



## BOLETIN EMPRESARIAL ENERO 2009

### Entorno

Las pequeñas y medianas empresas más que preocuparse por el panorama económico que se prevé en el 2009, deben destinar sus energías a mejorar sus procesos de negocio, a optimizar sus recursos y a fortalecer su capital humano. Los retos son muchos, es verdad, sin embargo, también las oportunidades que se tendrán para hacer negocios. Para compensar la cautela de los consumidores, será importante generar estrategias de mercadotecnia directa, es decir, descubrir las necesidades reales de sus clientes con el fin de cubrirlas.

En el 2009, tal vez valdría la pena comenzar a darle otra cara a nuestra competencia, al generar alianzas estratégicas que nos permitan diversificar mercados; no sin antes crear planes de optimización de recursos, programar con detalle las compras y cubrir las deudas que se tengan.

Así mismo, debemos apostar parte de nuestras utilidades a la inversión en soluciones que permitan reducir costos, tiempos y procesos enfocados a incrementar su productividad y con ella su participación en el mercado. Una empresa que incorpora tecnología a sus procesos administrativos, reduce 20% de sus costos y 50% de tiempo en proceso.

Lo que deben hacer los negocios, es trabajar para distinguir su oferta de la competencia y ganar clientes a través de la competitividad.

Hardy Danker / Director General

### Noticias Nacionales

**Invex:** redujo su expectativa de crecimiento para México de 0.6 a 0.4% para el cierre del 2009, ante el temor de una recesión aún más profunda en Estados Unidos y una recuperación más lenta en el resto del mundo.

**SEP:** la Secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota, llamó urgentemente a los rectores de las universidades públicas y privadas del país a crear licenciaturas en el área de seguridad. Esto con el fin de que se sumen a la lucha contra el crimen organizado y el narcotráfico. Así mismo, los instruyó a trabajar en una reforma para que el servicio social deje de ser un "trámite obligado" y se convierta en una herramienta para la formación de ciudadanía.

**Office Depot:** corporativo en el que Grupo Gigante tiene 50% de participación, iniciará operaciones en Colombia y continuará su crecimiento orgánico en nuestro país. Grupo Gigante también informó que su filial de venta de electrónicos Radio Shack de México, llegó a 200 unidades en el país.

**Pavos:** la producción de pavos a nivel nacional fue de 1 millón 862,125 unidades durante el 2008, lo que significó una disminución de 1% comparado con el 2007. El precio del pavo fue de 6% más debido al incremento en los granos forrajeros.

**CARSO:** anunció la construcción de Plaza Carso proyecto con una inversión de 800 millones de dólares y que albergará 430 departamentos, un centro comercial y un edificio corporativo. El conjunto generará 3500 empleos e incluirá las principales tiendas del grupo como son Sears, Sanborns, Mixup y el banco Inbursa. El proyecto se ubicará al norte de la ciudad de México.

**Exportaciones:** Productores de caña y dueños de ingenios dijeron, que esperan que las exportaciones de azúcar superen las 500 mil toneladas en el ciclo 2008/2009, en mayoría al mercado de E.U.

**PEMEX:** anunció que las importaciones de gasolinas se reducirán a 10% en lugar de 41% que se realiza actualmente, debido a que contará con dos nuevas refinerías al término de la actual administración.

**BIMBO:** cerró un acuerdo para adquirir la división de panificación de Weston Foods (WFI) en Estados Unidos, en una operación por 2,380 millones de dólares, lo que convierte a esta empresa en la mayor de su sector en el mundo, lo que ninguna otra empresa mexicana ha logrado. Esta operación convertirá a Bimbo Bakeries USA en la panificadora más grande de Estados Unidos con un liderazgo de costa a costa con 35 plantas, más de 15 mil colaboradores y más de 7,000 rutas de distribución directa.

**CMM:** Controladora Comercial Mexicana ofreció pagar a sus acreedores en un período que va de 5 a 10 años, en un primer acercamiento para renegociar su deuda. Se espera que los acreedores den una respuesta sobre las propuestas de reestructuración dentro de la primer quincena de Enero del 2009.

