BOLETIN EMPRESARIAL NOVIEMBRE 2008

Entorno

La actividad económica comenzó a evidenciar signos de mayor desaceleración. De acuerdo con el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) reportado por el INEGI, la mayor contracción se dio en las actividades agropecuaria e industrial, mientras que el sector de servicios ha mostrado cierta resistencia a la desaceleración. Analistas económicos consideraron que este informe confirma el panorama de desaceleración productiva para el país, lo que podría agudizarse en los próximos meses.

Ante lo anterior, es importante trabajar en algunas estrategias contra la crisis, desde el punto de vista Cliente y Mercado: destacar la propuesta de calor que sustenta la marca, reducir costos mientras se añaden beneficios adicionales, dar opciones al consumidor que se ajusten mejor a sus necesidades, construir lealtad y buscar otros segmentos o mercados para poder ampliar la base de consumidores.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

Soriana: se incrementaron sus ingresos netos un 51.2% en el tercer trimestre, frente al mismo periodo del año pasado. El crecimiento obedeció a un incremento en el piso de ventas, tras la inclusión de las 197 tiendas de Gigante y 19 aperturas en los últimos 12 meses.

CEMEX: lanzó un plan de reducción de costos que incluye entre otras cuestiones, un recorte de 10% de su planta laboral a nivel global, con el cual estima ahorrar 500 millones de dólares.

Televisa: como parte de su proyecto de internacionalización, firmó un acuerdo por cinco años con la televisora brasileña Record, para la producción de telenovelas en idioma portugués; ésta se encargará de proporcionar los guiones, mientras que la compañía sudamericana se enfocará en la realización.

Vitro: Mantiene estrecha comunicación con sus acreedores, instituciones financieras y clientes, con el fin de asegurar el pago de sus deudas frente a la inesperada volatilidad en los mercados financieros. La empresa informó que sus acreedores mostraron disposición para encontrar alternativas favorables, acordes con la actual coyuntura financiera.

IMSS: Prevé realizar una inversión para el 2009 del orden de 6,000 millones de pesos, los cuales se destinarán a infraestructura y a la renovación de equipo de diagnóstico.

Calzado: A través de un programa de incentivos que ofrecerá costos de hasta 20% menos respecto a la manufactura china, la industria mexicana del calzado junto con la autoridades federales y del estado de Guanajuato, tratarán de convencer a grandes marcas internacionales como Adidas, Tommy Hilfiger, Converse, Reebok, entre otras, para producir en México.

Ford: liquidará a los 600 trabajadores de su planta de Cuautitlán Izcalli, Estado de México. La empresa cerrará la fábrica para reabrirla a finales del 2009 y contratará con condiciones que le sean menos onerosas.

SCHP: Cerrará todavía más el cerco a operaciones ligadas al lavado de dinero dentro del sistema financiero mexicano. Se espera que en diciembre 11 reglas relacionadas con este tema estén listas para entrar en operación a partir de enero del 2009.

Exportaciones: La carne de caballo, burro o mula es una de las exportaciones exóticas de mayor éxito por parte de los productores mexicanos; en la primera mitad del 2008, sumaron un valor de 18 millones 337,000 dólares, un alza anualizada de 108%, con un envío de 4,637 toneladas, siendo sus principales destinos Bélgica, Holanda, Francia, Suiza y Japón.

Nissan: decidió no contratar a 800 trabajadores que ya estaban listos para entrar a laborar a la planta de Civac, en Cuernavaca, Morelos a partir de noviembre. Los trabajadores estaban en capacitación para incorporarse al tercer turno que la armadora iba a arrancar a partir del 1 de noviembre, sin embargo, la caída en la demanda de vehículos nuevos que ha provocado la crisis financiera en E.U., provocó que se decidiera no abrir el tercer turno.

Energía: Lanzan proyecto del Parque Eólico (energía obtenida del viento) La Rumorosa, en Baja California, el cual beneficiará a 40,000 familias de los ayuntamientos de Mexicali y Tecate, lo que permitirá un ahorro de 4 millones 900,00 pesos anuales. La obra requerirá de una inversión de 250 millones de pesos y generará 10 megawatts; su entrada en operación está programada para el 2010

SEPROE: fue presentado el Ing. Alonso Ulloa como nuevo Secretario de Promoción Económica del Estado de Jalisco en sustitución del C.P. Guillermo Martínez Mora. Así mismo, se incorpora el Ing. Francisco Villarruel como Director General del Instituto Jalisciense de la Calidad (INJAC) en sustitución del Lic. Alberto Sánchez y Fernández.

