

Sólo 29 empresas habían sido distinguidas desde 1998

Ganan con su calidad

► El interés por renovar sus procesos y contribuir a la sociedad llevó a 10 negocios e instituciones del Estado a recibir el Premio a la Calidad y el Reconocimiento en Mejora Continua por parte del Injac y la Seproe. Estas son tres de las galardonadas

Marylú Vallejo



► Sarahí Carrera (der.), directora de Operaciones de Seiton de México.



► Iciar Azanza (izq.), directora general de Azanza Asociados.



► Arturo Santos (izq.), líder del Centro de Retina Médica y Quirúrgica.

EXPLOTAN TECNOLOGÍA

Con más de ocho años de experiencia en el mercado, Seiton de México no pierde el tiempo.

Ya en el 2007 había sido galardonada con el Premio Jalisco a la Calidad, y en esta ocasión obtuvo el Reconocimiento en Mejora Continua.

“Tenemos diferentes proyectos estratégicos en lo que concierne a calidad, queremos seguir participando y seguir en la parte de mejora continua, queremos obtenerlo porque los méritos que hemos logrado realmente lo ratifican”, explicó Sarahí Carrera, directora de Operaciones.

Este negocio, fundado y dirigido por Jorge Benavides Reyes, se dedica a implementar soluciones de tecnología adminis-

trada, enfocadas principalmente a los equipos de copiatoras y de impresión, al manejar marcas como Xerox.

Inició con 30 empleados, y hoy pueden presumir 160 colaboradores.

Seiton ofrece servicios en Guadalajara, México y Monterrey, aunque el año pasado también se amplió a Coahuila y Tamaulipas.

Su ventaja competitiva son los sistemas de monitoreo remoto, “call center” y alianzas para entrega del producto. Otra alternativa para sus clientes es la remanufactura de equipos, que contribuye a la conservación del medio ambiente al utilizar productos biodegradables.

GUIDAN RECURSO HUMANO

La capacitación ha sido una de las constantes en esta empresa desde su fundación, hace 24 años, por parte de Javier Azanza, padre de Iciar Azanza, quien ahora es la directora.

Azanza y Asociados es una firma de servicios de subcontratación de personal, reclutamiento y selección externo; maneja transporte de personal, nóminas y otras áreas.

Sabritas, IBM, Flextronics, Siemens y Sanmina SCI son algunas de las compañías con las que han colaborado desde su fundación.

Iniciaron con 10 empleados y actualmente su plantilla ya es de 5 mil.

Además del distintivo del Ins-

tituto Jalisciense de la Calidad (Injac) y la Secretaría de Promoción Económica (Seproe), Azanza y Asociados cuenta con diversas acreditaciones: empresa socialmente responsable, empresa familiarmente responsable, modelo de equidad de género y certificación ISO 9001-2008.

“En todo hemos metido nuestro proceso de calidad, trabajamos bastante a través de ISO, primeramente están dictaminados, y trabajamos en Cadelec bastante para poder darle seguimiento y poder ser una empresa muy competitiva”, explicó Iciar Azanza.

Esta compañía tiene planes de expandirse, pues abrirá sucursales en Querétaro y en la Ciudad de México.

TIENEN BUENA VISIÓN

El Centro de Retina Médica y Quirúrgica es la primera microempresa que obtiene el Premio Jalisco a la Calidad.

La empresa, liderada por Arturo Santos García, se fundó en 1996, pero fue en el 2005 cuando se estableció como tal al vincularse con el Centro Médico Puer-ta de Hierro.

Se dedica a prestar servicios de salud por padecimientos de la retina. Su calidad los ha convertido en pioneros a nivel mundial en el uso de varias biotecnologías, como la implantación de chips de visión a nivel mundial de la segunda generación de la empresa Second Side.

Otro nicho que los ha distinguido es el relacionado con la for-

mación, al amarrar convenios con universidades.

“Parte de los procesos que nosotros seguimos, aparte de brindar atención médica especializada, es formar capital humano, recurso humano de alto nivel”, explicó Santos García.

“Nosotros tenemos convenios con la Universidad de Guadalajara y con el Tecnológico de Monterrey, y con la Universidad del Sur de California, somos pioneros en la formación de recursos humanos en retina”.

El negocio inició únicamente con Santos García como cuerpo médico; ahora ya son cinco.

El Centro de Retina Médica y Quirúrgica, desde el 2006, no tiene rotación de personal.

Innovan en café

MURAL / Staff

Para la industria alimenticia y el sector restaurantero en Jalisco, la primera edición de Expo Café & Gourmet, que inicia hoy y concluirá el próximo sábado en Expo Guadalajara, representa una oportunidad para generar nuevos contratos comerciales e impulsar la innovación gastronómica.

El evento reunirá a 100 expositores, entre productores de café, de jarabes, distribuidores de tecnología y maquinaria, así como productores de quesos artesanales, té, vinos, productos orgánicos, entre otros.

