



BOLETIN EMPRESARIAL DICIEMBRE 2009

Entorno

La reforma fiscal aprobada por el Congreso tendrá un impacto en el bolsillo de los consumidores e implicará alejarse de la meta de inflación del Banco de México para el próximo año, coincidieron analistas. El incremento en la tasa del Impuesto al Valor Agregado de 15% a 16% es sólo el inicio de un aumento de precios en el corto plazo, las primeras quincenas de 2010 cuando entra en vigor. Adicionalmente se grava con el Impuesto Especial Sobre Bienes y Servicios (IEPS) de 3% a las telecomunicaciones, con excepción de Internet y telefonía fija rural, además de aumentos a las bebidas alcohólicas, cervezas y cigarrillos. Se prevé que la inflación aumente a 5.2% al cierre de 2010, un punto porcentual más que lo previsto para el cierre de este año. Adicionalmente espera que los precios de las gasolinas aumenten un 7% a través del tradicional desliz mensual. La inflación ha moderado su crecimiento desde mayo pasado a un 4.5% en octubre pasado, ante un menor ritmo de la actividad económica y menores presiones sobre el peso lo que pronosticaba una tendencia a la baja en el ritmo de crecimiento de los precios. Pese a las presiones inflacionarias que se puedan presentar en el corto plazo los analistas consideran que Banco de México podría mantener la tasa de fondeo en 4.50% al menos durante el primer semestre de 2010. Las empresas instaladas en el país revisarán sus planes de inversión e incluso su modelo de negocio, por las posibles afectaciones por el aumento a 30% en el Impuesto Sobre la Renta (ISR) y el régimen de consolidación fiscal, que aprobó el Congreso y que entrarán en vigor en 2010.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

FEMSA busca abrir 850 tiendas Oxxo. La embotelladora planea extender sus tiendas en 2010 en una cifra similar a la de este año.

MEXICO pide turbinas de viento a Siemens. El equipo con valor de 270 mdd será usado en el parque eólico Los Vergeles de Tamaulipas; este pedido es el primero en su tipo en Latinoamérica y dará energía limpia a 200,000 hogares.

AUTOTRANSPORTE, en senda de recuperación. Las exportaciones de camiones de carga y pasaje aumentaron en octubre 34% a tasa anual; ANPACT dijo que por segundo mes consecutivo la venta al mayoreo mensual superó las 2,000 unidades.

PEMEX. La paraestatal elevó de 8,950 mdd a 9,650 mdd sus cálculos para construir el complejo en Hidalgo; el país busca elevar su capacidad de refinación en 250,000 barriles por día con este proyecto.

MEGACABLE llega a la telefonía celular. La empresa ya tiene un socio para este negocio y dará el servicio en el primer trimestre de 2010; Enrique Yamuni, director de Megacable, espera crecimientos importantes para este año.

Noticias Internacionales

YOUTUBE se asocia con Univision. El sitio de videos de Google presentará programas de la cadena de TV de habla hispana; también mostrará programación de Telefuturo y Galavisión

JPMORGAN contratará a 1,200 empleados. El banco incrementará su plantilla con personal especializado en créditos hipotecarios; la entidad financiera planea lograr las contrataciones, en 23 entidades de EU, al cierre del 2010. la medida va encaminada a "ayudar a un mayor número de clientes a financiar las compras de viviendas o a reducir sus pagos hipotecarios mensuales" refinanciando las actuales condiciones de sus créditos.

RENAULT-NISSAN tendrá el auto más barato. La alianza automotriz anunció que su vehículo en el 2012 romperá el récord como el más barato del mundo; indicaron que superará al Nano de Tata Motors que se comercializaba en 2,000 dólares el año pasado

BRASKEM, la mayor petroquímica de Latinoamérica, anunció este lunes una asociación con el grupo mexicano Idesa para la construcción de un proyecto petroquímico integrado en México, con una inversión inicial prevista en hasta 2,500 millones de dólares. La nueva empresa, en el Complejo Petroquímico de Coatzacoalcos, entrará en operación en el 2015.