Economía: La crisis financiera mundial ocasionará una pérdida de alrededor de 35,000 millones de dólares anuales a México, según previsiones del Instituto Mexicano para la Competitividad. El organismo proyecta que la crisis durará entre 18 meses y dos años y destacó que su principal afecto será el deterioro de las oportunidades de crecimiento de la economía mexicana, que ha tenido una tasa histórica sostenida de 3.5 %.

Salarios: los incrementos salariales para el 2009 estarán por debajo de la inflación (se estima 4%) y no habrá recuperación salarial, dadas las condiciones de la economía a nivel global. Las empresas mexicanas sólo prevén dar aumentos a puestos clave para evitar que haya pérdida del talento que representa mayor costo en la organización.

Seguros: Una de las consecuencias que la crisis financiera tendría en el mercado de seguros mexicano sería el aumento en el nivel de cancelaciones de pólizas. Dicho índice es actualmente de 35% anual en todos los ramos y podrían aumentar de 5 a 8% más en los próximos meses, si los efectos de la situación internacional llegan a tener un impacto mayor en el consumo de los asegurados.

Noticias Internacionales

Saks Inc.: Carlos Slim Helú, presidente vitalicio de Grupo Carso, adquirió 4,900 millones de dólares en acciones, a través de un fideicomiso manejado por su familia. El empresario obtuvo 690,000 títulos a un precio de 7.10 dólares cada uno, por lo que ya cuenta con 17 millones de acciones de esta tienda departamental.

Estocolmo: Volvo Car controlada por la automotriz estadounidense Ford Motor, planea eliminar 3,300 empleados debido a una drástica caída en los mercados de automóviles.

Asia: Once naciones asiáticas, incluyendo China y Japón, crearán un fondo por 80,000 millones de dólares como medida para proteger sus monedas, las cuales han presentado una constante

devaluación a consecuencia de la crisis. Asi mismo, acordaron acelerar la cooperación multilateral y dijeron que establecerán una organización de vigilancia para los mercados financieros regionales.

India: Maruti Suzuki, la subsidiaria india de la automotriz japonesa Suzuki Motor, inauguró en Nueva Delhi una planta que podrá producir al año 240 mil motores de una nueva generación que ofrecerán una mayor eficiencia en el consumo de gasolina.

Holanda: El grupo bancario ING, junto con el gobierno Holandés, acordaron un programa de capitalización de 10,000 millones de euros. Esta ayuda permitirá que las autoridades ocupen dos asientos en el consejo de Administración con poder de veto en la empresa, que tiene 85 millones de clientes en el mundo y 130,000 empleados.

General Motors: Dio a conocer que subastará ACDelco, su empresa de venta de partes de autos. Como parte de un plan del gigante automotriz estadounidense para conseguir alrededor de 4,000 millones de dólares mediante la venta de activos.

Toyota: Anunció que por primera vez en 10 años, sus ventas globales bajarán durante el 2008, debido a la crisis financiera internacional ha provocado una baja significativa de su demanda.

Banco Mundial: anunció el nombramiento del expresidente mexicano Ernesto Zedillo, como jefe de una comisión para modernizar la gestión de dicha institución. Zedillo, preside en la actualidad el Centro de Estudios sobre la mundialización de la Universidad de Yale.

Berlín: Muchos europeos aseguran estar reduciendo gastos no esenciales como vacaciones, muebles, ropa y comida orgánica, y ante el malestar financiero tratan de ahorrar haciendo compras en tiendas de descuento o de segunda mano.

Delta Airlines: completó su acuerdo por 2,800 millones de dólares para adquirir a Northwest Airlines, creando así la aerolínea más grande del mundo.

Cifras

- En Septiembre de este año, 1 millón 932,000 personas no obtuvieron empleo, precisa la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); la cifra es la más alta registrada desde el 2004.

- México perdió ocho lugares en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial debido a "la violencia desenfrenada, la debilidad de las instituciones y el retraso tanto en la liberalización de mercados como en el sistema educativo"; en el 2007 se posicionó en el lugar 52 y actualmente se encuentra en el lugar número 60.

- En México, actualmente, ocho entidades concentran poco más de la mitad de la población total. El mayor número se concentra en el Edo. de México (14.6 millones de habitantes), en el distrito Federal (8.8 millones); las cinco zonas metropolitanas mayores agrupan 30.2% de la población nacional.

