



BOLETIN EMPRESARIAL JUNIO 2008

Entorno

Dos de cada tres estados de la República Mexicana resultarán afectados por la crisis estadounidense, debido a su alta dependencia económica con ese país. El impacto de la crisis será diferenciado por regiones en México, dependiendo del rumbo que tome ésta. Si la contracción ocurre únicamente en el consumo privado, las entidades que primero habrán de resentir los efectos son aquellas cuya economía depende fuertemente del turismo como Baja California Sur y Quintana Roo. En caso que la desaceleración contagie la producción industrial, los estados que más resentirán los efectos de la crisis serán los que tienen una fuerte actividad manufacturera o al menos una importante presencia de la industria automotriz. En este segundo escenario los afectados serían Baja California, Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Sonora, Tamaulipas, Aguascalientes, Jalisco, el Estado de México, Querétaro y San Luis Potosí. El Distrito Federal tiene la menor exposición al riesgo, toda vez que está catalogada como una zona de alto desarrollo.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

Eugenio Garza Lagüera: destacado empresario, presidente vitalicio de los Consejos de Administración del Grupo FEMSA y Tecnológico de Monterrey, falleció por causas naturales, a la edad de 84 años.

OMA: Grupo Aeroportuario Centro Norte destinará 30 millones de dólares en lo que resta del año para finalizar la construcción de la nueva Terminal de pasajeros, la cual estará operando a finales del 2008.

Grupo Industrial Saltillo: Adán Elizondo tomó el timón de la presidencia ejecutiva del Consejo de este grupo para darle velocidad de ejecución a los negocios de la familia López Zertuche y consolidar la posición del grupo en la fabricación de artículos para el sector metalmecánica, construcción y para el hogar, además de exportar a más de 22 países.

Sodhexo: informó que el uso de tarjetas electrónicas como medio de pago en gasolineras va en aumento. En el último año, la utilización de este medio de pago creció 12% gracias a que el gasto es deducible, a diferencia de los vales en papel.

Telcel: firmó un acuerdo con Apple para traer este año el iPhone a sus operaciones en México y el resto de América Latina. La fecha prevista para comercializar este dispositivo es en diciembre próximo.

Desarrollo de software: México ocupa el primer lugar en este ramo entre los países de habla hispana, por encima de España, Argentina y Chile informó la Red de Desarrolladores y Alcance Tecnológico de Sun Microsystems

Inbursa: venderá 20% de su capital social al grupo español Criteria Caixa. Carlos Slim y su familia, seguirán manteniendo la mayoría del capital y la operación del grupo mexicano.

Aguascalientes: será el estado que registrará el mayor crecimiento en los próximos tres años, con niveles por encima de la media nacional.

Guanajuato: generará 15,000 empleos a través de su Puerto Interior, mismo que es en la actualidad el proyecto más ambicioso de México; debido a la infraestructura que tiene lo coloca al nivel de los países más desarrollados y competitivos del mundo.

Oxxo: lanzará el sistema Oxxo Digital que consiste en instalar 2,260 pantallas digitales en 1130 tiendas de conveniencia con el objetivo de brindar información de productos y servicios de consumo general a los más de 32 millones de personas que visitan mensualmente estos establecimientos.

Veracruz: con una inversión de 20 millones de dólares, se inauguró en este estado una nueva planta de origen venezolano la cual producirá 1200 toneladas mensuales de acero y generará cerca de 500 empleos.

Alimentos: el alza en los precios de los alimentos llegó en la primer quincena de mayo de mayo a 9.22%, el nivel más alto desde abril del 2000. El costo de los alimentos se mantiene como una fuerte presión inflacionaria, problema que se agudizará en los próximos meses.

Secretaria de Economía: dio de baja a 496 empresas del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación por no presentar su reporte anual correspondiente al ejercicio fiscal 2006.

Agencias de viaje: el alto precio de la turbosina hará que desaparezcan 900 agencias de viajes, con lo que se quedarían sin empleo 7,200 personas. Ésto se debe a que las aerolíneas decidieron unilateralmente reducir la comisión a las agencias para poder sortear los efectos adversos del alza de los combustibles.

Nissan Mexicana: presentó a Julio Panamá como nuevo Presidente de esta marca en México, quien sustituirá a Shoishi Miyatani a partir del próximo 1 de julio.

INEGI: será el organismo encargado de medir la inflación en nuestro país a partir de abril del 2011. Mientras tanto, el Banco de México continuará como hasta ahora con dicha medición.

