



BOLETIN EMPRESARIAL ENERO 2010

Entorno

Para iniciar el Año Nuevo con el pie derecho hacen falta más que sólo buenos deseos. El 2009 fue un año marcado por la crisis que eliminó miles de plazas de trabajo y obligó a los mexicanos a apretarse el cinturón. Los expertos recomiendan establecer objetivos específicos, medibles, realistas y con una fecha de cumplimiento para alinear tu esfuerzo financiero, lo que te permitirá tener unas finanzas sanas para no tener sobresaltos. Conoce los propósitos financieros que te ayudarán a no perder el control de tus recursos económicos:

1. Haz un presupuesto: dado que los recursos son limitados, la única forma de lograr las metas financieras es teniendo un presupuesto, que sirve como guía y referencia, además como un elemento para visualizar el destino del gasto y el origen de los recursos y, de esta forma jerarquizar el gasto desde una perspectiva racional. **2. Elimina deudas:** para iniciar un programa de eliminación de deudas es necesario conocer todos y cada uno de los compromisos tienes y clasificarlos dependiendo de la tasa de interés, el plazo para cubrirlos y el monto destinado a cada uno. Una vez que lo sabes dale prioridad a aquello con la tasa de interés más alta, como las tarjetas de crédito para evitar que éstos se conviertan en una bola de nieve. **3. Ahorra:** puedes ahorrar al gastar de manera consciente. Profeco recomienda aprovechar ofertas y promociones para las compras de bienes de consumo duradero y electrodomésticos que realmente necesitas. Recuerda que una oferta sólo es realmente oferta si en verdad necesitas lo que te ofrece. **4. Recorta gastos:** con base en tu presupuesto elimina los gastos superficiales, no se trata de suprimir toda la diversión, pero puedes ahorrar comiendo en casa en vez de salir todas las semanas o cambiar tus servicios con proveedores que te den planes más baratos, como en el caso de la telefonía o tu conexión a Internet. **5. Ten un fondo de inversión:** los fondos, a diferencia de las cuentas de ahorro, te permiten obtener rendimientos por tu dinero mayores a la inflación y ya que son a través de operadoras que unen a varios interesados puedes recibir ganancias que de forma individual serían difíciles de conseguir. **6. Compara precios antes de comprar:** antes de comprar cualquier producto o contratar un servicio debes verificar al menos tres opciones. Recuerda que la mejor alternativa no siempre es la de menor costo, sino aquella que te da mejores garantías o te brinda un mejor servicio. **7. Aprovecha las nuevas tecnologías:** en el caso de las pequeñas empresas por ejemplo pueden ahorrar costos en llamadas a través de sistemas como Skype, o utilizando promoción a través de las redes sociales, que cada vez tienen mayor impacto y son gratis. **8. Capacítate:** esto aplica no sólo para el trabajo, sino en cuestiones de finanzas personales, existen instituciones como la Universidad Iberoamericana o el Tecnológico de Monterrey que dan cursos para mejorar la administración financiera. Otra opción es el Museo Interactivo de Economía (MIDE) o instituciones financieras como BBVA Bancomer y Banamex con programas de educación financiera. **9. Protégete:** no existen gastos más caros que aquellos que surgen a raíz de imprevistos. En este punto entran los seguros que te ayudarán a enfrentar emergencias financieras sin dañar tu patrimonio. Existen opciones como los seguros básicos que por pequeñas cantidades te dan coberturas en salud y para tu automóvil. **10. Sé más eficiente:** una forma de conservar tu fuente de ingreso es ser más eficiente en tu trabajo. Las empresas están apostando por personal proactivo, por lo que la actualización es fundamental para cotizarte mejor en el mercado laboral.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

IJALTI.- Finalmente, el proyecto del parque del Software en el municipio de Chapala se cristalizará en la primera semana de enero del próximo año, informó la directora del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (Ijalti), Margarita Solís Hernández. El nuevo parque, llamado Chapala Media Park, abrirá espacios a empresas de multimedia y animación. Para ello, requirió una inversión aproximada de 55.8 millones de pesos. Actualmente la obra está concluida y sólo resta ultimar detalles como cristales, aplicaciones en madera, alfombras y plafones

JALISCO.- Para elevar la competitividad del sector y “exprimir” las fortalezas de la cadena, este miércoles se oficializó la creación del Clúster Mueblero y de la Decoración de Jalisco en el que participarán 828 empresas del ramo. El clúster trabajará hacia el logro de cinco objetivos estratégicos: desarrollo de la cadena de suministro; financiamiento y asesoría financiera; conocimiento de clientes y crecimiento de mercado; diseño y calidad y productividad.

