



## BOLETIN EMPRESARIAL AGOSTO 2009

### Entorno

El primer semestre del año ha terminado, pero según los últimos indicadores ha sido el más crudo en materia económica, en al menos 50 años. Una caída en las actividades industrial y de servicios, desempleo creciente, pérdida de poder de compra y la esperanza de ver la luz al final del túnel fue el tenor de los primeros seis meses del año. México cayó en recesión casi un año después que Estados Unidos, en el cuarto trimestre de 2008, para los primeros seis meses del año se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) se desplome un 9%, después de que en el primero cayó 8.2%. La inflación alcanzó el 5.98% anual a mayo, mes en el que al parecer ha comenzado a ceder, pero la depreciación del tipo de cambio mantiene presiones sobre los precios de mercancías. "La amplia vinculación entre el ciclo de producción industrial estadounidense y el sector manufacturero en México y sus efectos indirectos a otros sectores de actividad, es con mucho el elemento central que explica la fuerte contracción de la economía en el periodo reciente", dijo Héctor Chávez, analista de Santander. Tan sólo en mayo las finanzas públicas registraron el mayor efecto por la contingencia sanitaria, la recaudación de impuestos no petroleros se desplomó 15% y la de los petroleros 24%. Lo bueno en todo esto, es que el sistema financiero, pese al aumento de la cartera vencida, mantiene niveles de solidez aceptables. El principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores registró un aumento de 8.9% en seis meses, con lo que recuperó parte del 23% perdido en 2008. La volatilidad sobre el tipo de cambio se ha reducido, incluso el tipo de cambio bajó un 3.57% al cerrar el semestre en 13.18 pesos, 49 centavos menos que el cierre de 2008. El promedio de los analistas anticipan el inicio de la recuperación hacia finales de este año y principios de 2010, cuando la economía se prevé crezca un 2%, aunque ante la profundidad de la caída se espera recuperar los niveles alcanzados antes de la crisis en el 2012.

Hardy Danker / Director General

### Noticias Nacionales

**JALISCO:** le entra al negocio aeroespacial. Las empresas Sanmina-SCI y Flextronics quieren ser proveedores de la industria aeroespacial; México es el séptimo proveedor en la industria de EU, con 20 empresas y más de 20,000 empleados

**MEXICO:** proyecta otro Cancún. El plan es edificar Ciudad Mujeres con más de 50,000 cuartos de hotel y 115,000 viviendas de lujo; la alcaldesa de Isla Mujeres dijo que el proyecto a 30 años se localizará a 25 kilómetros de Cancún.

**NESTLE:** la Secretaría de Salud (SSA) lanzó una alerta nacional para que la población no consuma galletas de chocolate de Estados Unidos, de la marca Nestle Toll House, debido a que las pastas cruda y cocida están contaminadas con una bacteria

**ECONOMIA:** Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, el Distrito Federal, Nuevo León y Quintana Roo podrían ser las entidades más afectadas, debido a la fuerte caída en el turismo, en el sector automotriz y en la producción petrolera, con implicaciones para el resto de la industria, los servicios y el gasto público.

**CINÉPOLIS** abrirá salas en Brasil e India. La empresa 183 de Las 500 de Expansión planea construir durante 2009 256 cines, 62 en el extranjero; invertirá 100 millones de dólares, monto similar al de 2008, a pesar de la pérdida por la influenza.

**ALFA:** uno de los mayores conglomerados industriales de México, informó que su presidente y director general Dionisio Garza Medina, se retirará de la compañía en 2010. Garza Medina lleva 35 años en la empresa, 15 de ellos al frente de la compañía que maneja desde industria de autopartes, hasta alimentos y telecomunicaciones. Asimismo fue designado a Álvaro Fernández, en sustitución de Páez.

