



BOLETIN EMPRESARIAL JUNIO 2009

Entorno

Los brotes del virus de influenza porcina tendrán un impacto sobre la economía nacional ya que afectan la actividad económica con el comercio, el turismo, los servicios públicos y por supuesto, la imagen de México en el mundo, así como su situación económica internacional. El brote de esta enfermedad se presentó en la peor de las coyunturas económicas porque tendrá evidentemente un impacto negativo que aún es imposible calcular, y el resultado dependerá de la rapidez con la cual el gobierno federal logre controlar y operar la epidemia en el corto plazo. El comercio ya había reportado una caída real del 10% en sus ventas durante el primer semestre, ahora el turismo y otras actividades también tendrán un importante recorte de ingresos por la cancelación del Día del Niño y el Día de la Madre. Una forma en que esto afecta la imagen de México en el mundo, se traduce sobre todo en el sector turístico, donde existe el temor de que se registren importantes cancelaciones de reservaciones y disminución del hospedaje del turismo extranjero, justo antes de que inicien el periodo de verano, tal y como le ocurrió a China en 2002. Esto obligará al gobierno, en sus tres órdenes: federal, local y municipal a desarrollar una intensa campaña de difusión una vez que sea levantada la contingencia. El gobierno federal ya está empezando a ver cómo generar una campaña para restaurar, no sólo la confianza, sino el tema de que esta situación será pasajera y que se está controlando. Esta campaña ayudará mucho a fortalecer nuestra imagen en el extranjero, pero por el momento la situación de contingencia sí impacta negativamente. Justo es mencionar que la Secretaría de Hacienda tomó ya diversas medidas como establecer un fondo rotatorio contingente en la Tesorería de la Federación para garantizar el flujo de recursos a los gobiernos estatales del Fideicomiso para atender gastos catastróficos. Lo anterior, se da en paralelo al reciente anuncio de que la economía mexicana se contrajo 8%, en el primer trimestre de 2009 lo que obligó al Gobierno federal a volver a realizar un ajuste a la estimación del Producto Interno Bruto (PIB), el cual quedaría en un rango de 5.5%.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

Altos Hornos cierra mina en Durango. La siderúrgica cerrará su mina de Cerro Mercado, debido a un corte en la producción del acero; la producción de hierro es innecesaria, lo que dejará sin trabajo a 420 personas.

GEO, una de las mayores constructoras de vivienda de México, dijo que reforzó su estrategia comercial instalando módulos de venta en las tiendas de Wal-Mart de México (Walmex). Geo, que se enfoca en la venta de viviendas económicas con valor menor a los 45,000 dólares, agregó que también tiene un acuerdo con la cadena de electrodomésticos Elektra para la instalación de puntos de venta.

CINEPOLIS, primera cadena de cines de América Latina y tercera del mundo, anunció su entrada en el mercado indio con la apertura de varias salas de exhibición en ocho ciudades del gigante asiático

BMV. En asamblea ordinaria los accionistas de la Bolsa Mexicana de Valores aprobaron el nombramiento de Luis Téllez, ex secretario de comunicaciones, como presidente y director general de la compañía en sustitución de Guillermo Prieto Treviño, que ocupó el cargo durante los últimos ocho años. Luis Téllez estará a cargo en el ejercicio 2009-2010.

Yucatán: Con una inversión superior a 317 millones de pesos inició la construcción del Parque Científico y Tecnológico de Yucatán, infraestructura que agrupará instalaciones de los principales centros de investigación del país. Detalló que el eje de esta unidad será una biblioteca especializada, con una inversión de 20 millones de pesos, un banco de germoplasma, una planta experimental de alimentos y un acuario. Destacó que el complejo en la primera parte albergará las instalaciones del Centro de Investigación y Estudios Avanzados (Cinvestav) Unidad Mérida y el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del estado de Jalisco.

Homex, la mayor constructora de viviendas en México, explora por lo menos dos países con grandes oportunidades de crecimiento: Brasil e India. Esta empresa mexicana inició un proyecto piloto en el país sudamericano, con la construcción de 700 viviendas de interés social, con una inversión de aproximadamente 4 millones de dólares. Las unidades, que están siendo levantadas en el estado de Sao Paulo, tendrán un costo de 35,000 dólares.