TELEVISA prepara un canal de noticias. El grupo mediático pretende lanzar en cable un canal de noticias las 24 horas en 2010; la televisora pretende utilizar el canal 46 de cable para programas de noticias y opinión.

CHRYSLER producirá el Fiat 500 en Toluca. La automotriz dijo que será en México donde ensamblará el nuevo modelo hacia finales de 2010; al año producirá en EU 100,000 unidades del motor Fire que se ocuparán en el proyecto en Toluca.

ALSEA se expande en Colombia. La operadora elevó su participación en firmas que manejan Domino's Pizza y Burger King en ese país; la mexicana adquirió 19.9% de Dominalco, y 9.9% de Alsea de Colombia.

SORIANA planea abrir 40 nuevas tiendas. La segunda cadena minorista de México invertirá 3,000 mdp en 2010 para su expansión; 10 tiendas tendrán un formato para poblaciones pequeñas y se enfocarán a venta de productos básicos

AMIA. Producción de autos sube 2.9% en México. La fabricación de vehículos en el país creció en noviembre a tasa anual; las exportaciones automotrices cayeron 2.6% durante el mismo periodo.

FEMSA, la mayor empresa de bebidas en América Latina, inauguró su tienda Oxxo número 7,000, con lo que se consolida como la cadena de tiendas de conveniencia más grande del país.

IBM invertirá 20 mdd en Guadalajara. La empresa invertirá en la expansión de su Campus Tecnológico ubicado en Jalisco; el monto busca concretar la línea de producción de sistemas de almacenamiento de datos XIV.

HEINZ le juega rudo a Gerber y monta una planta de papillas. La empresa con base en Pittsburgh tiene todo listo para inaugurar en los primeros meses de 2010 una línea de producción para esta línea en Guadalajara.

Noticias Internacionales

GM contrata a directivo de Microsoft. Chris Liddell, presidente financiero de la tecnológica, será jefe de finanzas de la automotriz; el ejecutivo de 51 años, es originario de Nueva Zelanda y llegó a Microsoft en el 2005

ENEL hará proyectos eólicos en México. La eléctrica italiana acordó desarrollar proyectos con una capacidad de hasta 1,000 megavatios; los planes incluyen una alianza con la filial del desarrollador alemán SoWiTec International.

WAL-MART invertirá 1,236 mdd en Brasil. La inversión es la mayor que ha hecho la minorista desde que arrancó operaciones en ese país; el monto, que invertirá durante 2010, rebasa en 40% las inversiones que hizo en el 2009.

HONDA alista nuevo auto pequeño. La automotriz buscará conquistar mercados emergentes con un nuevo modelo de vehículo pequeño; el auto se presentará en India en enero de 2010 y estará hecho para ganar clientes de clase media.

MICROSOFT tiene prohibido vender Word. La empresa debe dejar de vender el programa en enero por violar una patente, dijo un tribunal en EU; también debe compensar a una firma canadiense de programación con 290 mdd.

TOYOTA regatea con proveedores de partes. La automotriz planea bajar en 30% el costo del abastecimiento de algunas piezas, durante 3 años; un diario dijo que la empresa pidió a proveedores descuentos de hasta 40%.

BRASIL. Las inversiones mexicanas en Brasil crecieron 70.5 por ciento entre 2006 y 2009 al llegar un acumulado de 17 mil 400 millones de dólares en sectores como telecomunicaciones y alimentos, reveló la Consejería Comercial ProMéxico. El Mundial y las Olimpiadas, así como otros megaproyectos como el tren bala Sao Paulo-Río de Janeiro, brindan excelentes oportunidades a las empresas mexicanas. Entre las firmas con planes de inversión en Brasil mencionó a la química Mexichem, a la cadena de cines Cinépolis y a la constructora Homex, además de las que ya están instaladas en el país, como FEMSA, TELMEX, la empresa de electrodomésticos Mabe y la de autopartes Continental.

