



BOLETIN EMPRESARIAL MAYO 2009

Entorno

Para afrontar la crisis financiera global, el 27% de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de Latinoamérica piensa invertir en marketing y ventas para promocionar mejor sus productos y servicios, según un estudio de UPS. En México, tres de cada 10 apostará a esta estrategia de inversión en los próximos 12 meses para ser más competentes, señala el Business Monitor Latin America. Las Pymes representan el 99.1% de las unidades económicas mexicanas y generan el 71% de los empleos, según cifras de la SE. La inversión en el desarrollo de la fuerza laboral es el área a la que menor dinero destinarán estas unidades. En México sólo 5% invertirá en dicho rubro. El 11% de estas compañías en la región reducirá su personal. En México, el 13% planea recurrir a los recortes en los próximos 12 meses, destaca el estudio de UPS. La fuerte relación comercial de Latinoamérica con EU hace que el 69% de los encuestados estime que el debilitamiento de esta economía afecte negativamente sus negocios en 2009. El 51% prevé un crecimiento continuo en el comercio, especialmente en Latinoamérica, seguida de Asia-Pacífico y Europa. Tres de cada diez cree que habrá una disminución en la Pymes en su comercio con América del Norte. Además el 65% de estas empresas latinoamericanas hará intercambio comercial internacional, comparado con el 22% de sus contrapartes en EU y 19% en Canadá. Por lo anterior, es necesario que las empresas se den cuenta de que es necesario hacer cambios sustanciales, actualizarse en base a las necesidades del mercado y atacarlas si se quiere sobrevivir a esta crisis.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

MEXICANA La aerolínea suscribió un contrato con la firma británica Rolls-Royce por 350 millones de dólares; Rolls-Royce dará mantenimiento a los motores de la flota de Click, de Mexicana de Aviación.

Farmacias Guadalajara. En Tonalá, Jalisco, se materializó el proyecto más grande de Farmacias Guadalajara, al inaugurar su nuevo Centro de Distribución, que requirió una inversión de 500 millones de pesos y generará mil 200 empleos, de los cuales 350 ya están contratados. En tres meses más estará trabajando a 100% de su capacidad.

INE: En 2010 en México entrará una Norma Oficial Mexicana (NOM) para eficientizar el uso de combustible en los vehículos. El Instituto Nacional de Ecología (INE) detalló que ya se encuentran en pláticas con la industria automotriz para que los modelos nuevos cuenten con estándares modificados de rendimiento para gasolina y diesel.

MEXICO: Para apoyar a empresas que buscan innovar, competir y enfrentar la crisis, el Gobierno Mexicano destinará este año 2 mil 500 mdp en desarrollo tecnológico

Cablevisión, una de las tres mayores empresas de televisión restringida en el país, invertirá 450 millones de dólares (mdd) de aquí al 2011 para ampliar su red de servicios de telecomunicaciones, principalmente de banda ancha. Tan sólo para este año la compañía ha informado de inversiones por 150 mdd. Adicionalmente Televisa, propietaria de Cablevisión, planea invertir unos 70 mdd para sus otras subsidiarias de televisión restringida Cablemas y TVI.

Aeroméxico ofrecerá vuelos entre la capital mexicana y Nueva Orleans, ciudad que volverá a tener vuelos internacionales por primera vez desde el huracán 'Katrina'. A partir del 6 de julio, la aerolínea ofrecerá un vuelo directo y sin escalas diariamente, salvo los domingos, de Nueva Orleans a la Ciudad de México. El vuelo continuará a San Pedro Sula, Honduras.

Petróleos Mexicanos (Pemex) anunció que la nueva refinería será construida en Tula, Hidalgo, la cual tendrá una inversión de 9,023 millones de dólares.

Ricardo Salinas Pliego: el polémico empresario, rey de la banca popular, responde a la recesión con expansión internacional; quiere construir un emporio financiero continental con el modelo Elektra-Banco Azteca y va por EU.