Libro recomendado

EL SENTIDO DE LOS NEGOCIOS. Por Dan Thomas, Editorial Patria.
El libro es un repaso fresco de cinco puntos clave en la tarea de la dirección empresarial que Thomas caracteriza como "libertades de opción" que determinan el éxito o el fracaso de los negocios. Ofrece un esquema bien priorizado para pensar o repensar las posibilidades de un negocio que inicia o que esta en marcha; construye definiciones precisas de los conceptos más socorridos en la jerga de negocios, y señala en qué hay que fijarse para sacar el mejor provecho de las oportunidades y retos. Es en realidad un modelo a un tiempo accesible, porque parte de cero, está bien estructurado, y con una gran riqueza por su número de sugerencias, para la planeación y gestión de negocios

Sabías que…

- A Luis XVI, rey de Francia, y a todo su linaje masculino se les llamó "Delfín", porque era el nombre con el que se llamaba, en ese país, al hijo legitimo del rey y heredero al trono. Esta tradición se inició en 1349 cuando el conde Humberto II vendió su señorío del Dauphiné (el Delfinado) a Felipe VI de Francia, con la condición de que el trono francés adoptará el título y lo gobernara como una provincia separada; además de que el heredero al trono tuviese el título de Delfín. Este título nobiliario se asemeja al de Príncipe de Asturias, de España, o de Gales en Inglaterra. En la actualidad, la palabra Delfín se usa para designar al sucesor en algún cargo.

Eventos empresariales

Foro Mundial de Marketing & Innovación: que se llevará a cabo 5 y 6 de Noviembre del 2008 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Carly Fiorina, Martha Rogers y Tom Peters. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.hsmglobal.com/mx/fmmi

Harvard Business Review: presenta la conferencia ***El Poder de las Redes: innovar en un mundo conectado*** con Mohanbir Sawhney el día 06 de Noviembre del 2008. Para mayores informes comunicarse al (55) 5091-5742 o en www.hbral.com

Cruzada Jalisco por la Calidad: que se llevará a cabo 28 y 29 de Noviembre del 2008 en Arandas, Jalisco. Para mayores informes comunicarse al (33) 3678-2081.

CANIC / DANHAR: ofrecen los siguientes cursos abiertos: Actitud, Ventas y Servicio al Cliente, Evaluación de Proveedores y Habilidades de Presentación e Instrucción en el trabajo mismos que se llevarán a cabo durante el mes de Noviembre. Para mayores informes comunicarse al (33) 3587-5860 y (33) 3811-0981 o en www.canic.com.mx

Pensamientos del mes

"Más vale ser vencido diciendo la verdad, que triunfar por la mentira." M. Gandhi

"**La oración debería ser la llave del día y el cerrojo de la noche".** Thomas Fuller.

Responsabilidad Social con Sentido

FedEx Express México, ha sido reconocida con el distintivo Empresa Socialmente Responsable, por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), debido al desarrollo de políticas de vínculo con la comunidad, tales como el programa FedEx Entrega y sobre todo por el apoyo a programas educativos como el Apoyo al Desarrollo de Empresarios (FedEx PyMex Membership) y alianzas estratégicas con enfoque filantrópico (escudería Telmex y Telcel, COMCE). Con este distintivo, FedEx confirma su compromiso con el desarrollo del país y de las empresas interesadas en ingresar al mercado internacional que pueden comercializar sus productos a los más de 220 países y territorios que la compañía cubre a nivel mundial.

Agradecimientos

DANHAR, agradece los comentarios y opiniones externados a este medio informativo de las siguientes personas, mismos que nos ayudan a crecer y mejorar día con día: Dra. Bernardette Casillas (Centro Médico Puerta de Hierro), Lic. Christian Villa (Santa María Resort), Eréndira de la Paz (Procuraduría General de Justicia del Estado de Jalisco), Mariel Hernández (Rotomagno), Ing. Abel Peña (ALMEX), Lic. Juan Manuel Díaz Pedroza (UNIVA) y Lic. Ana Cecilia Padilla (Continental Corporation).