GEELY, la automotriz más importante de China, dijo su matriz tiene un fuerte respaldo del Gobierno asiático para adquirir la unidad Volvo de Ford Motor. Ford dijo que estaba cerca de llegar a un acuerdo para vender Volvo a Zhejiang Geely Holding Group, subrayando el arribo de China como una gran fuerza en la industria mundial de autos.

WAL MART. Los accionistas de Wal-Mart de México (Walmex) dieron "luz verde" el martes para la adquisición del 100% de Wal-Mart Centroamérica, lo que le daría a la firma mexicana presencia en seis países y 1,929 unidades en la región.

Cifras

- **45** Segundos tarda un elevador en llegar al piso 162 del edificio Burj Dubai, que con una altura de 818 m es la estructura más alta jamás construida por la especie humana. Localizado en la ciudad de Dubai, en los Emiratos Árabes Unidos, fue terminado el dos de diciembre del 2009.
-
- **6.7** %, de los 450,000 litros de sangre que al año requiere el sistema de salud en México, equivalente a la sangre contenida en los más de 6,000 muertos que ha dejado este año la guerra contra el narcotráfico.
-
- **123** Años que deberán transcurrir para poder ver un eclipse total de sol de mayor duración que la del mayor eclipse solar de este siglo (cuya duración fue de seis minutos y 39 segundos) que se observó el 22 de julio del 2009 en la mayor parte del sureste de Asia.

www.solucionesdanhar.info

www.canic.com.mx

Reflexión empresarial

El común denominador del éxito es: "Formar el hábito de hacer las cosas que a los fracasados no les gusta hacer" .Repítelo!: debemos formar el hábito de hacer las cosas que a los fracasados no les gusta hacer.

Todos los resultados en la vida hasta ahora han sido producto de nuestros hábitos. Sí, el empleo que tenemos, la ropa que vestimos, las circunstancias por las que estamos atravesando, son producto de nuestros hábitos. Los hábitos son una especie de polilla que se apodera de nuestro cuerpo y de nuestra mente; los seres humanos somos criaturas de hábitos. Esto significa que la mente subconsciente es muy inteligente: cuando recibe el mismo pensamiento repetidas veces, hace las cosas automáticamente. Dice: ¡Ah! Esta orden es la misma, ¿va de aquel lado? Es decir, si vemos las cosas negativas de la vida, si somos pesimistas, antes de darnos cuenta nos convertimos en personas pesimistas.

Cuando repetimos la misma acción varias veces, eso nos forma... UN HÁBITO. Y es tan difícil cambiar después esos hábitos que muchas veces los seguimos practicando por 20, 30, 40, 50 ó 70 años. ¿Cuántos años tienes y cuántos hábitos has adquirido a través de los años? Así es como mucha gente empieza a ver lo malo de la vida, empieza a ver lo negativo, empieza a deprimirse continuamente, y llegamos a considerarla una persona amargada. Por eso, todo en nuestra vida es producto de nuestros hábitos:

Cualquier pensamiento repetido puede formarnos buenos o malos hábitos.

Libro recomendado.



Esta obra ofrece consejos libres de jerga, fáciles de aplicar, que examinan doce aspectos clave de la gestión y proporciona guías claras de sentido común para desarrollar habilidades relevantes. Cada sección termina con un formato de planeación personal para ayudarle a proporcionar un compromiso personal para la acción. El libro refleja desarrollos recientes en el mundo de los negocios, una guía útil para gerentes experimentados y recién llegados por igual. Los temas principales incluyen: • El arte de manejar personas • Cómo reclutar y seleccionar • Cómo planear y organizar • Cómo mantener el control • Cómo capacitar y desarrollar • Cómo resolver problemas con las personas • Cómo tomar decisiones • Cómo delegar, dirigir y motivar • Cómo comunicar • Cómo manejar su carrera