Riviera Nayarit: se espera que para el 2012 cuente con más de 3000 habitaciones de hotel, para así poner al estado de Nayarit en el mapa mundial y de esta manera ofrecer una alternativa más al turismo Premium moderno a través de inversiones que han llegado a Litibú, Nuevo Vallarta y Punta de Mita.

Noticias Internacionales

BIMBO: alcanzó un acuerdo para adquirir 75% de las acciones de la panificadora brasileña Nutrella Alimentos. La empresa sudamericana reportó ventas por 89 millones de dólares en el 2007 y logró posicionarse como líder de pan industrializado en Brasil.

OMA: Grupo Aeroportuario Centro Norte destinará 30 millones de dólares en lo que resta del año para finalizar la construcción de la nueva Terminal de pasajeros, la cual estará operando a finales del 2008.

OICA: la producción mundial de vehículos automotores en el mundo para el año 2007 fue de 73 millones de unidades, lo que significa una tasa de crecimiento de 5.4% respecto al 2006, de acuerdo con la información de la Organización Internacional de Productores de Vehículos Motores. La principal región productora en el mundo es Asia-Oceanía (42%), seguida por Europa (31%).

Ford: se adapta a la desaceleración de Estados Unidos y reducirá 15% su producción del segundo semestre. Así mismo, contempla entre un 15 y un 20% de reducción en el tercer trimestre y al final del año este recorte será entre el 2 y el 8%; los cortes afectarán principalmente las camionetas y los vehículos todo terreno.

Apple: la empresa estadounidense anunció que comenzará a vender la descarga de películas mediante su servicio online atunes el mismo día en que los títulos sean lanzados en DVD, bajo un acuerdo con los grandes estudios de Hollywood.

Nissan: planea lanzar autos eléctricos en Estados Unidos y Japón en 2010 y venderá estos modelos globalmente a partir del 2012.

Unilever: se comprometió a comprar aceite de palma exclusivamente de proveedores que comprueben que no están deforestando.

Cifras

Prácticas comunes en la red de Internet por parte de niños y jóvenes:

- 83% consulta su correo electrónico
- 74% recibe y envía mensajes escritos
- 64% entra a chats o sitios para sostener “pláticas virtuales”
- 50% usa juegos virtuales
- 47% baja música
- 45% lee chistes
- 38% consulta horóscopos
- 36% busca información deportiva

Libro recomendado

Estrategias de cobranza en época de crisis: por Víctor Molina, editorial ISEF. Esta obra busca brindarle la mayor cantidad de instrumentos para poder poner a su empresa en sanas condiciones financieras y así afrontar los retos que presenta los tiempos actuales.

Eventos empresariales

Expo Management: que se llevará a cabo los días 11 y 12 de Junio del 2008. Mayor información en: informes.mx@hsmglobal.com

Expo Licensing Latinoamérica 2008: evento sobre licencias y marcas que se llevará a cabo del 26 al 28 de agosto en el Centro Banamex. En esta edición reunirán a propietarios y agencias, quienes exhibirán cientos de marcas a más de 3000 ejecutivos.

Foro Mundial de Liderazgo: que se llevará a cabo el 15 y 16 de octubre del 2008 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Ken Blanchard, Jorge Valdano, Deeprak Chopra, Hill Byham y Claudio Fernández. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.hsmglobal.com/mx/fml

Sabías que...

- Hay más de 12 mil especies de escorpiones y habitan la Tierra desde hace 425 millones de años.
- La miel de abeja es el único alimento natural que no se echa a perder.

Pensamiento del mes

“Las grandes obras son hechas no con la fuerza, sino con la perseverancia”

Tecnología

- **Yahoo y Telcel por publicidad móvil:** la publicidad móvil empezará a dar sus primeros pasos en México debido a que Yahoo y Telcel se unieron para difundir anuncios en los teléfonos celulares con capacidad WAP. La alianza incluye además la integración del primer buscador para celulares: Onesearch de Yahoo, por lo que el usuario podrá buscar contenidos de manera rápida y obtener resultados relevantes e inmediatos.

Nuevos Clientes DANHAR

DANHAR Soluciones, agradece la confianza a los Clientes que nos han favorecido recientemente con la contratación de servicios:

- CASA PALMASOLA, en Punta de Mita, Nayarit. – Implementación de Distintivo H
- VITRAJAL–WINDOWS DESIGN en Guadalajara, Jal– Manuales Administrativos y de Procesos
- TREFAN en Zacapu, Michoacán – Capacitación en Comunicación
- AISLANTES Y EMPAQUES en Tlajomulco de Zuñiga, Jal.- Capacitación en 5'S
- CORPORATIVO NUGAR en Ocotlán, Jal. Mantenimiento al Sistema de Calidad
- GENERAL PRODUCTS en Tlaquepaque, Jal. Implementación de ISO 9001:2000
- MEDICAL ZONE NUTRITION CENTER, Puerto Vallarta, Jal – Manuales Administrativos y de Procesos
- ALQUIMIA PUBLICIDAD, Guadalajara, Jal – Manuales Administrativos y de Procesos

Servicios

DANHAR, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación presencial y Capacitación Virtual
- Implementación de Sistemas:
 - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social
- Auditorías al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Para mayores informes favor de comunicarse a través de los siguientes medios:

Web: www.solucionesdanhar.info

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Lectura empresarial

COMO HACER QUE TODO SU PERSONAL GASTE MENOS.