Tecnología

Tomates de color púrpura porque fueron modificados genéticamente y enriquecidos con antioxidantes, específicamente con antocianilanta, lograron prolongar la vida de ratones susceptibles de sufrir cáncer, según un estudio realizado en la Gran Bretaña. Los antioxidantes, presentes en numerosas frutas y verduras, son moléculas que combaten la desnutrición de las células por los radicales libres producidos por el envejecimiento celular o ciertas enfermedades. Los investigadores convirtieron en polvo esos tomates y los utilizaron para dar de comer a ratones, a los que les faltaba un gen protector y, por tanto, susceptibles de sufrir varios tipos de tumores y morir en corta edad; éstos vivieron 182 días, frente a los 142 días de vida de otros ratones también sin ese gen protector pero que fueron alimentados con tomates normales o no recibieron para nada ningún alimento relacionado con el tomate.

Servicios

DANHAR, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación presencial y Capacitación Virtual
- Implementación de Sistemas:
  - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social (ESR)
- Auditorias al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Para mayores informes favor de comunicarse a través de los siguientes medios:

Web: www.solucionesdanhar.info
Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info
Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11
Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

DANHAR y su entorno

Durante el mes de OCTUBRE, DANHAR Soluciones, participó en las siguientes actividades sociales y empresariales:

- Semana regional de Capacitación, organizada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en la ciudad de Ocotlán, Jalisco. DANHAR participó con el curso "Liderazgo Proactivo y Productivo" siendo la sede la empresa CELANESE.
- Cruzada Jalisco por la Calidad Región Costa Norte, realizada en Puerto Vallarta, Jalisco y donde el Ing. Hardy Danker impartió la conferencia "Garantía de Servicio a través de Procesos Confiables". Así mismo, fue instructor del Taller "Creación de Estrategias Competitivas".
- Sexto Encuentro de Profesionales de la Capacitación, cuya sede fue el CETI Providencia y donde el Ing. Hardy Danker participó como Instructor en el tema "La Capacitación como pilar estratégico en los Sistemas de Calidad".

6 CARACTERISTICAS DE UNA EMPRESA DE EXITO.

1. **Visión clara.** Tener una imagen cristalina de lo que queremos conseguir y en lo que queremos convertir nuestra empresa es parte de una visión. Nunca es suficiente todo lo que se insista para saber perfectamente que queremos conseguir. Sepamos claramente como queremos que sea nuestro negocio dentro de exactamente un año. Paremos un momento de correr y dediquemos hoy mismo 15 minutos a escribir claramente a que se dedica, cómo funciona y cómo será nuestra empresa dentro de un año. Luego, tengamos esa imagen constantemente en la cabeza para fijarnos en ella en los tiempos de duda o de tomar decisiones. ¿Lo que vamos a hacer nos acerca a esa imagen?

2. **La mejor gente.** Sea una empresa grande o pequeña, la diferencia la marca la gente. En eso se resume todo. Si nos rodeamos de los más adecuados conseguiremos resultados. Este recurso es lo que va a sustentar hacia donde llegaremos o que visión alcanzaremos. Rodéese de los mejores!

3. **Orientados a hacer las cosas mejor que los demás.** Cuando una empresa no acepta hacer las cosas de manera mediocre, sino lo mejor que puede, los clientes lo notan. Es fundamental no permitir nunca que la mediocridad se instale. Es necesario, que nos apasione lo que realizamos en nuestra empresa ya que esto es una característica propia de una empresa que consigue clientes, porque cuando es así estamos dispuestos a dar un paso más que los demás, a mejorar un poco más que los demás y a destacarnos un poco más que los demás.

4. **Comunicación robusta.** El papel de la comunicación en una empresa, es la gran subestimada a la hora de trabajar en conseguir clientes. En cuanto a la comunicación interna trabajar para dejar a un lado la comunicación informal, misma que genera rumores, chismes e intrigas entre los integrantes. Procuremos generar un ambiente laboral agradable.

5. **Un sentido de urgencia.** Todos sabemos que tenemos que cambiar cosas, pero no lo hacemos. ¿Por qué? Porque no nos urge realmente. No solemos ir al dentista hasta que duele… el sentido de urgencia es el incentivo definitivo para ponernos en marcha y actuar, que es lo único que va a conseguir reacción de verdad.

6. **Enfoque extremo en el cliente.** No hablamos de enfocarse en el cliente, sino “enfocarse de manera extrema en el cliente”. Dependerá de cuánto somos capaces de ofrecerle y de si lo conocemos lo suficiente como para que piense que somos la respuesta a sus pedidos. No hay otra manera.

www.solucionesdanhar.info