Eventos empresariales

Broad Band of Business Forum by Expo Comm 2010: que se llevará a cabo del 23 al 25 de Febrero del 2010 en el Centro Banamex, de México, D.F. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.b3forum.com.mx

Expo Finanzas 2010: que se llevará a cabo del 17 al 19 de Marzo del 2010 en el WTC de la ciudad de México. Informes en <http://www.expo-finanzas.com/qech.php>

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Tecnología

Hospital probará una novedosa arteria artificial

El Royal Free Hospital de Londres emprenderá próximamente una serie de pruebas clínicas para observar el comportamiento en humanos de una novedosa arteria artificial que, de funcionar, constituiría un gran avance para la cirugía cardiovascular, informa hoy la BBC.

La arteria ha sido desarrollada con nanotecnología a partir de un material polímero y está diseñada para reproducir las características de una arteria normal.

Así, el injerto, fuerte y flexible, debe poder emular el pulso natural de un vaso sanguíneo humano y hacer llegar los nutrientes a los tejidos del cuerpo.

El objetivo es que esta arteria -que, a diferencia de los "bypass" tradicionales, es además resistente a la coagulación- pueda utilizarse como puente en la cirugía de arterias coronarias y de las extremidades inferiores, de forma que se reduzca la probabilidad de infartos y amputaciones.

Los procesos quirúrgicos actuales utilizan injertos de plástico o venas reales extraídas de la pierna del paciente para sustituir las arterias propias deterioradas e incapaces de soportar la presión sanguínea.

Mientras que algunos pacientes no tienen venas propias adecuadas, el material plástico sustitutivo, que no es capaz de reproducir la pulsación y tiende a propiciar coágulos, no funciona bien para reemplazar las arterias de menos de 8 milímetros.

El profesor George Hamilton, a cargo del experimento, dijo a la cadena pública que los injertos-puente actuales tienen "altas cuotas de fracaso", porque tienden a ser "rígidos y de pequeño diámetro", mientras que la nueva arteria es más parecida a las humanas.

Servicios DANHAR

Cuántas ocasiones no hemos escuchado que las empresas han tenido problemas por no saber enfrentar con prontitud los riesgos que se le presentan:

Es usted de los que ...	SI	NO
No vislumbra el panorama completo?		
Delega temas de riesgo?		
Desconoce su enfoque de negocios?		
No sabe a partir de dónde revisar?		
Se deja llevar por la inercia?		
Posterga la automatización?		

Afortunadamente las organizaciones ya no tienen que estar a merced de los acontecimientos imprevistos. Para mayores informes de cómo apoyarlo, favor de comunicarse a través de los MEDIOS siguientes:

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: [soluciones_danhar@hotmail.com](https://www.messenger.com/profile/soluciones_danhar)

Estrategias Empresariales

¿CÓMO COMPITE “LA NORTEÑITA” CON LOS GIGANTES DE LA PRODUCCIÓN DE MANZANAS PERFECTAS Y CRUJIENTES?

¿Cómo hace una manzana de Chihuahua, jugosa pero pequeña e imperfecta, para competir con la presumida manzana de Washington, siempre idéntica y encerada?

La Norteñita está dándoles batalla. Esta empresa familiar que tiene dos millones de árboles en las faldas de la sierra Tarahumara, está compitiéndoles con suerte, *rack* contra *rack*, en supermercados del país. Tal vez los habrá visto, una bolsa plana con 12 manzanas Golden pequeñas.

La batalla es ardua. México no produce todas las manzanas que come y EU cosecha de más. México importará este año 200,000 toneladas y consume 600,000.

Además, en Washington producen manzanas anatómicamente perfectas y crujientes y las venden casi al mismo precio que las mexicanas. “Lograron con tecnología una fruta llamativa, y que no es arenosa. Tienen años trabajando al consumidor con eslóganes como ‘manzanas que hacen crac’”, dice Óscar Corral, director de Ventas y Mercadotecnia de Grupo La Norteñita. El fruto estadounidense viene con subsidio y los grandes exportadores están amparados y evitan la cuota compensatoria de 47% que les fijó el gobierno de México hace 13 años.