Grupo Bimbo y Wal-Mart de México llegaron a un convenio mediante el cual la firma panificadora elabora ya varios pedidos de pan de caja para las marcas propias de la cadena de autoservicios. Desde hace varias semanas, en los anaqueles de algunas unidades del gigante comercial en el interior del país se vende pan blanco elaborado por Bimbo bajo las marcas Great Value y Aurrerá

Televisa: el magnate estadounidense Bill Gates adquirió casi 15.2 millones de dólares en acciones del gigante mexicano de los medios Grupo Televisa. Gates también es un importante accionista en la mexicana FEMSA, la mayor cervecera y embotelladora de Latinoamérica

INEGI: La confianza del consumidor de México subió por segundo mes consecutivo en abril, tras tocar un mínimo histórico en febrero, por un mayor optimismo de los mexicanos ante la economía del país y en sus posibilidades para hacer compras. El índice de confianza del consumidor subió a 82.1 puntos en abril desde 79.4 puntos del mes previo, dijo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En febrero, el indicador tocó un mínimo de 78.9 puntos.

BANCOS: Banco Fácil, Bancoppel, Famsa, Invex, Afirme, Scotiabank Inverlat, HSBC, Banorte, GE Money y BBVA Bancomer son los bancos que mayor morosidad presentan en tarjetas de crédito

Influenza A-H1N1: ha puesto en alerta y ha afectado en gran modo a empresas de México, pero aun con eso hay algunas compañías y sectores que se han visto beneficiadas con este suceso. Los rubros o firmas comerciales que se vieron beneficiados por la nueva cepa de influenza son los supermercados, las tiendas de alquiler de videos Blockbuster, franquicias de comida rápida (pizzerías), y por supuesto las farmacias y laboratorios farmacéuticos. Debido a la alza en la demanda, los precios de varios de estos productos y servicios se elevaron.

SAT: A partir de Mayo varios contribuyentes estarán obligados a rendir cuentas con el fisco bajo el programa "Declaraciones y Pagos", una nueva plataforma que facilita el pago de impuestos en los bancos vía Internet. Este servicio funciona para presentar pagos provisionales o definitivos de los Impuestos Sobre la Renta (ISR), Empresarial a Tasa Única (IETU), al Valor Agregado (IVA) y Especial sobre Productos y Servicios (IEPS). También se incluyen retenciones, a través de medios y formatos electrónicos, incluyendo complementarias, extemporáneas y de corrección fiscal.

FEMSA: Con una inversión de 20 millones de dólares (mdd), FEMSA, una de las mayores compañías de bebidas en AL, abrió las puertas de su nueva planta de distribución nacional en Chalco, en el oriente del Estado de México.

ZAPOPAN. La implementación del concreto ecológico que se está llevando a cabo por parte del Ayuntamiento de Zapopan, deberá disminuir hasta 25% el volumen de agua que corre por las calles. El concreto ecológico es un invento mexicano 100% permeable, que permite el paso del agua de lluvia para canalizarse en pozos de absorción y así alimentar a los mantos freáticos. La rugosidad del pavimento además permite un manejo más seguro para los automovilistas.

Televisa presentará un nuevo paquete de telecomunicaciones que busca competir con las compañías de telefonía, televisión restringida e Internet (triple play) al ofrecer un nuevo paquete de servicios básicos. La firma presentará la marca *Yoo* que integra los servicios triple play a un costo de 525 pesos con Impuesto al Valor Agregado (IVA) incluido ó 499 pesos por pago oportuno o cargo a tarjeta de crédito y débito, informaron fuentes de la compañía. El paquete será ofrecido en las tres compañías de cable propiedad de Televisa, Cablevisión, Cablevisión de Monterrey (TVI al 50%) y Cablemás. El paquete incluye televisión de servicio básico digital con 40 canales, Internet a velocidad de 1.0 Mbps y telefonía en plan ilimitado residencial.

AMIA: La producción de vehículos de México cayó un 46.6% y las exportaciones bajaron un 41% en abril a tasa anual, dijo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

PROMEXICO: Cessna Aircraft y Bell Helicopter invertirán 106 millones de dólares en la instalación de nuevas plantas en Chihuahua, para la producción de partes de jets y helicópteros. La derrama generará 895 nuevos empleos en el país dentro de la industria aeronáutica, con un crecimiento importante en los últimos años y que se ha convertido en un pilar de la economía nacional por su atractivo a inversiones, informó ProMéxico.