**Energía:** la Secretaria de Energía en México informó que las tarifas eléctricas para uso industrial bajarán significativamente en el primer trimestre del 2009. Preciso que en la tarifa de cargos fijos, que inició recientemente, ya se dio una reducción de 12% y éste es el primer ajuste que se realiza a los clientes. Durante el mes de abril se estará viendo el punto más bajo en el ajuste del energético.

**México:** desplazó a Canadá como segundo fabricante de automóviles en America del Norte en los primeros 10 meses del 2008 al ensamblar 17 mil automóviles más que la provincia de Ontario en Canadá.

**Sonora:** empresarios de China y Estados Unidos han manifestado la intención de invertir en proyectos para generación de energía solar en Sonora.

## Noticias Internacionales

**Ford:** Ford Motor sostiene conversaciones para la venta de Volvo a su socio chino Changan Automobile Group. Changan es uno de los seis mayores grupos automotores de China. Ford dueño de Volvo y GM de Saab, están tratando de deshacerse de dichas unidades al tiempo que buscan ayudar del gobierno de EU.

**Canadá:** ya está en recesión y recortó su tasa de interés clave en tres cuartos de punto porcentual como resultado de la debilidad en la actividad económica mundial. No se descarta la posibilidad de seguir bajando sus tasas.

**Brasil:** las ventas de automóviles livianos y utilitarios caerán 19% en 2009 respecto al 2008. El gobierno anunció el recorte de un impuesto automotor que las armadoras transferirán a los consumidores para impulsar las ventas.

**México:** el Banco Mundial anunció que México tiene una línea de crédito de US \$ 3,000 millones disponible para el 2009 para paliar los efectos de la crisis mundial. Además, el Banco Interamericano de Desarrollo indicó que estudia otorgarle a México una línea de crédito por US \$ 1,000 millones.

**Inditex:** compañía española, dueña de la marca Zara, anunció ayer un aumento de beneficios de 2 por ciento en los nueve primeros meses del 2008 y un incremento en sus ventas de 11 por ciento a pesar de la crisis mundial. A finales de octubre del 2008 habían abierto 456 nuevas tiendas, 132 de la marca Zara, 60 de Bershka, 46 de Pull and Bear y 33 de de Massimo Dutti.

## Responsabilidad Social con Sentido

**HOLCIM APASCO** planta Ramos Arizpe, fue reconocida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, delegación Coahuila, por haber alcanzado la meta de cero accidentes de trabajo durante el 2007. Además, la compañía presentó, en el marco de la Semana Estatal de Seguridad e Higiene, Capacitación y Productividad en el Trabajo 2008, la obra de teatro Por una Cultura de la Seguridad.

## Libro recomendado

**Marketing Significativo**, 100 verdades probadas y 402 ideas prácticas para vender más. Autores: Doug Hall / Jeffrey Stamp, Editorial: Grupo Patria Cultural, Primera Edición 2005, México, [www.patriacultural.com.mx](http://www.patriacultural.com.mx) Es una obra novedosa cuyo planteamiento sobre ventas y marketing multiplicará cada centavo que invierta en su negocio. Además, subraya la importancia de ser honesto y de respetar la inteligencia de sus clientes.

## Cifras

- En 1982 se podía adquirir 94 por ciento de los productos de la canasta básica con un salario mínimo general. En 2008, con el mismo salario, sólo puede adquirirse menos de 10 por ciento de los productos de una canasta básica.
- El valor de las importaciones de alimentos pasó de 2 mil 800 millones de dólares promedio anual en el trienio 1980-1982 a 14 mil 300 millones en el trienio 2004-2006, y a 19 mil 300 en 2007, lo que refleja el crecimiento de la dependencia alimentaria en México. Hasta octubre pasado, el monto alcanzó 17 mil 800, con una proyección de 21 mil 400 millones al cierre de 2008 (Inegi).
- La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que en 2008 el crecimiento global de esta actividad se situará entre el dos y el tres por ciento, cifras distantes del 6.6 por ciento logrado el año 2007, y prevé que para 2009 habrá un menor crecimiento de esta actividad, el que sitúa entre el cero y el dos por ciento.