GRUPO SCOTIABANK vende Afore a Profuturo. El grupo financiero espera concretar en enero la venta de Scotia Afore, que posee 87,381 cuentas; se omitió el monto de la operación que incluye activos y la base de clientes de la administradora

KRAFT lanza oferta hostil por Cadbury. La empresa estadounidense propuso adquirir a la compañía británica por 16,400 millones de dólares; Cadbury rechazó la oferta en espera de que pueda ser mejorada. La unión, crearía un grupo capaz de generar 50,000 mdd en ingresos totales

OLIVETTI lanza computadoras en México. La firma italiana dijo desarrollar productos específicamente para el mercado mexicano; Olivetti pretende obtener una participación de mercado de dos dígitos en tres años.

BRASIL. Adiós a China, Brasil es el futuro. La economía brasileña representa una competencia contra el país asiático como lugar de inversión; varias de las acciones de empresas de Brasil están bien cotizadas tras superar la crisis global.

FORTUNE. Las mejores empresas para el liderazgo que forman parte del Top Companies for Leaders de Fortune y cuyos criterios de selección fueron compromiso y honestidad, desempeño y dirección empresarial fueron Natura, de Brasil; Bancolombia, de Colombia; WEG, de Brasil, CPFL, de Brasil; y Wal-Mart México.

HYUNDAI, con la mira puesta en México. Portales sostiene que la surcoreana podría inclinarse por colocar su ensambladora en Veracruz; la planta produciría para 2013 el nuevo auto compacto Hyundai Accent y el Rio de Kia Motors.

SARA LEE cierra planta española de Bimbo. La firma clausurará la actividad de la fábrica en Almansa, España debido a la crisis en el mercado; la compañía ofreció a los trabajadores una reubicación en otras plantas de Bimbo.

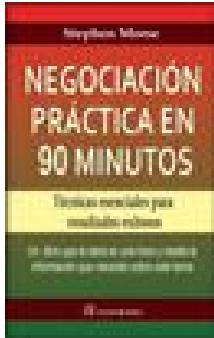
Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Reflexión empresarial

Los innovadores son aquellas personas capaces de repensar los modelos de negocios existentes y convertirlos en nuevas formas de crear valor para los clientes, sorprender a los competidores y proveer nuevas ganancias a sus inversores.

Gary Hamel

Libro recomendado.



Negociación práctica en 90 minutos, de Stephen Morse, Editorial Panorama. La negociación se lleva a cabo conscientemente tanto de manera casual, como en condiciones más formales. Este libro aborda todas estas situaciones y claramente delinea las habilidades necesarias para lograr resultados exitosos. Revisa las teorías de fondo y sus aplicaciones, los pasos vitales que deben tomarse antes, durante y después de la negociación y cuáles son los rasgos y habilidades personales que se requieren para ser un buen negociador. Además, identifica de manera clara cuándo una negociación carece de sentido o no es posible. Este práctico libro revisa en detalle las definiciones de negociación, modelos de éxito, perfiles del negociador, las etapas de la negociación, las estrategias necesarias; un esbozo completo de técnicas esenciales y aplicables; aspectos psicológicos de la negociación, y detalles sobre el entrenamiento para negociadores

Cifras

- México bajó 17 lugares en la clasificación de Transparencia Internacional que mide los niveles de corrupción de 180 países al pasar del lugar 72 que tenía en 2008 al puesto 89 en este año. En el estudio llamado Índice de Percepción de la Corrupción, México obtuvo una calificación de 3.3 mientras que en la lista del año pasado el país alcanzó 3.6; con esta cifra México se sitúa apenas por debajo de países Latinoamericanos como Guatemala (3.4), Perú (3.7) y Colombia (3.7) y lejos de Chile (6.7), Uruguay (6.7) y Costa Rica (5.3).
- Unos 800,000 mexicanos sin empleo en EU. Los connacionales son los más afectados por concentrarse en sectores dañados por la recesión; el desempleo continuará en ascenso en los próximos meses, aunque esperan que se estabilice en 2010.

Eventos empresariales

Broad Band of Business Forum by Expo Comm 2010: que se llevará a cabo del 23 al 25 de Febrero del 2010 en el Centro Banamex, de México, D.F. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.b3forum.com.mx

Expo Finanzas 2010: que se llevará a cabo del 17 al 19 de Marzo del 2010 en el WTC de la ciudad de México. Informes en <http://www.expo-finanzas.com/qech.php>

Hablemos sobre Calidad

ISO 22000 – SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

ISO 22000 es una norma internacional que define los requisitos de un sistema de gestión de la Seguridad Alimentaria que abarca a todas las organizaciones de la cadena alimentaria 'de la granja a la mesa'.