COFETEL: Gracias a la portabilidad, Cablemás y Cablevisión, subsidiarias de Televisa, recibieron 198,032 nuevos clientes, quienes decidieron dejar su compañía de telefonía fija por los servicios de la cablera, a expensas de Telmex, entre julio del año pasado y abril de 2009. Mientras que otros 51,635 suscriptores prefirieron portar su número a Megacable, la mayor compañía de televisión restringida del país, según las estadísticas de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel). De esta forma Telmex perdió en total 104,960 líneas, ya que recibió unos 23,000 clientes de otras compañías

INEGI: En el primer trimestre del año el desempleo en México se disparó a niveles no vistos desde la crisis de 1995. La tasa de desocupación se fue a 5.1%, lo que significa que 2.3 millones de personas no tienen un trabajo, reveló el Instituto Nacional de Geografía y Estadística. El año pasado el desempleo se ubicó en 3.1% en el mismo periodo. La población subocupada alcanzó los 3.4 millones de personas.

ENOE: Al terminar marzo pasado había en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) 116 mil 318 personas desempleadas, 46.02% más de las que había tres meses antes, cuando se contaban 79 mil 656 en la misma condición, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). El informe sobre Guadalajara muestra también que la mayor proporción de trabajadores (42.4%) gana entre dos y cinco salarios mínimos —108 a 270 pesos por día—, 288 mil 044 laboran sin prestaciones laborales y 206 mil 061 están subocupados, es decir, laboran menos tiempo del que quisieran hacerlo.

Las 10 industrias con mayor caída en marzo 2009:

| Industria | Crecimiento |
|---|-------------|
| 1.-Fabricación de equipo de transporte | -31.1% |
| 2.-Equipo de computación | -30.9% |
| 3.-Industrias metálicas básicas | -30.5% |
| 4.-Maquinaria y equipo | -20.06 |
| 5.-Productos metálicos | -10.4% |
| 6.-Equipo para generación de electricidad | -10.3% |
| 7.-Madera | -9.2% |
| 8.-Cuero, piel y sucedáneos | -8.5% |
| 9.-Minerales no metálicos | -6.6% |
| 10.-Plástico y hule | -6.3% |
| Aumentan producción | |
| 1.-Alimentos | 4.3% |
| 2.-Papel | 4.1% |
| 3.-Bebidas y tabaco | 3.8% |

Fuente: INEGI.

Noticias Internacionales

Chrysler concretó la alianza con Fiat, luego de que Chrysler se declarara en bancarrota, lo que ha convertido a Fiat en un protagonista a nivel mundial. Propietaria a nivel mundial de las marcas Alfa Romeo, Fiat, Lancia y Fiat Professional (vehículos comerciales), Fiat Group Automobiles es una de las diez compañías fabricantes de automóviles y vehículos comerciales ligeros más grandes del mundo. También es socio mayoritario de las legendarias marcas Maserati y Ferrari. **Bob Nardelli**, presidente de Chrysler anunció que dejará la empresa una vez que la nueva Chrysler salga de la quiebra y "que se complete la alianza con Fiat"

Hewlett Packard invertirá 73 millones de dólares para instalar en Panamá un centro de servicios global, con la creación anual de mil empleos en cinco años, informó el Ministerio de Comercio e Industrias. El centro de servicios global de Hewlett Packard contribuirá a dirigir la administración de la información de los negocios de sus clientes y optimizar las aplicaciones y la infraestructura tecnológica.

Estados Unidos: La cadena de tiendas de ropa **Gap** reportó una caída en sus ventas de abril de 5%, a 1,050 millones de dólares. La cadena de tiendas por departamento **Macy's** informó que sus ventas cayeron un 9.1% en el cuarto mes del año. La cadena de tiendas por departamento **JC Penney** informó una baja de 6.6% en sus ventas comparables de abril. Así mismo, la minorista estadounidense **Target** dijo que sus ventas comparables de abril subieron un 0.3% a tasa anual, levemente por debajo de lo que esperaba el mercado.

National Dairy, la segunda mayor empresa lechera de Estados Unidos, fue adquirida por parte de **Grupo Lala**, en lo que será quizás la mayor adquisición hecha por una empresa mexicana en 2009 y muy posiblemente en 2010. La operación ascendió a 500 millones de dólares (mdd), en números cerrados.

AIG: La complicada aseguradora estadounidense American International Group Inc (AIG) anunció el lunes que venderá su edificio en Tokio a Nippon Life Insurance Co por mil 200 millones de dólares en efectivo, en una de las mayores ventas de activos de la empresa desde su rescate en septiembre.

INTEL: La Unión Europea el miércoles una multa récord al gigante Intel Corp., de mil 60 millones de euros (mil 440 millones de dólares), bajo el argumento de que el mayor fabricante de microprocesadores para computadora utilizó tácticas ilegales de venta para tratar de frenar a su rival AMD.