## Sabías que...

- El esqueleto humano está compuesto por 206 huesos y más de la mitad se encuentran en las manos y los pies: 27 en cada mano y 26 en cada pie.
- El árbol más grande del mundo es el Secuoya rojo de California, que llega a medir hasta 125 metros de altura.

## Pensamiento del mes

*"Grande no es aquel que a caído, si no aquel que a caído y se ha vuelto a levantar"*

## Date tiempo para tú salud

### CONSEJOS PARA UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE.

**El brócoli:** es una dinamita de nutrientes anticancerígenos, nutrientes adelgazantes, una verdadera fuente de la salud.

**El salmón:** sus finas grasas ayudan enormemente a la salud del corazón al mejorar los lípidos sanguíneos.

**El tomate:** previene el crecimiento prostático, cómelo de preferencia crudo.

**El jugo verde:** nopal, apio, poco perejil, jugo de naranja o toronja, papaya con 3 semillas, sábila y piña excelente limpiador de nuestro sistema digestivo con su alta fibra y abundantes enzimas: nutre, desinflama y acondiciona nuestro cuerpo entero.

**La muy criticada carne:** es y será por siempre una abundante fuente de proteínas, hierro, complejo b y el mejor constructor natural, los únicos peros son para las personas con un sistema digestivo pobre o personas con ácido úrico elevado. Procura siempre, que sea un corte limpio "sin grasas" y si fuera posible busca una carne orgánica.

## Tecnología

**CHIP SEXUAL.** Si el estrés laboral, la depresión navideña, la pesadez del tránsito o simplemente desgano son la causa por la que no disfruta de su sexualidad, científicos de la Universidad de Oxford han desarrollado el primer "chip sexual". Se trata de un microcircuito que envía pequeños shocks al cerebro a través de electrodos implantados en la corteza orbito frontal y estimula las ganas de tener relaciones. Esta corteza se encuentra en un área del cerebro justo detrás de los ojos y sus funciones están asociadas a sensaciones de placer derivadas del sexo y la alimentación. Los científicos pretenden implantar allí el chip y enviar señales al cerebro para que "despierte" cuando el deseo prefiere irse a dormir.

**HI5 Y FACEBOOK.** Además de la televisión por internet que pretenden establecer en Querétaro, el PAN promocionará en marzo a sus candidatos en redes sociales virtuales, como el hi5 y el facebook, donde actualmente algunos políticos ya tienen sus páginas electrónicas personales. La idea fundamental es "para mantenerse en contacto con los jóvenes queretanos que navegan con frecuencia", El objetivo de estas herramientas será llevar información del partido y de sus candidatos además de destacar logros gubernamentales.

**RECORD DE VELOCIDAD** en la transferencia de grandes cantidades de datos entre sistemas de almacenamiento ha sido logrado, concretamente **114 giga bits por segundo (Gbps)**. Los encargados de tal proeza utilizaron redes de alta capacidad y herramientas y aplicaciones de última generación, y han sido liderados por el Instituto de Tecnología de California (CALTECH). Estos 114 Gps fue el pico alcanzado sobre un flujo de datos sostenido en más de 110 Gbps entre clusters de servidores durante la reciente conferencia SuperComputing 2008, que ha tenido lugar en Austin, Texas.

[www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)  
[www.canic.com.mx](http://www.canic.com.mx)

## Hablemos de Calidad

### LA NUEVA ISO 9001:2008

Ya ha sido aprobada por el Comité ISO la nueva ISO 9001:2008 y su publicación oficial se espera en breve. Esta versión no presenta grandes cambios de fondo, sino que corrige desviaciones de la versión hasta ahora vigente.

La ISO 9001:2008 aclara la versión del año 2000, y aumenta su compatibilidad con la norma ISO 14001:2004 de Gestión Ambiental. Cada organización deberá evaluar las mejoras a introducir para adaptarse a la nueva norma.