La norma combina elementos clave comúnmente reconocidos para garantizar la Seguridad Alimentaria en la cadena alimentaria, por ejemplo:

- Comunicación interactiva
- Gestión de sistemas
- Control de riesgos para la Seguridad Alimentaria mediante programas de requisitos esenciales y planes de análisis de riesgos y puntos críticos de control
- Mejora y actualización continuas del sistema de gestión de la Seguridad Alimentaria

¿Para quién es significativo?

ISO 22000 es una norma verdaderamente internacional para cualquier empresa de la cadena alimentaria, incluidas las organizaciones interrelacionadas, como los fabricantes de equipo, material de envasado, productos de limpieza, aditivos e ingredientes.

ISO 22000 también se dirige a las compañías que buscan integrar el sistema de gestión de la calidad, por ejemplo, ISO 9001, y el sistema de gestión de la Seguridad Alimentaria.

Tecnología

Microsoft se dispone a lanzar en Latinoamérica su nuevo Windows Phone, con el que espera ganar territorio en el dinámico mercado regional de los teléfonos móviles inteligentes, indicaron directivos de la compañía. "Esta es una etapa temprana del desarrollo de los 'smartphones' (teléfonos inteligentes) en América Latina", señaló en una entrevista el vicepresidente del Negocio de Mobility para Microsoft, Todd Peters, de visita en Buenos Aires para el lanzamiento del Windows Phone en Argentina.

El nuevo sistema operativo, versión 6.5 que sigue al Windows Mobile 6.1, fue lanzado a nivel global en octubre pasado y ya está disponible en veinte países. En Latinoamérica, Windows Phone estará disponible a través de dispositivos fabricados por LG, Samsung y HTC y mediante acuerdos con diversas operadoras de telefonía móvil.

"Hay un mercado enorme para los teléfonos inteligentes en América Latina porque es un mercado socialmente conectado, en el que la gente utiliza mucho las redes sociales, escucha música, baja videos, con un gran deseo de tener mayores funcionalidades", señaló Peters.

Como novedades, el Windows Phone ofrece una plataforma en línea, denominada Marketplace, de donde se pueden descargar aplicaciones gratuitas y de pago, y My phone, un servicio de sincronización y resguardo de datos.

Servicios DANHAR

Cuántas ocasiones no hemos escuchado que las empresas han tenido problemas por no saber enfrentar con prontitud los riesgos que se le presentan:

Es usted de los que ...	SI	NO
No vislumbra el panorama completo?		
Delega temas de riesgo?		
Desconoce su enfoque de negocios?		
No sabe a partir de dónde revisar?		
Se deja llevar por la inercia?		
Posterga la automatización?		

Afortunadamente las organizaciones ya no tienen que estar a merced de los acontecimientos imprevistos. Para mayores informes de cómo apoyarlo, favor de comunicarse a través de los MEDIOS siguientes:

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

¿Sabías qué?

- American Airlines ahorró U\$S 40.000 en 1987 eliminando una aceituna de cada ensalada que sirvió en primera clase.
- El porcentaje del territorio de África que es salvaje: 28%. El porcentaje del territorio de Norteamérica que es salvaje: 38%.
- Sabías que mas del 50% de la gente del mundo nunca ha hecho o recibido una llamada telefónica.

Comprometidos con la Calidad

A continuación citamos a las empresas atendidas por DANHAR SOLUCIONES, que han obtenido recientemente su certificación en algún Sistema de Calidad:

- **Etiquetas Electrónicas de Occidente** – transición a ISO 9001:2008 por Global Standard
- **Plásticos RAFI** – Transición a ISO 9001:2008 por DNV México
- **Dirección de Planeación Urbana del Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jal.** - certificados en ISO 9001:2008 por ANCE

Agradecemos a todos ellos, la confianza depositada en nuestra firma de Consultoría, exhortándolos a que continúen trabajando con COMPROMISO para mantener un sentido de CONGRUENCIA en sus acciones diarias.