**PEMEX:** En la batalla de las paraestatales, Pemex sufrió un revés al ser superada por la petrolera PDVSA de Venezuela en el ranking de las 500 empresas más grandes que anualmente publica la revista de negocios Fortune. Aunque la compañía mexicana pasó de la posición 42 a la 31 del listado de este año, la paraestatal de Caracas se colocó en el número 27, al registrar una ganancia neta de 7,451 millones de dólares y una producción diaria de 3,269 millones de barriles en 2008.

**GENERAL MOTORS:** su presidenta y directora general en México, Grace Lieblein presentó el arranque de la nueva empresa a nivel internacional bajo la estrategia de enfocarse en cuatro marcas: Chevrolet, Cadillac, Buick y GMC y en una red de distribuidores más fuerte y más efectiva. Esto se desarrolla luego de que la compañía decidiera vender Saab y Hummer a otra compañía como parte de su reestructuración, mientras que la marca Pontiac desaparece.

**ECONOMIA:** la fabricación de maquinaria y equipo y aparatos eléctricos son las de mayor riesgo; las cinco ramas manufactureras más afectadas contribuyen con 75% de las exportaciones. Las actividades manufactureras de mayor riesgo: 1.-Equipo y aparatos eléctricos, 2.-Computadoras y electrónicos, 3.-Maquinaria y 4.-Automotriz. Las actividades manufactureras de menor riesgo: 1.- Alimentos bebidas y tabaco, 2.- Papel, 3.- Confección y textil, 4.- Plástico y hule y 5.- Química y derivados

**VW:** la unidad en México de Volkswagen dijo que está invirtiendo 1,000 millones de dólares en la ampliación de su planta en el central estado de Puebla, que fabricará un nuevo modelo a partir del próximo año.

**EMPLEO:** el despido de trabajadores formales se acentuará en el segundo semestre del año a un 4.1%; la tasa de desocupación alcanzaría un 6% el próximo año, antes de iniciar la recuperación.

**NARCO, S.A.** una empresa global. El poderío del narco alcanza los 19,000 mdd al año y ocupa a medio millón de personas en México; la cifra supera la derrama que dejan los turistas en el país

**PROMEXICO:** capacita para exportar. El organismo dará cursos para empresarios y productores del agro que quieran internacionalizarse; el programa, que inicia el 6 de julio y termina el 10 de septiembre tendrá a 2,000 beneficiados. Las comunidades que abarcará el programa son de los estados de Michoacán, Baja California, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Tabasco, Chiapas, Veracruz, Nuevo León, Toluca, Puebla, Morelos, Hidalgo y el DF.

**CANADEVI:** El desarrollo de vivienda en México se contrajo en los primeros cinco meses del año a tal grado que el inicio de construcciones cayó un 42% respecto al mismo periodo del año pasado reportó la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi).

**MABE:** la empresa multinacional adquirió el 25% de BSH Continental por cerca de 35 mdd; la adquisición convertirá a Brasil en el mercado más importante para Mabe.

**CEDULA DE IDENTIDAD CIUDADANA:** El presidente Felipe Calderón Hinojosa anunció que este año se iniciará la expedición de la Cédula de Identidad Ciudadana, que vinculará rostro, huellas dactilares e inclusive la huella del iris de cada mexicano.

**YVES ROCHER:** maquilla a la crisis. La firma francesa cuenta con 40,000 asesoras que venden 500 millones de pesos anuales en México; con la situación económica cada mes crece en 5% el número de vendedoras y en 2% las ventas.

**SAM'S CLUB** será el primer club de precios a nivel mundial en incorporar una Apple Shop en 8 de sus tiendas ubicadas en la Ciudad de México, el Estado de México, Jalisco, Puebla y Nuevo León. Las exclusivas Apple Shops contarán con asesores especializados en las plataformas de la tecnológica, así como espacios para ver demostraciones especiales de cada producto y resolver dudas de los consumidores durante los 'Apple Answer Days'.

**BANCOMER:** El nuevo corporativo del banco contará con un edificio de 225 metros de altura, la misma que Torre Mayor; la construcción del edificio del Paseo de la Reforma en el DF comenzará el próximo año y terminarán en 2013.