Las organizaciones deberán **actualizar su Sistema de Gestión de acuerdo a la nueva norma**, y de asegurarse que la interpretación que hacen de los requisitos de la ISO 9001 sea la correcta. Los **Organismos de Certificación** emitirán las oportunas directrices específicas para la transición de los certificados en el caso de empresas ya certificadas.

Vamos a hacer una pequeña referencia a los puntos donde se han encontrado desviaciones:

#### **Requisitos generales**

La organización debe determinar (no identificar) los procesos necesarios para la calidad. Los procesos de compras (7.4) se aplican también a los procesos externos, con sus controles.

#### **Documentación general**

Se incluirán documentos y registros para el control de procesos.

#### **Control de los documentos**

Los documentos de origen externo necesarios para la planificación / operación de la gestión del sistema de calidad, deben identificarse y su distribución, controlada.

#### **Competencia, formación y toma de conciencia**

Determinar la competencia necesaria para el personal relacionado con la conformidad con los requisitos del producto (no la calidad del producto). Proporcionar formación para lograr la competencia necesaria, cuando aplique. Asegurarse que la competencia necesaria se ha logrado (no la efectividad de las acciones tomadas).

#### **Infraestructura**

Los sistemas de información se incluyen como servicios de apoyo.

#### **Planificación de la realización del producto**

Se añade medición como actividad a determinar dentro de planificación.

#### **Determinación de los requisitos relacionados con el producto**

Otros requisitos necesarios (no determinados) por la organización. También se incorpora la postventa, que puede incluir garantías y obligaciones como mantenimiento o reciclado.

#### **Resultados del diseño y desarrollo**

También se incluye la preservación de producto, si aplica en la producción o prestación del servicio.

#### **Identificación y trazabilidad**

La organización identificará el estado del producto a través de todo el proceso de realización del mismo. Si la trazabilidad es requisito, se controlará la identificación del producto y se mantendrán registros.

#### **Propiedad del cliente**

Se incluye como propiedad también los datos personales.

#### **Auditoría interna**

Deben mantenerse registros de las auditorías y de sus resultados.

## Servicios

**DANHAR**, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación presencial y Capacitación Virtual
- Implementación de Sistemas:
  - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social (ESR)
- Auditorias al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Para mayores informes favor de comunicarse a través de los siguientes medios:

Web: [www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)

Correo electrónico: [sdanhar@hotmail.com](mailto:sdanhar@hotmail.com) o [info@solucionesdanhar.info](mailto:info@solucionesdanhar.info)

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: [soluciones\\_danhar@hotmail.com](mailto:soluciones_danhar@hotmail.com)

## DANHAR y su entorno

Durante el mes de DICIEMBRE, **DANHAR** Soluciones, participó en las siguientes actividades sociales y empresariales:

- DANHAR-CANIC participaron como Patrocinadores durante la comida organizada por **Coparmex Tepic**, donde presentó al economista Arturo Damm.
- El Ing. Hardy Danker, Director de DANHAR Soluciones, fue invitado por los alumnos de Administración de la **UVM campus Guadalajara**, a platicar sobre sus vivencias empresariales, así como para darles un panorama del campo laboral actual.

## Eventos empresariales

**Tom Peters**, a celebrarse el 07 de Mayo del 2009 en Monterrey, Nuevo León. Mayores informes en el (55) 5002-3232 o en [hsmglobal.com/mx/peters](http://hsmglobal.com/mx/peters)

**Foro Mundial de la Calidad INLAC 2009**, a celebrarse del 26 al 29 de Mayo del 2009 en Cancún, Quintana Roo. Mayores informes en [www.inlac.org](http://www.inlac.org)

**Expo Management 2009**: que se llevará a cabo 10 y 11 de Junio del 2009 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Jack Welch, Andrés Pastrana, Muhammad Yunus, Joseph Stiglitz. Informes en el (55) 5002-3232 o en [www.expomanagement.com.mx](http://www.expomanagement.com.mx)

**CANIC / DANHAR**: ofrecen los siguientes cursos abiertos: Manejo efectivo de conflictos, Impulsando el cambio, Habilidades y Actitud para la Venta y el Servicio al Cliente, así como Enfrentando la crisis; todos ellos se llevarán a cabo durante el mes de Enero del 2009. Para mayores informes comunicarse al (33) 3587-5860 y (33) 3811-0981 o en [www.canic.com.mx](http://www.canic.com.mx)

## Lectura empresarial

### LA TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Por Ing. Ricardo Hirata.

Según el profesor Dr. Nobuo Kawabe, de la Universidad de Waseda (Japón), podemos clasificar en 3 grandes revoluciones industriales la historia y el presente de la vida de los negocios.