GOOGLE Inc. se prepara para añadir nuevas herramientas a su ya poderoso servicio de búsqueda por internet, lo que podría provocar que los usuarios dejen de navegar por otros portales. Una de las novedades es que Google buscará automáticamente información a lo largo de la red para crear hojas de cálculo sobre los temas que una persona está buscando y desplegar la información de forma rápida.

GM: Las atribuladas automotrices General Motors Corp (GM) y Chrysler quieren reducir hasta 3,000 concesionarias en Estados Unidos.

CHINA: sus exportaciones cayeron por sexto mes consecutivo. En el mes de abril registró una caída de 22.6%. En el lado positivo, Beijing reportó que las inversiones en fábricas y construcción subieron 30.5% durante los primeros cuatro meses del año.

ESTADOS UNIDOS: reportó 491,000 despidos durante el mes de Abril. Así mismo, informó que las remesas a México estiman bajarán un 10% este año.

SONY está en proceso de recortar 16 mil empleos y de reducir 14% de su red de 57 plantas, poco más de lo anunciado previamente, para sobrevivir a la crisis financiera. La firma reiteró su meta de recortar costos por tres mil 200 millones de dólares este año fiscal.

NIKE: recortará mil setecientos cincuenta empleos este año en todo el mundo.

ATLANTA. Delta Air Lines Inc., Air France y KLM firmaron un acuerdo para integrar dos empresas conjuntas en una sola aerolínea que, dijeron, dará lugar a una potencia transatlántica con ingresos de 12,000 millones de dólares anuales. Las aerolíneas dijeron que compartirán costos e ingresos y coordinarán la publicidad y la promoción de su marca en los aeropuertos. El Grupo Air France-KLM y Delta también compartirá la administración de la empresa conjunta. Un comité ejecutivo integrado por los tres presidentes y un comité administrador con representantes de las tres elaborarán la estrategia. La empresa conjunta representa aproximadamente el 25% de la capacidad transatlántica total

Pensamientos del mes

“Si uno quiere tener mañana un gran negocio, debe empezar a actuar hoy mismo como si lo fuera”.

“Nunca digas lo que piensas cuando hables de negocios”.

“Negocio es la transacción donde todos salimos ganando”

“Un negocio exitoso es igual a una fiesta de cumpleaños, todo depende de cómo repartas el pastel”

Estrategias de Venta

Las palabras tienen poder porque el cerebro es un intérprete literal de las palabras. La forma en que uno las comunique es la clave para convencer, y para eso tenemos que desarrollar la fuerza de las palabras. Al vendedor lo juzgan por cuatro cosas importantes:

Lo que parece: una imagen vale más que mil palabras. La pregunta que debe hacerse un vendedor antes de presentarse a una cita de ventas es: ¿qué impresión deseo dar en mi primer contacto con el cliente? Cuando se esté frente al cliente, hay que mantener una actitud positiva. Un rostro que exprese tranquilidad y confianza. Seguridad al saludar. Firmeza y claridad en la voz; además, mucha amabilidad y cordialidad.

Lo que dice: aquí se juzga el conocimiento sobre el tema. Un vendedor convincente es aquel que lo sabe todo, absolutamente todo, sobre su producto o servicio. Las objeciones desaparecen frente a un vendedor que conoce todas las respuestas a los interrogantes del cliente de forma anticipada. Un vendedor convincente es un vendedor estudioso e investigador. Conoce su tema y lo comunica con total seguridad.

Cómo lo dice: la expresión oral. El manejo de la voz. Hay que encantar. Dejar que las palabras surjan fluidamente desde dentro. Cuando sea necesario se debe hacer énfasis en algo que influya en una decisión positiva del cliente. El verdadero as bajo la manga, que nos ayuda a ganar la partida de la venta, es el silencio. Una pausa capta la atención.

Escuchar de verdad al cliente. Ahí está la información que se necesita para orientar la venta hacia la satisfacción del cliente. El vendedor convincente es como un actor que sabe recitar adecuadamente su libreto y cautivar a la audiencia.

Cifras

- 103'263,388 personas es la población total de la República Mexicana
- 53'013,433 son mujeres
- 27.9 millones han tenido al menos un hijo
- 4'200,000 embarazos se presentan cada año en nuestro país.