**CINÉPOLIS** saca sus dulcerías del cine. La firma explora con Dulcópolis un mercado que consume 4.6 kilos de dulces al año; el programa piloto de Cinépolis se lleva a cabo en las plazas comerciales de Centro Coyoacán y Plaza Central, en la Ciudad de México; Plaza Río, en Tijuana, Baja California; y Las Américas en Morelia, Michoacán, informaron fuentes de la compañía.

**DISH:** en 6 meses, la firma de televisión satelital captó 530,000 clientes, 31% de los que tiene Sky; analistas no descartan que Telmex se interese por adquirir a MVS, accionista de Dish México.

**HSBC:** lanzó el programa 'Hipoteca 0' para elevar la demanda de hipotecas entre los consumidores; el proyecto establece que las desarrolladoras paguen las seis primeras mensualidades del préstamo.

**SE:** la Secretaria de Economía informó que el Gobierno federal planea la construcción de 33 centros para la innovación y el desarrollo tecnológico en entidades como Nuevo León, Estado de México, Baja California, Michoacán, Yucatán y Jalisco.

**HECHO EN MEXICO:** desde el pasado junio, 500 empresas portan 'Hecho en México'. 2,000 productos cuentan con la autorización para usar la marca mexicana; el rediseño del logotipo apoyará a las compañías nacionales con menor demanda interna y externa.

**OFFICE DEPOT:** Batman y Bugs Bunny tienen una nueva misión; con una inversión publicitaria superior a los 400,000 pesos, los personajes de Warner Bros. (WB) serán los encargados de incentivar las ventas de artículos de papelería en sus 80 tiendas de la República Mexicana.

**CASAS GEO:** incursionará en la venta de terrenos industriales y comerciales a gran escala para la instalación de parques industriales, escuelas, centros comerciales y hospitales que formen parte de sus mega-desarrollos habitacionales.

## Noticias Internacionales

**COREA:** empresas coreanas buscarán participar en la construcción de la nueva refinería que se instalará en Tula, Hidalgo, México. Corea dispone del mayor centro de almacenamiento de petróleo del mundo y esta tecnología es la que se puede proporcionar a México, expresó un analista petrolero coreano.

**FIAT:** quiere armar Cinquecento en Toluca. La firma italiana, propietaria de Chrysler, quiere competir en México con Chevrolet, Toyota y BMW; pretende quintuplicar su cuota de mercado en México y elevar las ventas de 3,204 a 20,000 unidades

**PORCHE:** quiere fusionarse con Volkswagen. El fabricante de autos de lujo despidió a su CEO y allanó el camino para concretar la operación: Wendelin Wiedeking, que recibirá indemnizaciones por 50 md euros, se oponía a una fusión con VW.

**EXXON MOBIL** invertirá 6.5 mdd en México. La empresa informó que 2.5 mdd de esa inversión serán destinados a su planta de lubricantes para hacer más eficiente los procesos y no un aumento de producción; dijo que el dinero forma parte de los 22,000 mdd para el desarrollo de productos a nivel global. En tanto que los otros 4 millones de esta inversión serán destinados a campañas de publicidad ante el lanzamiento de sus nuevos lubricantes, los cuales generarán a sus consumidores un ahorro de 4% de combustible y hasta 500 pesos al año.

**LOUIS VUITTON:** la empresa de origen francés, no le tiene miedo a la crisis y tiene previsto abrir más tiendas en los próximos tres años, algunas en ciudades mexicanas, una en Brasilia, una en Sudáfrica y otra más en República Dominicana.

**AVON:** el fabricante de productos de belleza, anunció que recortará dos mil trescientos empleos de sus operaciones globales, lo que representa un 5 por ciento de su fuerza laboral, como parte de su plan de reestructuración.