General Motors (GM) informó en un comunicado que su planta en Silao, que se encuentra actualmente en un paro técnico de una semana, prolongará su inactividad de forma continua del 18 de mayo al 28 de junio, y luego una semana más a partir del 6 de julio.

India está interesada en comprar más petróleo de México y colaborar en todas las áreas del sector energético, ahora que recientemente se aprobó una reforma energética y se acordó la ubicación de la nueva refinería. México exportó a la india, en 2008, un total de 863.72 millones de dólares en aceites crudos de petróleo, su mayor producto enviado a ese país, según datos de la Secretaría de Economía (SE).

Cisco Systems anunció inversiones en México por 5,000 millones de dólares para los próximos cinco años. El programa contempla la construcción de varios centros, uno de excelencia educativa -para apoyar el desarrollo de las habilidades de profesores y estudiantes- y otro para el desarrollo de soluciones de seguridad pública innovadoras. Además, se plantea la creación de un espacio especializado en soluciones de competitividad y globalización y apoyar la reducción de la brecha digital en las zonas marginadas.

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), la principal compañía de bebidas en América Latina, anunció el retraso por dos años de la construcción de una nueva planta cervecera y productora de botellas en Chihuahua ante la desaceleración económica. FEMSA iniciará la operación de su nueva fábrica en Meoqui, Chihuahua en 2012 en lugar de 2010, la fecha inicial que había anunciado la empresa cuando dio a conocer sus planes de construir una nueva fábrica en 2007.

GS MOTORS: La recesión económica internacional y la crisis por la que atraviesa la industria automotriz a nivel global, echó por tierra los planes de Grupo Salinas Motors (GS Motors) de construir una planta de ensamble de automóviles subcompactos en Michoacán, en alianza con la firma china FAW.

IMSS. Luego de cuatro meses de constante caída en el empleo formal, en marzo el número de trabajadores registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) aumentó en 3,630, según reportan las estadísticas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. La leve mejora de marzo en el empleo formal se debe a la contratación de 7,598 trabajadores en la industria de la construcción, 501 en la industria extractiva y 45 en la agricultura. Sin embargo, la industria de transformación, la más golpeada por la actual crisis económica, reportó la pérdida de 23,234 empleos sólo en marzo. El desempleo se mantiene en el sector de transporte y comunicaciones con la baja de 1,970 trabajadores el mes pasado.

Noticias Internacionales

Grupo Radio Centro celebró un contrato de opción por un periodo de siete años con Emmis Communications Corporation para adquirir los activos de la estación KMVN-FM que realiza transmisiones en Los Ángeles, California, cuyo precio de compra es de 110 millones de dólares.

FedEx Corp. La empresa de mensajería informó que despidió a 1,000 empleados asalariados como parte de un plan anunciado el mes pasado para reducir costos en 1,000 millones de dólares.

Coca Cola deberá corregir publicidad en Australia: En el aviso afirmaba que la bebida no engorda ni genera problemas en la dentadura de los chicos. Deberá publicar uno corregido en los principales medios del país.

OCDE publicó tres listados -"negro", "gris oscuro" y "gris claro"- de naciones que según la organización no respetan las normas financieras internacionales. Pone en una "lista negra" a Uruguay, Costa Rica, Malasia y Filipinas, según el diario Le Figaro. Luego aparecen dos listas "grises". En la "gris clara" figuran Austria, Bélgica, Brunei, Chile, Guatemala, Luxemburgo, Singapur y Suiza, según el periódico. Finalmente en la "gris oscura" aparecen 32 estados incluyendo a Andorra, Barbados, Aruba, Bahamas, Bahrein, Belize, Bermudas, Islas Cayman y Panamá.

Ford Motor Co. entregó 131.465 vehículos nuevos en marzo, un 40,9% menos que un año atrás . Toyota, el primer fabricante de automóviles del mundo, divulgó que sus ventas en Estados Unidos cayeron a 132.802 vehículos, un descenso de 36,6%

Sanofi Aventis anunció la adquisición de los Laboratorios Kendrick de México a través de su filial en ese país. Kendrick es uno de los principales fabricantes de medicamentos genéricos en México, con un volumen de negocios que se situó en torno a los 26 millones de euros en 2008.