Responsabilidad Social con Sentido

Mónica Lafaire, Directora Corporativa de Responsabilidad Social de Desarrolladora Homex, expuso los programas que está implementando a lo largo de la República Mexicana, como el caso de Secundaria Homex, la cooperación con Fundación Altius para la construcción de los Colegios Mano Amiga en sus desarrollos, así como la Campaña nacional "La Salud empieza en casa".

Libro recomendado.

¿YA ENCONTRASTE TU QUESO? por Vega Báez, José Manuel, Editorial Panorama



Sinopsis: ¿Alguna vez se ha preguntado cuál es la diferencia entre un líder técnicamente competente y un Líder Integral? Un líder técnicamente competente debe dominar tres dimensiones: cumplimiento de las metas, convergencia de los integrantes y congruencia personal, mientras que un Líder Integral debe, además, desarrollar en sí mismo y en sus seguidores los valores, las virtudes y la visión. ¿Le gustaría convertirse en un Líder Integral con más y mejores seguidores, y adquirir la capacidad de formar nuevos líderes que multipliquen su potencial?

Date tiempo para tu salud

LA DIABETES es una enfermedad crónica que se caracteriza por altos niveles de azúcar en la sangre.

Existen dos tipos de diabetes: la diabetes mellitus y la diabetes insípida. La primera es la más común y se divide en Tipo I (diabetes juvenil) y Tipo II (diabetes de edad madura). La principal característica de la diabetes mellitus Tipo I, es la incapacidad del cuerpo para producir insulina, hormona que hace posible la utilización de la glucosa por parte de las células del organismo. La diabetes mellitus tipo II, es aquella en la que el organismo no produce suficiente insulina o no puede aprovechar la que produce.

La diabetes aumenta el riesgo de padecer enfermedades del corazón, afecta el sistema circulatorio, los riñones, nervios y puede llevar a la pérdida de la visión o incluso al coma.

No existe una cura para la diabetes, pero puede controlarse mediante la toma correcta de medicamentos, una dieta planificada, actividad física y chequeos periódicos del nivel de azúcar en la sangre.

Nuevos Clientes DANHAR

DANHAR Soluciones, agradece la confianza a los Clientes que nos han favorecido recientemente con la contratación de servicios:

- Etiquetas Electrónicas de Occidente – Zapopan, Jal. Actualización a ISO 9001:2008
- Interade Agencia Aduanal – Manzanillo, Col (en alianza con ASERHO) – ISO 9001:2008

Tecnología

- Investigadores de la Universidad de California en Los Ángeles (EE UU) han desarrollado un nuevo tipo de cámara que puede capturar imágenes (seis millones en un segundo) en rápido movimiento con un nivel de sensibilidad y resolución muy superiores a las que se consiguen mediante los dispositivos actuales. El disparador del dispositivo, desarrollado por el equipo de Keisuke Goda, tiene una velocidad de 44° picosegundos y una velocidad de fotogramas de 163 nanosegundos, por lo que supera con facilidad a las cámaras convencionales basadas en los dispositivos de carga interconectada (CCD).
- Hace más de 20 años, puso su sello en el hermético universo de las ciencias duras con el programa Mathematica, una aplicación para expertos que funcionaba en las computadoras personales. Apostó al ganador y hoy es un gurú de dos mundos: la ciencia y la computación, la investigación y los negocios. Se trata de Stephen Wolfram, que ahora dice tener la fórmula para ganarle a Google, aunque su invención es tan novedosa que ni siquiera plantea una batalla con los buscadores convencionales. Está a días de estrenar su nueva versión de Wolfram Alpha, un nuevo motor de búsqueda que no promete encontrar sitios, sino conocimiento. (La Nación)

Servicios

DANHAR, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación empresarial
- Implementación de Sistemas:
 - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social (ESR)
- Auditorías al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Para mayores informes favor de comunicarse a través de los siguientes medios:

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: [soluciones_danhar@hotmail.com](https://www.messenger.com/profile/soluciones_danhar@hotmail.com)

www.solucionesdanhar.info

Agradecimientos

DANHAR Soluciones, agradece los comentarios y opiniones externados a este medio informativo de las siguientes personas, mismos que nos ayudan a crecer y mejorar día con día:

- Ing. Abel Peña (ALMEX).
- Lic. Eduardo Muñoz Díaz (MUÑOZ DIAZ & ASOCIADOS).
- Lic. Gabriela Barrios.
- Juan Carlos Ramírez Martínez (SANMINA-SCI).
- José Gutiérrez (La Cantina ETC).
- Ing. Jesús Soto Lugo (Etiquetas Electrónicas de Occidente).
- Martha Sánchez (Grupo Río).