## Reflexión empresarial

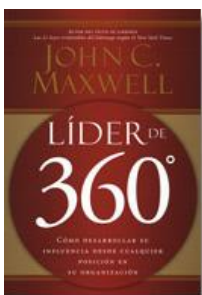
Es un hecho que los problemas y oportunidades derivados del cambio generan soluciones que, a su vez, producen nuevos cambios y hacen que el ciclo vuelva a empezar. Si la vida, de las personas y las empresas, no es otra cosa que cambio permanente, y los problemas solo se acaban con la muerte, resistir al cambio es suicidarse, y liderarlo una garantía de eternidad.

*Ichak Adizes*

## Responsabilidad Social con Sentido

- **Cinépolis** invitó de manera gratuita a más de 130,000 niños de escasos recursos de todas las ciudades en donde opera la magia del cine, siendo esta acción su primera vez para todos ellos en asistir a una sala de cine.
- **BANAMEX:** La búsqueda de ser 'verde' no sólo puede generar ahorros multimillonarios a las corporaciones, sino apoyar la reforestación, por lo que Banamex busca que sus clientes opten por recibir sus estados de cuenta de forma electrónica. A la fecha unos 200,000 clientes de la segunda mayor institución financiera del país, en términos de activos, han optado por sustituir al papel. Se espera que esta cifra alcance el medio millón de usuarios que opten por esta alternativa.

## Libro recomendado.



En **Líder de 360**, **John C. Maxwell** muestra como el 99% del liderazgo de la mayoría de las organizaciones se da en la zona intermedia y comparte los secretos para aumentar su influencia, en cualquier lugar donde se encuentre. ¡Donde se encuentra el mejor lugar para dirigir? La respuesta puede sorprenderlo. LA zona intermedia de una organización con frecuencia es el lugar óptimo para practicar, ejercitar y ampliar su influencia. Las personas que desean dirigir desde la zona intermedia de una organización se enfrentan a desafíos peculiares. Y con frecuencia creen los mitos que los previenen de desarrollar su influencia. Esta es una oportunidad única para ejercer su influencia en todas direcciones, hacia arriba (con su jefe), lateralmente (con sus colegas) y hacia abajo (con sus subordinados).

## Cifras

El 80% de las farmacias privadas en México son Pymes cuyos vendedores recetan sin estar capacitados; sólo 50% de los pacientes elige las medicinas adecuadas y apenas 3 de cada 10 leen los instructivos.

## Comprometidos con la Calidad

- **La Secretaria Administrativa del Centro Universitario de la Costa**, en Puerto Vallarta, recibió el pasado Julio la recomendación para ser acreditados en su Sistema de Gestión de Calidad **ISO 9001:2008**, por parte del Organismo de Certificación ANCE. Les extendemos una felicitación por su compromiso demostrado en la implementación de su Sistema, así como agradecemos la confianza y credibilidad depositada en DANHAR Soluciones para apoyarles en este importante proyecto para la Universidad.

## Hablemos sobre Calidad

Ya viene la **ISO 26000**, que si bien no será obligatorio (certificable), el cumplimiento con sus reglas se convertirá en algo así como en una señal de calidad moral que pedirán pronto los clientes. Esta norma es una ISO referente a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE o ESR), que generalmente es un término asociado a las grandes empresas. Pero no se trata nomás de andar plantando arbolitos. Se refiere al entorno y ambiente laboral de los colaboradores (saber que son cuidados, que se preocupan y ocupan de ellos), reutilizar papel y llevarlo a un centro de reciclaje cuando ya no sirva, cuidar los insumos que no tengan un impacto en salud y al entorno, entre otras acciones. Será importante visualizarlo, ya que puede llegar a convertirse en un requisito para exportar, sobre todo a Europa.

## Tecnología

**TAIWAN.** La empresa taiwanesa Singtex Industrial Co., fabricante de telas funcionales, anunció la transformación de residuos de café en fibras de secado rápido, control de olores y protección contra rayos ultravioleta. "De una taza de café podemos sacar dos camisetas", señaló el gerente general de Singtex, Chen Kuo-chin.