TEXAS: El incremento al impuesto conduce a los consumidores al otro lado de la frontera, en busca de precios más baratos. El impuesto federal, que entró en vigor el pasado 1 de abril, incrementó el precio de la cajetilla de cigarrillos a unos siete dólares en promedio en Texas y hasta en 10 dólares en otras entidades del país, dependiendo de los impuestos locales que en algunas entidades superan los 2.50 dólares. El incremento al impuesto conduce a los consumidores al otro lado de la frontera, en busca de precios más baratos, dijo Carolyn Beck, vocera de la Comisión de Alcohol y Bebidas de Texas (TABC), la agencia que regula el tabaco en esta entidad.

ESTADOS UNIDOS: La tasa de desempleo en ese país trepó a 8.5% en marzo, el nivel más alto desde 1983, ya que los empleadores eliminaron 663 mil puestos de trabajo y recortaron el horario laboral a mínimos récord, mostraron datos del gobierno.

CHINA.- Las importaciones y exportaciones de productos electrónicos e informáticos en China se desplomaron un 30.3 por ciento interanual en los dos primeros meses del año, según datos del Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información divulgados hoy.

IBM: International Business Machines Corp retiró una oferta de compra por Sun Microsystems Inc en medio de una disputa por su precio, informó el diario New York Times en su sitio de Internet.

KODAK obtuvo un respiro económico al llegar a un acuerdo de crédito que le permitirá solventar préstamos; a cambio, la compañía está sujeta a una serie de restricciones de inversión. el gigante fotográfico estadounidense, que espera pérdidas en 2009 y recortar hasta 4.500 puestos de trabajo este año, se comprometió a reducir la inversión en algunas tecnologías de punta como los sensores de imagen CMOS y las pantallas ultraplanas OLED, diciendo que buscaría socios para estimular su desarrollo.

Chrysler, tercer fabricante de automóviles en Estados Unidos, ya comenzó a cortar cabezas en el corporativo de México. En Abril, fue requerida la renuncia de Oscar Albin en la Dirección de Compras y Calidad a Proveedores de Chrysler México. Al frente de esta dirección estará Luis Felipe Ponce, quien se desempeña en Estados Unidos como coordinador del lanzamiento del Journey para abastecimiento de Chrysler y realizará las funciones alternativamente. Luis Felipe Ponce aclara que el corporativo estará en una reestructuración hasta el próximo mes de Mayo, debido a la difícil situación que vive por la crisis económica en Estados Unidos.

Venezuela espera concretar en cuatro meses la nacionalización de las unidades locales de las cementeras Cemex, Holcim y Lafarge que anunció el año pasado, dijo un funcionario de alto rango en declaraciones publicadas el miércoles por la prensa local.

Buffett va a negocio de autos eléctricos. El multimillonario adquirió el 10% de la firma china BYD, que fabrica autos y artículos eléctricos; cree que tiene la oportunidad de convertirse en el fabricante de autos más grande del mundo.

Pensamiento del mes

“No hay secretos para el éxito. Este se alcanza preparándose, trabajando arduamente y aprendiendo del fracaso”.

[Colin Powell](#)

“Se alcanza el éxito convirtiendo cada paso en una meta y cada meta en un paso”

[C.C. Cortéz](#)

Estrategias de Venta

A continuación, mencionamos algunos consejos para “emocionar a nuestros Clientes”. Utilizar los sentimientos es una estrategia para retener y atraer a los consumidores en plena crisis :

ESTABLECE UNA RELACION PROFUNDA. Las marcas exitosas tienen algo en común: una fuerte relación con sus consumidores, con pasión y compromiso; es duradera y altamente valorada. Los seguidores leales a la marca no cambiarían fácilmente esta relación por otra, aun cuando la competencia ofrezca productos o servicios idénticos

SEDUCE A TUS CLIENTES: Para hacerlo debes dirigirte a él de manera personal, además de entretenerlo, crear interacción y tomar en cuenta sus preferencias. Es necesario buscar formas creativas para reforzar la intensidad del mensaje; para ello el uso de ilustraciones, colores, artes gráficas y música en la publicidad es recomendable.