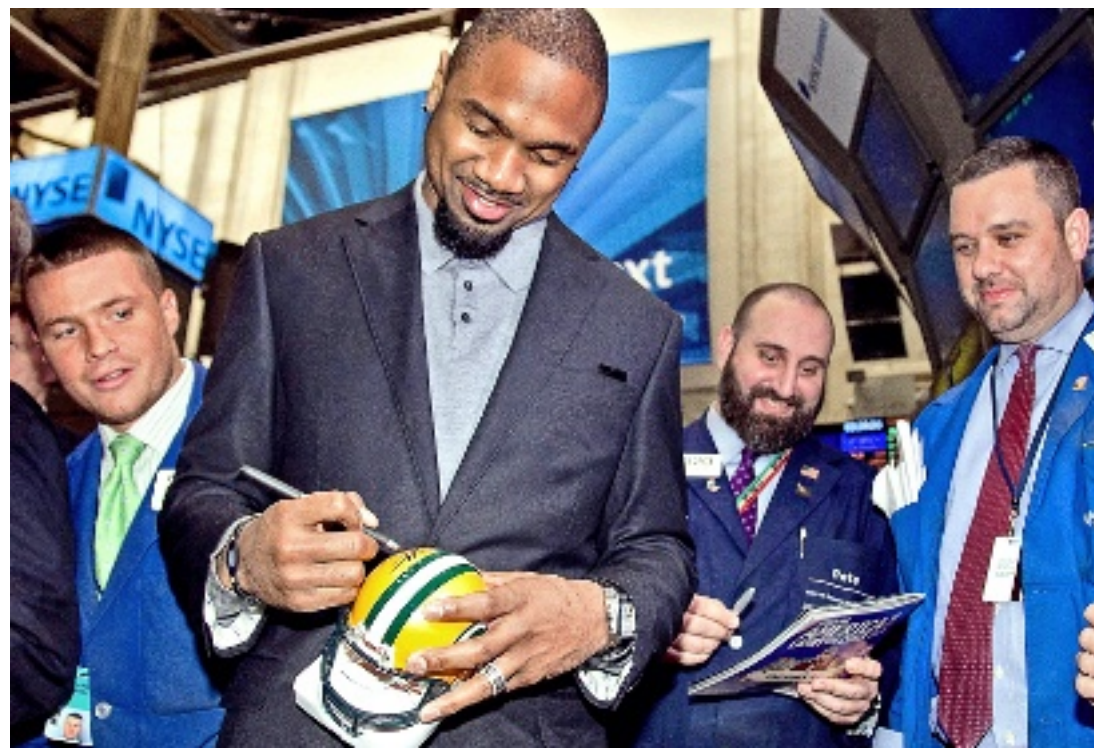
“Se basa en Expo Café, que se va a realizar la décimo cuarta edición en septiembre en la Ciudad de México, y el Gourmet Show, que tiene cinco años ya; decidimos hacer en Guadalajara una sola exposición”, explicó Ana Rosa Corral, gerente de Expo Café & Gourmet.

Señaló que la afluencia esperada para este evento es de 5 mil visitantes a lo largo de los tres días, provenientes de Jalisco, Sinaloa, Colima, Nayarit, Aguascalientes, entre otras entidades.

Para Ernesto Gutiérrez, director general de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, cada una de las empresas de este sector podría generar entre 15 y 20 nuevos clientes, entre ellos dueños de cafeterías, restaurantes y hoteleros.

Por su parte, Germán Ralis Cumplido, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantero y de Alimentos Condimentados en Jalisco, dijo que la importancia del evento radica en la apuesta por la innovación de productos que generará oportunidades para el sector.

“Abre un panorama en posibilidades de creaciones gourmet del café, de nuevos negocios, nos abre el panorama de nuevas formas de hacer negocio con el café”, dijo.



LLEVAN EUFORIA A LA BOLSA

NUEVA YORK. Un grupo de 16 ejecutivos y jugadores de los Empacadores de Green Bay, que ganó recientemente su cuarto título de Súper Tazón, fue el encargado de dar el campanazo de cierre de operaciones en Wall Street. Algunos corredores aprovecharon para pedir autógrafos de jugadores como el esquinero Charles Woodson.

Tienen proveeduría para aeroespacial

Despegan

Global Vantage logró convertirse en proveedora directa de firmas del sector aeroespacial como Boeing y Bombardier.

- Alrededor de 80 fuentes de empleo genera la firma en sus dos divisiones.
- A través de Global Vantage hace el desarrollo y diseño, mientras que con Competitive Global Manufacturing -firma que compró en junio del 2009- produce las piezas.
- Tiene presencia en Guadalajara y en Phoenix, Arizona.

► Global Vantage coloca piezas y estructuras con firmas del sector

Jorge Velazco

Global Vantage, una empresa del ramo electrónico especializada en el sector aeroespacial, puede presumir que sus diseños de ingeniería mecánica y software aeroespacial vuelan en equipos de firmas como Boeing y Bombardier.