**SIDNEY, AUSTRALIA.-** Un equipo de científicos internacionales de la universidad australiana de Adelaida anunció haber desarrollado plantas genéticamente modificadas que toleran altos niveles de salinidad. "La salinidad afecta el crecimiento de las plantas en todo el mundo y en particular en tierras de regadío en las que se produce un tercio de los cultivos mundiales", dijo en un comunicado el investigador jefe, Mark Tester. El descubrimiento permitirá crear cultivos de cereales tolerantes con la sal, lo cual mejorará la producción de alimentos en el mundo, explicaron los científicos. El equipo ya ha empezado a transferir la nueva tecnología a cultivos como el trigo, el arroz y la cebada

## Nuevos Clientes DANHAR

**DANHAR Soluciones, agradece la confianza a los Clientes que nos han favorecido recientemente con la contratación de servicios:**

- **Industrias SANE**, Implementación en ISO 9001:2008
- **SIAPA (en alianza con Realiza DH)**, Capacitación en Calidad en el Servicio
- **DISOSA** – Actualización a ISO 9001:2008
- **General Products** – Actualización a ISO 9001:2008

## Servicios DANHAR

Cuántas ocasiones no hemos escuchado que las empresas han tenido problemas por no saber enfrentar con prontitud los riesgos que se le presentan:

Es usted de los que ...	SI	NO
No vislumbra el panorama completo?		
Delega temas de riesgo?		
Desconoce su enfoque de negocios?		
No sabe a partir de dónde revisar?		
Se deja llevar por la inercia?		
Posterga la automatización?		

Afortunadamente las organizaciones ya no tienen que estar a merced de los acontecimientos imprevistos. Para mayores informes de cómo apoyarlo, favor de comunicarse a través de los siguientes medios:

Correo electrónico: [sdanhar@hotmail.com](mailto:sdanhar@hotmail.com) o [info@solucionesdanhar.info](mailto:info@solucionesdanhar.info)

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: [soluciones\\_danhar@hotmail.com](mailto:soluciones_danhar@hotmail.com)

[www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)

## Eventos empresariales

**Congreso RH2009.** Monterrey, N.L., será sede del evento más importante, para los profesionales del área de Recursos Humanos en el Hotel Fiesta Inn Monterrey Norte, del 06 al 07 de Agosto de 2009. Mayores informes Adriana Torres, Tel. (81) 8330-1394, [adriana@unoconvenciones.com](mailto:adriana@unoconvenciones.com)

**Semana Estatal de Capacitación Jalisco**, organizado por la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, del 28 de Septiembre al 02 de Octubre del 2009

**7º. Encuentro de Profesionales de la Capacitación**, organizado por el Consejo Estatal para el diálogo con los Sectores Productivos, que se llevará a cabo el 29 de septiembre del 2009, teniendo como sede la Universidad Panamericana.

**Cruzada Jalisco Por La Calidad, Edición 2009**, programada para los días 8 y 9 de octubre en EXPO GUADALAJARA. Para mayores informes ingresar a [www.injac.jalisco.gob.mx](http://www.injac.jalisco.gob.mx)

**Expo Management 2009:** que se llevará a cabo 18 y 19 de Noviembre del 2009 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Jack Welch, Andrés Pastrana, Muhammad Yunus, Joseph Stiglitz. Informes en el (55) 5002-3232 o en [www.expomanagement.com.mx](http://www.expomanagement.com.mx)

## Estrategias Empresariales

### Consejos para motivar a los colaboradores en tiempos de crisis

La motivación es una herramienta que ayuda a las empresas a mejorar su productividad aún en medio de una crisis como la actual, sin necesidad de gastar grandes cantidades de dinero.

En una época donde los resultados son fundamentales para cualquier compañía es necesario que los empleados consigan sus objetivos sin 'morir en el intento'. La empresa se sostiene gracias a los trabajadores, de ahí la importancia de guiarlos y motivarlos, no se trata de darles palmaditas en la espalda, sino de hacerlos conscientes del impacto que tiene su desempeño en la compañía.

Para conseguir los resultados, es necesario que el empleado sepa qué se espera de él, cómo hacer las cosas, cuándo hacerlas y para qué.