ATACA SUS NECESIDADES EMOCIONALES: Las necesidades emocionales, que son las que satisfacen los sentimientos y aspiraciones personales, son los verdaderos motivadores de la elección de una marca.

SE REBELDE. Si tu marca está posicionada en este segmento y es percibida como dinámica, fuerte y audaz, tu forma de hablarle a los consumidores debe ser el de una compañía que se impone ante la crisis.

Responsabilidad Social con Sentido

HSM y Hay Group dieron a conocer su quinto estudio referente a las Empresas Líderes en México en Responsabilidad Social. Los 10 primeros lugares fueron:

Nissan, Coca-Cola Company, Coca-Cola FEMSA, Sony, Comex, Jugos del Valle, Ford, Volkswagen, Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma y Toyota.

Libro recomendado.

ESTRATEGIA COMPETITIVA TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA, PORTER, MICHAEL E . Toda empresa tiene una estrategia competitiva explícita o implícita. La importancia de la planificación estratégica radica en que permite la formulación explícita de la estrategia. Las técnicas que proponen las empresas consultoras se refieren a una empresa diversificada, pero no a la perspectiva del sector. Diseñar una estrategia competitiva consiste en definir cómo una empresa va a competir, cuáles serán sus metas y qué políticas se seguirán. Este método clásico queda gráficamente reflejado en el esquema siguiente, en el que aparece en el centro las metas (a veces llamadas "misión", o bien "objetivos") y en su entorno, las políticas (a veces llamadas "tácticas").

Cifras

- 36% creció la demanda de empleo por internet en 2 meses
- Un 25% de las compañías del mundo y un 40% de las de EU planean congelar los sueldos este año

Date tiempo para tu salud

¿Puedo confiar en la información sobre nutrición que dan los periódicos y las revistas?

Los consejos sobre nutrición de diferentes fuentes pueden algunas veces contradecirse entre sí. Usted siempre debe chequear con su médico primero. Además, tenga en mente este consejo:

- En cuanto a nutrición no existe ninguna "varita mágica". Las dietas a corto plazo le pueden ayudar a perder peso pero son difíciles de seguir y pueden inclusive ser perjudiciales a largo plazo.
- Una buena nutrición no viene en una píldora de vitaminas. Usted puede tomarse una píldora de vitaminas para asegurarse de que está recibiendo suficientes vitaminas y minerales pero su cuerpo obtiene el mayor beneficio al comer comidas saludables.
- Comer una variedad de comidas es mejor para su cuerpo. Aprenda a probar nuevas comidas.
- Las historias que cuentan las personas que han usado un programa o producto de dieta, especialmente en comerciales de televisión y en programas informativos —que en realidad son comerciales largos— son publicidad. Recuerde que el peso que se vuelve a ganar y otros problemas que ocurren después de que alguien ha completado un programa son algo de lo cual jamás hablan en esos comerciales.

Tecnología

La crisis económica mundial ha comenzado a incidir en el tipo de tecnología que la gente utiliza para comunicarse. Ahora, para recortar gastos, los usuarios de telefonía tradicional están optando por quedarse con los teléfonos móviles, especialmente los llamados SMARTPHONES o teléfonos inteligentes, consideraron expertos. Los usuarios utilizan estos equipos para recibir llamadas, enviar y recibir datos y conectarse a Internet desde cualquier lugar.

En otros países y en México hay una necesidad creciente de estar informado y de incrementar la productividad de los usuarios, ya que son una herramienta de trabajo a distancia. "Las ventas de los equipos smartphones crecerán entre un 10 y un 20% durante el 2009, mientras que los celulares regulares decrecerán", dijo por separado el vicepresidente ejecutivo de Qualcomm,

De acuerdo con la consultora de tecnología TNS, dentro de los que optan por este tipo de tecnología, 51% de ellos buscan funciones multimedia, mientras que 29% quieren tener la capacidad de conectarse a Internet.