Durante el 2009 adquirió a la firma Competitive Global de

México (CGM), y por medio de ésta se hace la manufactura de las piezas; el desarrollo y diseño lo lleva a cabo Global Vantage.

“La idea es vender el servicio completo; por un lado diseñamos la pieza y luego la fabricamos en CGM”, indicó Jorge Rodríguez, director de Operaciones.

La compañía, con sede en el Parque Tecnológico del ITESO, es proveedora de Boeing de estructuras pequeñas en el área de fuselaje, y en el caso de Bombardier, lo hacen de manera indirecta.

“Diseñamos las partes mecánicas y se manufacturan junto con un socio que tenemos y ya se entregan a Bombardier”, aclaró.

El año pasado, Global Vantage mantuvo estancado su crecimiento debido a que este sector aún está afectado por la crisis económica del 2009.

“A todos nos ha pegado y, aunque tenemos clientes nuevos, los existentes han bajado su demanda, lo cerramos con buenas expectativas, pero el sector aeroespacial es mucho más lento”, dijo.

No obstante, la expectativa es que para este 2011 registren un crecimiento. Actualmente generan alrededor de 80 empleos en sus dos divisiones y tienen presencia en Guadalajara y en Phoenix, Arizona, en Estados Unidos.

Entre los planes de la empresa para este año están llegar a Europa, pero todo dependerá de concretarse las negociaciones que tienen actualmente con un par de clientes.

Arranca clúster con capacitación

Marylú Vallejo

Para que el clúster mueblera se convierta en el más eficiente del Estado, este sector apostará a la capacitación.

Una de las primeras acciones que se emprenderán como clúster es la primera jornada de valores, productividad, motivación y liderazgo, para la que se prevé hoy una asistencia de 50 empresas con mil 500 empleados.

También participarán organismos como la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, la Cámara Regional de la Industria de Transformación y la Cámara Nacional de Comercio de Tlaquepaque.

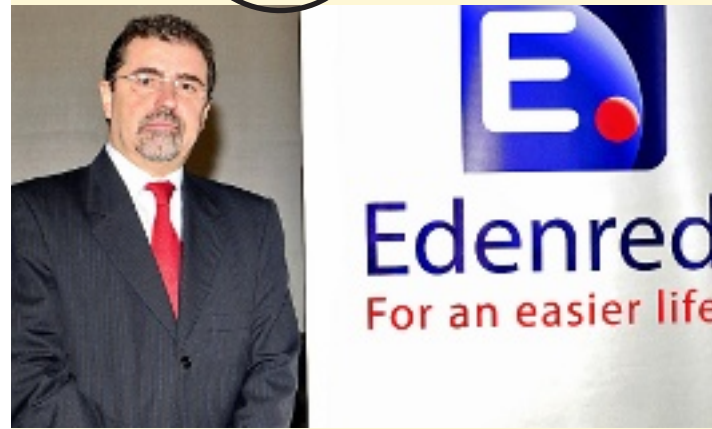
De acuerdo con Humberto González, presidente de la Afamjal, este año los recursos que se tienen etiquetados para el clúster del mueble, que rondan en el

millón 200 mil pesos, serán para la capacitación y la mejora en las empresas que lo agrupan.

Además, el proyecto del centro de diseño, el cual será apoyado por la Secretaría de Economía, pese a que se pretende sea en las instalaciones de la Afamjal, pertenecerá a todo el sector.

González dijo que lo que esperan de la dependencia es la ayuda con los recursos para empezar a operar, que esperan no sobrepasar el millón de pesos.

PARA LEER DE BUENAS



INVIERTEN 100 MDP EN MÉXICO

Monterrey.- La firma de origen francés Edenred México, que provee vales de servicios de prepago, estima invertir este año unos 100 millones de pesos en el País.

El director general, Martín Arrosa, aseguró que para continuar creciendo requieren de nuevas plataformas tecnológicas, las cuales les servirán para el desarrollo de nuevos productos y servicios. Actualmente tienen como clientes a 16 mil empresas que dan prestaciones a 1.8 millones de trabajadores.

Ma. Dolores Ortega

UNEN OFERTA INMOBILIARIA

México.- La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios trabaja en el desarrollo de un multistado de la oferta de propiedades del País, similar al MLS del sector en Estados Unidos, que podrán consultar clientes y asesores.

La herramienta arrancará en junio próximo, con una oferta de entre 27 mil y 28 mil unidades, para cerrar el 2011 con alrededor de 50 mil inmuebles y llegar a los 100 mil en dos años.

Notimes

DAN GUÍA A CONSTRUCTOR

Guadalajara.- La Oficina de Educación Continua del ITESO arranca mañana el Diplomado en Ingeniería de Costos para la Construcción, que capacitará a los participantes en la elaboración de documentos técnicos y económicos según la ley, para determinar el precio unitario de los concursos u obras particulares o públicas.

Mayor información en el sitio www.diplomados.iteso.mx, o en los teléfonos 3669-3524 y 3669-3482.

MURAL / Staff