Uno de los retos de cualquier organización es el de sobrevivir y vivir de acuerdo a las tendencias del momento, y obviamente su capacidad para generar riqueza satisfaciendo a sus mercados, con productos, servicios y tecnologías perfectamente diseñadas. Según el profesor Dr. Nobuo Kawabe, de la Universidad de Waseda (Japón), podemos clasificar en 3 grandes revoluciones industriales la historia y el presente de la vida de los negocios.

La primera revolución, se ubica en el periodo de 1760 a 1870, siendo el país líder Inglaterra. La infraestructura base fueron los canales y la navegación, y la tecnología característica se refleja en la maquinaria textil, las máquinas herramientas, la maquina de vapor para la elaboración de productos tradicionales como alimentos, vestido y productos para el hogar. En esta primera revolución el mercado natural son las familias grandes y sus necesidades, por lo que el sistema exitoso del negocio esta sustentado en la producción en serie (grandes volúmenes de producción y variedad reducida). La pequeña y mediana empresa es el centro de la economía.

La segunda revolución, se ubica en el periodo comprendido entre 1870 y 1970, surgiendo los Estados Unidos como el líder. La infraestructura que caracteriza este periodo es el tren, los barcos de vapor, los teléfonos y telégrafos. La tecnología característica se orienta a maquinaria eléctrica, el motor de combustión y el desarrollo de productos químicos. Las organizaciones ahora ubican al núcleo familiar como su mercado natural y se dan grandes logros, no solo en la producción en serie (en masa) como en la primera revolución, sino también en los sistemas de distribución masiva. La pequeña y mediana empresa deja de ser el centro de la economía, y se convierte en un elemento periférico y de soporte para la empresa grande.

Finalmente, la tercera revolución inicia en 1970 y quienes surgen como los líderes son los Estados Unidos, Japón y los países europeos. La infraestructura de éxito son las redes y las telecomunicaciones, así como los sistemas de transportación masiva (sobre todo la aérea). La tecnología ahora enfocada a la microelectrónica, la tecnología de la información y la administración del conocimiento y el crecimiento de las empresas de servicio (no de ensamble). A diferencia de las primeras 2 revoluciones, ahora el mercado natural está altamente especializado y segmentado y se considera al individuo como el foco de atención (la satisfacción de sus hábitos y deseos personalizados son el reto), por lo que los sistemas de los negocios deben ser flexibles para ofrecer gran variedad de productos y servicios, generados en periodos muy cortos de tiempo y en su caso, en lotes de producción muy pequeños.

Lo interesante de esta 3 revolución, es el papel que ahora juega la pequeña y mediana empresa como elemento indispensable para que todos los sistemas funcionen, es decir, es imprescindible que las empresas grandes, pequeñas y medianas coexistan para el éxito de todos.

El gran reto entonces es poder planear, diseñar, mejorar e innovar para poder adaptarse y construir lo necesario para vivir en la 3 revolución industrial. Si queremos corregir los errores del pasado para adaptarnos a cualquiera de las revoluciones anteriores, simplemente encontraremos que toda inversión no dará los frutos deseados.

La conclusión: Estamos en una etapa de transición y debemos leer con cuidado las señales que nos indican las oportunidades del futuro. Ya no importa el tamaño de la empresa, sino su capacidad de ser indispensable en una red de organizaciones cuyo objetivo es crecer, generar riqueza y bienestar a través de la coexistencia eficiente.

[www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)  
[www.canic.com.mx](http://www.canic.com.mx)

**DANHAR... Transformando organizaciones**