En un ejercicio de buscadores, al incluir las palabras “reducir gastos plantilla”, irremediamente se dibujan en la pantalla cientos de páginas de noticias que han recortado sus plantillas (y no a sus plantillas) como medida para frenar los desastrosos balances de sus cuentas. Y es que la **supervivencia de una empresa es una pelea diaria**, y no se trata solo de alcanzar objetivos y recibir beneficios, sino de saber administrarlos con una correcta gestión que facilite el normal desarrollo empresarial de la compañía y asegure su futuro. Vamos a proponerle algunas medidas que le ayudarán a conseguirlo:

Recorte todas las facturas de teléfono. Muchas veces la consecución de determinados objetivos de la empresa hace que varios departamentos tengan que colaborar obligatoriamente. Aunque la empresa sea pequeña, el medio de comunicación más utilizado es el teléfono, que se descuelga para emitir mensajes tan simples como “ya lo tienes” o “Ven por ello” o “¿Nos tomamos un café?”. Y no hablemos si la empresa tiene un tamaño considerable. Los teléfonos no dejan de sonar, es cierto, pero ¿se ha parado a pensar cuántas de esas conversaciones no son tan necesarias?, ¿Cuántas podrían evitarse? o ¿Cuántas no llegarían a pagarse jamás?

1. Windows Messenger. O lo que es lo mismo, mensajería instantánea, que significa poder tener conversaciones en tiempo real. La mensajería instantánea es, en esencia, la versión textual de una llamada de teléfono, pero sin hilos. La mensajería instantánea ofrece además todas las ventajas del correo electrónico, pero a mayor velocidad y con el valor agregado de saber de inmediato qué contactos están conectados. ¿Se imagina ya la cantidad de dinero que puede ahorrarse en las facturas de telefonía?

2. Correo electrónico. Con Outlook, por ejemplo, puede gestionar la cada vez mayor cantidad de mensajes de correo electrónico actuando con rapidez y dando prioridad a los mensajes más importantes. Outlook presenta funciones especialmente diseñadas para organizar los mensajes de correo electrónico, unirlos según tema y eliminar aquellos que no interesen. Los filtros para desechar el correo no deseado se han mejorado para proteger su equipo y su red frente a la llegada de correo no deseado o de ataques de virus. Diga adiós a papel de carta, sobres, sellos y mensajeros.

3. Intranet. Pedidos de vacaciones, órdenes de suministros, los últimos cambios de beneficios sociales de su empresa, los cumpleaños de los compañeros y las fiestas de guardar: todo esto y mucho más puede ser manejado mas rápida y eficazmente. La dispersión de información es uno de los males comunes en las empresas actuales, pero la entrada en acción de una Intranet puede evitarlos. La información no se desvirtúa. Las dudas no pasan por tres emergencias distintas, sino que obtienen respuesta inmediata, se pierde menos tiempo. La información está siempre disponible de una manera ágil y esto permite una toma de decisiones más efectiva que repercuten en mayores ingresos para la empresa.

Asegúrese de que su Intranet esté bien diseñada. No puede simplemente enviar información y esperar a que la gente la encuentre. La organización de su Intranet es una labor de responsabilidad y debe conseguir que todos sus empleados la consideren fácil de usar. Solamente así conseguirá su objetivo. Además, se trata de ahorrar tiempo y dinero y no de añadir más obligaciones a la plantilla.

Le recomendamos desde aquí que sea claro y exponga su política acerca del correcto uso de Internet y de mensajería instantánea a sus empleados, ya que al igual que innumerables ventajas estos sistemas de comunicación ofrecen a la vez su “cara oscura” en forma de distracción, conversaciones personales, búsqueda de información no profesional en la web, envío de mensajes de correo electrónico personales.