Nuevos Clientes DANHAR

DANHAR Soluciones, agradece la confianza a los Clientes que nos han favorecido recientemente con la contratación de servicios:

- Hospital STARMEDICA, Morelia, Mich. – (en alianza con Brandnew)
- Promotoria 950 Sra. Elodia Gutiérrez – Puerto Vallarta, Jal
- Instituto Jalisciense en Tecnologías de la Información (IJALTI) – (en alianza con CANIC)

Servicios

DANHAR, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación empresarial
- Implementación de Sistemas:
 - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social (ESR)
- Auditorías al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Para mayores informes favor de comunicarse a través de los siguientes medios:

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

www.solucionesdanhar.info

Eventos empresariales

Robert KAPLAN, con su conferencia "Ejecución de la Estrategia en Tiempos Turbulentos" a celebrarse el 25 de Marzo del 2009 en la Ciudad de México. Mayores informes en el (55) 5091-5742 o en www.hbral.com.mx

Tom Peters, a celebrarse el 07 de Mayo del 2009 en Monterrey, Nuevo León. Mayores informes en el (55) 5002-3232 o en hsmglobal.com/mx/peters

Cruzada Jalisco por la Calidad 2009, a celebrarse 21 y 22 de Mayo del 2009 en Guadalajara, Jalisco. Mayores informes en (33) 3678.2081, FAX: 01 (33) 3848.9253 injac@jalisco.gob.mx. www.injac.jalisco.gob.mx/

Foro Mundial de la Calidad INLAC 2009, a celebrarse del 26 al 29 de Mayo del 2009 en Cancún, Quintana Roo. Mayores informes en www.inlac.org

Congreso Responsabilidad Social Corporativa 2009, a celebrarse el 24 y 25 de Junio del 2009 en México, D.F. Mayores informes en www.congresorsc.com.mx

Expo Management 2009: que se llevará a cabo 10 y 11 de Junio del 2009 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Jack Welch, Andrés Pastrana, Muhammad Yunus, Joseph Stiglitz. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.expomanagement.com.mx

Agradecimientos

DANHAR Soluciones, agradece los comentarios y opiniones externados a este medio informativo de las siguientes personas, mismos que nos ayudan a crecer y mejorar día con día:

- Ing. Abel Peña (ALMEX).
- Lic. Eduardo Muñoz Díaz (MUÑOZ DIAZ & ASOCIADOS)
- Ing. Eduardo González Aguilera (H. Ayuntamiento de Guadalajara)
- Pedro Filiberto Aquino Reyes (Dirección de Planeación Urbana del H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta).
- Paz Rebeca Padilla (Hacienda La Agavia)
- Lic. Angélica B. Martínez

Hablemos de Calidad

CALIDAD TOTAL Y BENCHMARKING

Dentro de la filosofía de la **Calidad Total**, existen tres factores clave, como son la satisfacción del cliente, la participación del personal y el mejoramiento continuo.

El **benchmarking** busca como optimizar ésta relación, de tal forma que el esfuerzo en el mejoramiento continuo se enfoque hacia donde realmente sea necesario, y de esa manera tengamos seguro al cliente satisfecho.

A través del **benchmarking** identificamos los procesos que nos dan ventaja sobre nuestros competidores, y aquellos aspectos en los que debemos mejorar para alcanzar niveles más altos de satisfacción y de productividad. Y para todo ello, nos basamos en la experiencia de empresas y organizaciones líderes en cada una de las áreas.

El **benchmarking**, es por tanto una herramienta clave en el plan de calidad de una organización, y así lo consideran en su puntuación los distintos Premios Nacionales e Internacionales de Calidad, como el Premio **Malcom Baldrige** en los EUA, o el **Premio Nacional de Calidad** en México.

www.solucionesdanhar.info

www.canic.com.mx