Eventos empresariales

Congreso Responsabilidad Social Corporativa 2009, a celebrarse el 24 y 25 de Junio del 2009 en México, D.F. Mayores informes en www.congresorsc.com.mx

Harvard Business Review presenta su Conferencia Eficiencia en Acción, a celebrarse el 02 de Julio del 2009 en México, D.F. Mayores informes en www.hbral.com.mx o al tel (55) 5091-5742

Congreso RH2009. Monterrey, N.L., será sede del evento más importante, para los profesionales del área de Recursos Humanos en el Hotel Fiesta Inn Monterrey Norte, del 06 al 07 de Agosto de 2009. Mayores informes Adriana Torres, Tel. (81) 8330-1394, adriana@unoconvenciones.com

Edición 2009 de la CRUZADA JALISCO POR LA CALIDAD, se reprograma para los días 8 y 9 de octubre en EXPO GUADALAJARA,

Expo Management 2009: que se llevará a cabo 18 y 19 de Noviembre del 2009 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Jack Welch, Andrés Pastrana, Muhammad Yunus, Joseph Stiglitz. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.expomanagement.com.mx

Lectura Empresarial

CREAR UNA ORGANIZACIÓN INNOVADORA.

El desarrollo de nuevos productos y servicios y nuevas formas de competir en el mercado requiere una serie de competencias específicas que deben ser internalizadas y fomentadas. Las organizaciones con una fuerte cultura innovadora cuentan con una serie de rasgos definitorios como los siguientes:

1. Orientación hacia la innovación. Las empresas que innovan tienen arraigada una cultura innovadora: valores, hábitos y prácticas. Está impulsada al máximo nivel y es compartida por todos los trabajadores.

2. Participación. La innovación requiere poner sobre la mesa multitud de habilidades, recursos y conocimientos. La innovación es un proceso complejo que se caracteriza por su transversabilidad. Afecta a diferentes departamentos de la empresa: diseño, marketing, planificación, producción, calidad, comercial, administración. Debe existir un ambiente de confianza, colaboración y aprendizaje compartido. El trabajo en equipo es indispensable y un ambiente adecuado mejora sensiblemente los resultados. En cambio, la falta de unión del equipo hace fracasar los proyectos.

3. Comunicación. Debe existir una cadena de transmisión de los conocimientos desde las personas que los manejan hacia el proyecto. Una buena conexión es fundamental.
4. Creatividad. Se debe premiar la generación de nuevas ideas e iniciativas innovadoras.
5. Tolerancia a los errores. Innovar en muchas ocasiones es sinónimo de errores, de tropiezos y de fracasos. Aquí siempre se pone un ejemplo archiconocido. Las notas post it fueron el resultado de un sonado fracaso en busca de nuevos adhesivos de un trabajador de 3M. ¿Qué lo convirtió en un éxito?: la cultura innovadora, la creatividad, la tolerancia al fracaso, etc.
6. Personas. Las empresas innovadoras cuentan con políticas de personal para reclutar, atraer, formar, motivar, evaluar y retener empleados cualificados. Deben ser capaces de actuar como integrantes de la organización, como componentes de un grupo de investigación y como individuos (triple visión).
7. Integración de equipos. La sinergia de los empleados en el funcionamiento de un proyecto de innovación debe ser considerada. Se deben determinar los perfiles más adecuados para el proyecto y buscarlos dentro o fuera de la organización.
8. Liderazgo. Debe existir un líder con capacidades de comunicación, facilitador y motivador del proceso de innovación. El líder debe prestar atención a la transmisión de los objetivos del proyecto, fomentar la motivación y el compromiso.
9. Colaboración con otras entidades. La innovación supone enfrentarse a retos desconocidos. Ninguna empresa dispone de todas las respuestas. La colaboración con clientes, colaboradores, centros tecnológicos, proveedores, socios estratégicos...es una parte muy significativa del éxito de un proyecto innovador.
10. Presupuesto. Como cualquier proyecto nuevo, la Innovación requiere que se destinen recursos económicos suficientes. Aquí es interesante establecer un planteamiento que considere la financiación externa mediante la obtención de ayudas.
11. Vigilancia tecnológica. Las empresas innovadoras establecen procesos formales para identificar oportunidades de innovación. Esto incluye la identificación de fuentes internas (empleados) y de fuentes externas (clientes, colaboradores, proveedores, centros de conocimiento...)
12. Estandarización del proceso. Las empresas innovadoras tienen definido el proceso de innovación.

www.solucionesdanhar.info

www.canic.com.mx