Recorra todos los kilómetros necesarios a través del ciberespacio. Comprobantes de taxis, estacionamientos, gasolineras, costos de viajes, reuniones, envíos de mensajeros urgentes, desplazamientos... Gastos y más gastos. Calcule el gasto que supone mandar un paquete de una empresa a otra por medio de mensajero. Además del papel, CD, material que tenga que mandar, añada la tinta utilizada, el coste de la máquina de impresión, el sobre, la etiqueta, la llamada de teléfono para pedir un mensajero, el costo del mensajero en sí, y el de vuelta con la respuesta. Demasiado gasto. Los nuevos adelantos tecnológicos le permiten viajar, enviar documentos, mantener reuniones con personas que se encuentran en distintas ciudades (o países incluso) sin moverse del sillón de su oficina. Si. Estamos hablando de Internet. No piense en Internet como sinónimo de pérdida de tiempo o distracción. Hay muchas ventajas de las que podemos hablar aquí para demostrar que Internet le cuesta mucho menos dinero que el tiempo que cada empleado solicita para cuestiones ordinarias que necesita llevar a cabo. Ir al banco, por ejemplo, se ha convertido ahora mismo en un "paseo de clicks" sin levantarse de la silla del puesto de trabajo, ya que muchos ofrecen ya su oficina por Internet donde se pueden realizar transferencias de una manera cómoda y segura, ver el estado de las cuentas, consultar saldos o movimientos de cuenta, etc... Solo necesita una buena conexión y un servidor que garantice la seguridad de la transmisión de datos importantes vía electrónica.

Más tecnología, menos papel, menos teléfono... ¿Inconvenientes? Microsoft ha conseguido reducir su gasto de papel en un 90 por ciento. Teniendo en cuenta que en España el consumo de papel crece un 25 % cada año, ponga su mente en funcionamiento y averigüe cómo puede contribuir su empresa a paliar este desastre ecológico y cómo puede ahorrar el papel de los informes, las impresoras, sus cartuchos de tinta, las fotocopiadoras y los servicios de mensajería (por no hablar de la máquina que no funciona, el de mantenimiento que no llega, los informes que no salen, los pedidos retrasados, la pérdida de clientes todo uno). Una empresa bien equipada a nivel de informática no sólo apostará por mantenerse en el tiempo y sobrevivir en la jungla, sino que lo hará con sus presupuestos más saneados.

Todo son ventajas. En su cabeza las cuentas ahora son más claras y la reducción de gastos por cada uno de sus empleados le está poniendo de buen humor. Sin embargo, todas estas ventajas derivadas de la implantación de novedades tecnológicas plantean necesidades nuevas en forma de equipos informáticos preparados y compatibles entre sí, y empleados aventajados capaces de utilizar la tecnología puesta a su alcance y de seguir aprendiendo. No olvide que el futuro de las empresas pasa casi obligatoriamente por su modernización tecnológica, y todo lo que invierta lo recuperará en forma de beneficios en un futuro cercano.

E-learning (Capacitación virtual). Surge como la herramienta idónea para las compañías que buscan mejorar la productividad, la eficiencia y el desarrollo profesional de sus empleados". Esta práctica empresarial consigue además reducir de una manera muy eficaz gastos que hasta entonces no se sabían "evitables". Muchos empresarios se han concienciado que la inversión en la formación (continua o eventual) de los miembros de su plantilla es "dinero bien invertido". Ahora bien, haciendo la siguiente operación: Costo del curso + tiempo de desplazamiento + tiempo que se concede al empleado para la formación, el resultado puede no ser positivo para la empresa. Y es que muchas veces los cursos o no son aprovechados, o el esfuerzo que hay que hacer por ir (si son cursos a primera o última hora y hay que solucionar un desplazamiento fuera de la empresa) hace que no se acuda, o no están bien estructurados, o el empleado no logra sacar provecho de él. El e-learning aparece como la solución ideal para todas aquellas empresas que consideran un valor añadido la formación continua de sus trabajadores, y apuestan por modernizar sus conocimientos y así sacar un mayor beneficio de sus resultados laborales. La reducción de gastos es considerable, ya que el empresario no solo recupera su inversión en forma de desarrollo profesional, sino que reduce desplazamientos y muchas pérdidas de tiempo. El e-learning permite a la compañía mantener a los "cerebros" de la empresa entrenados, dispuestos y fieles a los objetivos de la empresa. Además, esta herramienta de aprendizaje se perfila como "fundamental" a la hora de lograr que un nuevo empleado (en el que se "gasta" bastante tiempo al principio enseñándole los procesos propios de la empresa, las características corporativas, etc) consiga incorporarse y amoldarse al ritmo de trabajo marcado por el resto de compañeros. *Ahorre dinero, inviértalo en el futuro de su empresa.*

www.solucionesdanhar.info

DANHAR... Transformando organizaciones