Para lograr que la motivación no se quede en una reunión del club de optimistas, se proponen los siguientes consejos:

#### 1. Si los recortes son indispensables, asegúrate de hacerlo una sola vez y bien

Nada desmotiva más al personal que los recortes constantes, y peor aún si éstos suceden después de que habías asegurado que ya habían terminado. "Nos hemos dado cuenta que nada desmotiva más que los despidos constantes, ya que lo que necesita la gente para tener un correcto desempeño laboral es certidumbre", asegura José Antonio Pérez Cruz. La información reduce la incertidumbre y genera empatía con la empresa.

#### 2. Informa tus resultados

Cada vez son más las empresas que comparten sus resultados con el personal, lo que ayuda a entender el difícil momento por el que se está pasando y dimensionarlo; lo importante es que los empleados sepan que no todo es negativo. La gente debe saber cómo contribuye, "las palmaditas motivacionales no bastan, hay que compartirles resultados para que sepan numéricamente cómo impacta su trabajo", señala el catedrático, así además contribuirás en el desarrollo de su seguridad.

#### 3. Dale un pequeño descanso al personal de ventas

Los vendedores son fundamentales y se desempeñan como el motor de la compañía, por lo que aunque suene contradictorio, lo mejor es cuidarlos para evitar que 'truenen'. Las épocas de crisis son tiempos donde es necesario vender mucho y de forma constante, por lo que el personal debe descansar. Lo ideal es hacerlo mediante un rol de ventas para no afectar el desempeño de la compañía. "Lo mejor es que algunos vendedores descansen un poco y luego regresen renovados a trabajar mejor", dice el profesor del ICAMI. Recuerda que aunque extiendas sus jornadas difícilmente alcanzarás los niveles de ventas de otros años.

#### 4. Las juntas deben terminar con algo positivo

En un entorno de juntas llenas de malas noticias, es necesario encontrar alguna acción positiva que informar y aprovechar la ocasión para felicitar a quien debas hacerlo. "En estos casos es útil la ley del sándwich, donde se comienza con un comentario positivo seguido de una debilidad o aspecto negativos y se termina con otro estímulo favorable, ya que el humano se queda con las ideas del principio y el fin, por lo que no se afecta en su estado de ánimo", asegura José Antonio Pérez Cruz. Recuerda que es importante que si haces un anuncio malo, deberás compensarlo con algo positivo para que no impacte de forma negativa en el ánimo y la productividad del empleado, las juntas deben ser informativas y reducir la incertidumbre. Hay que informales puntos críticos que afectan su trabajo y la permanencia en la empresa.

## **5. Un poco de capacitación motiva y da confianza**

Al hablar de capacitación lo primero que viene a la mente son gastos, y ya que en la crisis las empresas necesitan resultados inmediatos, este rubro queda guardado en el cajón. "Es necesario que las empresas vean que la capacitación no es un evento caro con invitados y comida gratis, es una estrategia que debe darse a diario principalmente en la interacción entre jefe y subordinado", señala el profesor. En este caso no es necesario agregarle más títulos al currículum del empleado, sino hacerlo capaz de realizar tareas específicas y darle competencias definidas. Otra opción para tiempos de crisis, además del asesoramiento diario, es utilizar herramientas online, ya que los gastos son mínimos. Recuerda que un curso o un programa es una excelente herramienta de motivación y da certidumbre laboral al que lo recibe, además del aumento de productividad que vendrá después del mismo.

## **6. Nunca canceles los festejos**

Las fiestas implican grandes costos que sí deben cancelarse, pero existen pequeños detalles que deben sobrevivir, como los cumpleaños y pequeños momentos que no representan un gasto muy oneroso para la empresa, pero sí conllevan un reconocimiento a los colaboradores. Los detalles construyen una relación laboral duradera y generan un compromiso del empleado que contribuye a elevar su productividad. Lo importante es que el trabajador sienta que es importante para la empresa.

[www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)

[www.canic.com.mx](http://www.canic.com.mx)