Con resultados concretos mantenemos el compromiso de contribuir al crecimiento integral de nuestros clientes

Estrategias Empresariales

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ SE TRANSFORMA

En el centro del debate se discute si las compañías estadounidenses pueden adaptarse a los mercados cambiantes en los que la demanda de mayor eficiencia de combustible y los diseños de lujo rebasan la lealtad de la marca y el tamaño del vehículo.

La industria automotriz del mañana (que ya está emergiendo) estará basada en un modelo distinto que recompensará a la innovación y atenderá las necesidades de las nuevas realidades económicas y escuchará a los clientes. La pregunta es si estará situada en Estados Unidos o en algún otro lugar.

Los fabricantes de autos extranjeros están haciendo movimientos para asegurar su crecimiento futuro. Mientras que las ventas de autos en junio en Estados Unidos bajaron 28% en comparación con las del año pasado, las ventas de autos durante el mismo mes en China subieron 48%.

El fabricante de la India, Tata Motors, ha respondido a la demanda por medio de una nueva generación de autos para trabajadores de clase media en la India que no pueden pagar 20,000 dólares por un auto.

El "Nano" de Tata se vende en menos de 2,500 dólares, y la compañía ha recibido más de 200,000 pedidos en el último año. El auto es tan barato porque está hecho prácticamente de plástico y su velocidad máxima es de 80 kilómetros por hora, lo que se adapta perfectamente a las necesidades de manejo de los hindúes. El presidente de Tata recientemente dijo que también planea construir una versión híbrida del Nano.

La innovación no requiere plásticos, aunque existen nuevos materiales ligeros de grafito en los que ya fijaron la vista. La innovación puede lograrse con el diseño, el ahorro de combustible, la energía, el costo, el financiamiento y otras áreas que aún no se imaginan.

Los fabricantes estadounidenses pueden lograrlo

Un ejemplo de innovación es una compañía llamada Tesla Motors. Debido a su ágil éxito en la producción de vehículos completamente eléctricos (aún en discusión en las juntas de los grandes fabricantes estadounidenses), nuestra empresa de capital de riesgo y otros gestores de dinero positivos están invirtiendo en Telsa, quien ya está vendiendo una versión deportiva de dos plazas y cero emisiones que puede ir de cero a 100 kilómetros por hora en menos de cuatro segundos, con un rango de 400 kilómetros con una recarga. También están planeando producir un sedan de cuatro puertas que se venderá en menos de 50,000 dólares.

Las compañías automotrices estadounidenses pueden competir en el extranjero cuando innoven. Buick es uno de las cinco marcas principales en China, porque se movió rápidamente para rediseñar sus autos para la élite de negocios en ese país. El logo del Buick fue alargado, los asientos traseros con televisión se volvieron estándar y los faros tomaron un nuevo ángulo para simular los ojos de un ave mítica china. Sus detalles son finos, y agregaron cromo y joyería que impresionó a los compradores chinos. Es decir, escucharon al cliente.

El Congreso tiene una oportunidad para impulsar los enfoques innovadores del futuro. La ley de energía nacional y cambio climático, aprobada por la Cámara y ahora estudiada por el senado, incluye provisiones para promover autos eléctricos, crear infraestructura para conectar vehículos, remodelar fábricas de autos y crear alianzas con la necesidad nacional de fomentar la creación de autos eléctricos.

La legislación también fomenta de forma agresiva la creación de más energías renovables. Los autos eléctricos impulsados con energía limpia son el santo grial del futuro del transporte, y llegar a ese punto podría crear nuevas industrias y nuevos empleos para miles de trabajadores estadounidenses.

El Gobierno debería seguir invirtiendo en investigación y desarrollo, como lo exige la Ley de Energía y Clima. Debería invertir en compañías automotrices con base en su innovación y potencial, no sólo en el tamaño de su fuerza de trabajo. También debería seguir dando a conocer los requisitos para que los fabricantes produzcan vehículos más eficientes y menos contaminantes.

El Senado debería aprobar la ley de energía y cambio climático, pero a final de cuentas, la industria automotriz debería lograr su propio éxito. Los autos no deben estar hechos de acero ni pesar casi dos toneladas. Los fabricantes de autos deberían tomar su entrada a partir de Steve Jobs, quien reinventó Apple en la década de los 90. "Piensa diferente", pidió. Si la industria automotriz estadounidense toma ese consejo, estaríamos muy cerca de ver el futuro.

www.solucionesdanhar.info

www.canic.com.mx