“El sector se ha descapitalizado y no ha logrado tener la tecnología para vender de forma regular y eliminar importaciones”, dice Jorge Suárez, presidente de la Unión de Fruticultores de Chihuahua. Según la familia Corral, que fundó la empresa en 1950, tienen 15% del mercado nacional del fruto y competir es posible. Éstas son sus estrategias.



Más súper y menos ‘abastos’

Por muchos años, La Norteñita llegó al comercio detallista sólo a través de distribuidores en la Central de Abastos. La compañía cambió radicalmente su estrategia, y ahora surte directo a supermercados –salvo por Comercial Mexicana y Chedraui, donde continúan con ese intermediario.

Soriana fue su primer cliente directo, hace 10 años; hace cuatro entraron a Wal-Mart. Vender directo redujo el riesgo y los desplazamientos y les aseguró el pago.

También venden directamente a supermercados regionales, como Alsuper, Casa Ley y a la estadounidense HEB.

Resultado: “Hoy podemos decirle a los autoservicios, mi producto te cuesta tanto, lo quieres o no”, refiere Luis Corral, director administrativo de la compañía que tiene oficinas en Ciudad Cuauhtémoc. “La fórmula ha sido trabajo arduo y la inversión continua en activos”, asegura Corral.



Marcas registradas

Antes de abrirse paso en autoservicios, La Norteñita creó una marca. El momento se dio hace 15 años cuando su producción anual pasó de 27,000 a 43,000 toneladas. “Si el volumen no es suficiente, no vale la pena sacar una marca porque el consumidor no la va a percibir”, dice Corral.

Arrancaron con tres marcas y ahora manejan seis. Cada marca distingue una calidad y un tamaño de fruta y los mercados a los que está dirigida. “No estamos destinados a un solo consumidor, y nuestros árboles

no producen manzanas perfectas”, dice Óscar Corral. Las Delisanas, en una charola con seis piezas, son para el segmento alto. Las Norteñitas, 12 manzanas pequeñas, son buenas para los niños en las escuelas, según dice un consumidor en la capital. La variedad de marcas les permite colocar el producto en tiendas rivales, y diferenciar la que va a fruterías, mercados y venta a granel. Desde el año pasado, a las bolsas les agregaron un sobre de chile y añadirán una salsa a base de pulpa de manzana y chile. Hace unas semanas, comenzaron a aparecer en supermercados versiones parecidas a sus marcas, pero de manzanas de Washington. La empresa que genera 1,500 empleos se prepara para exportar en dos años y para producir frutos orgánicos y al mismo precio, asegura.

Resultado: En la selección encontraron los pesos que los harían crecer. Clasificar y crear marcas aportó a la compañía 15% adicional a su margen de 40%.



Más tecnología, menos azar

Para sostener a clientes como los supermercados, La Norteñita debe asegurarles consistencia en la calidad, capacidad de respuesta y disponibilidad todo el año. Combate las heladas con máquinas de viento que mezclan las capas de aire frío y caliente, y con calentadores de gas. Y cuando el invierno es demasiado amable, aplica aceite a los árboles “para que sientan que se asfixian” y broten flores y frutos. La disponibilidad de fruta todo el año la lograron con el sistema de atmósfera controlada. Un mayor nivel de nitrógeno y menos de oxígeno impide la maduración de la fruta.

Resultado: Aumentaron la producción por hectárea y la vida en el anaquel. Esto abrió puertas en los supermercados.

Para Carlos Chávez, investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la mayor ventaja competitiva de La Norteñita es su integración vertical: “Plantan los huertos, crecen los árboles, tienen la infraestructura de conservación y manejo poscosecha, empaacan, refrigeran y venden las manzanas directo a cadenas de supermercados y a centrales de abasto”, dice. Si sólo tuvieran las huertas de manzanas, el costo de todo lo demás repercutiría entre 20 y 25% en las utilidades de la empresa, según Chávez. Vender la fruta sin clasificar también implica venderla más barata: en lugar de vender a seis pesos el kilo, tendría que hacerlo a cuatro. “Es la diferencia entre ser rentable o no serlo”, remata el investigador.

www.solucionesdanhar.info

www.canic.com.mx