



BOLETIN EMPRESARIAL NOVIEMBRE 2009

Entorno

Las empresas mexicanas piensan que tendrán una recuperación económica significativa hasta julio de 2010, lo que manifiesta el nivel de pesimismo del sector empresarial, de acuerdo con una encuesta de Regus. El 27% de las compañías en México experimentó un descenso en los ingresos, mientras que el promedio a nivel mundial fue de 26%, según el análisis de la firma proveedora de soluciones de espacios de trabajo. El sector corporativo nacional considera, igual que las compañías globales, que deberá mantener sus estrategias de costo de manejo para el siguiente año y estructurar cualquier inversión importante para alcanzar la ola de la recuperación.

La encuesta Regus Business Tracker, fue hecha a 11,000 corporativos de 15 países durante agosto y septiembre de 2009 que respondieron sobre su desempeño financiero y las expectativas para recuperación económica a nivel personal y nacional. El tamaño de las organizaciones es otro factor determinante en las perspectivas de recuperación económica: el 69% de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) espera que sus ingresos aumenten en 2010, contra el 53% de las compañías grandes.

México está siguiendo la tendencia de recuperación de su principal socio comercial Estados Unidos, por lo que ante la drástica caída del PIB, de un 7.3%, esperada para todo este año por HSBC, se pronostica un rebote de 3.6% para 2010.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

AMIA: producción de autos cae 22.7% en México. La fabricación de automóviles fue de 146,295 unidades en septiembre, informó la AMIA; las exportaciones bajaron 18.7% en el mes a tasa anual.

GIGANTE compra Despensa del Hogar. Grupo Gigante recibirá ingresos de 750 mdp anuales, al tomar el control de la minorista; la operación de 104 unidades en 17 estados seguirá bajo el concepto de tiendas Súper Precio. Grupo Gigante, a través de su subsidiaria Tiendas Súper Precio, tomará el control y la operación de las tiendas Despensa del Hogar, lo cual le significara poco más de 750 millones de pesos de ingresos anuales.

MÉXICO sería el mejor cliente de China. En noviembre se reunirán funcionarios y empresarios de ambos países en la Ciudad de México; las relaciones comerciales China-México han "esquivado" la crisis y llevan cifras positivas. México podría convertirse en el principal socio comercial del gigante asiático, China, en los siguientes años gracias a un encuentro que sostendrán ambos países - empresarios y autoridades- en la Ciudad de México en este mes de noviembre.

COCA-COLA lanza café listo para beber. La empresa presentó al mercado los tres tipos de cafés elaborados en colaboración con Illy café; el mercado de esta categoría tiene un valor estimado en 17,000 mdd a nivel mundial, según la firma. The Coca-Cola Company dio a conocer el jueves las tres presentaciones de café Premium listo para beber bajo la marca illy issimo, a través de la firma ILKO Coffe International.

AXA lanza tarjeta de descuentos médicos. La aseguradora presentó AXA Contigo que provee de servicios específicos para toda la familia; la tarjeta puede ser adquirida por 400 pesos anuales y provee de apoyos económicos para el titular.

GUADALAJARA construirá puente atirantado. La inversión millonaria permitirá desahogar uno de los puntos viales más conflictivos de la capital; la Sedeur de Jalisco evitó hacer un puente de concreto para no afectar la estética de la ciudad. Guadalajara inició la construcción del puente atirantado Matute Remus, en el cruce de las avenidas Lázaro Cárdenas y López Mateos. La obra tendrá un costo superior a 400 millones de pesos (mdp). El proyecto contará con un tiempo aproximado de ejecución de 20 meses, una longitud de 930 metros y una altura de 40 metros en su parte más alta. Así, la velocidad promedio en este cruce aumentará de 18.3 km/h a 48.5 km/h, indican datos de la Secretaría de Desarrollo Urbano (Sedeur), Jalisco.

FORD continúa con proyectos en México. La firma seguirá con los trabajos de desarrollo de proveedores y pasará de 400 a 600 ingenieros; asimismo tiene como meta incrementar el contenido local para los vehículos que se fabrican aquí.. Ford Motor Company de México dijo que a pesar de la crisis no frenará los proyectos de desarrollo en el país para los próximos tres años, mismos que involucran aspectos como manufactura, ingeniería y proveeduría.

MONTERREY Y SALTILLO. Nuevo León estrenó una autopista que conectará Monterrey con Saltillo, Coahuila. La obra tuvo un costo superior a los 3,000 millones de pesos (mdp) y consta de 50 kilómetros de longitud. La vía conectará a Saltillo y al Libramiento de Saltillo hacia la Ciudad de México y hacia Torreón con el Libramiento Norte del área metropolitana de Monterrey, hasta entroncar con la Avenida Morones Prieto.

GRUPO NESTLÉ anunció una inversión de 100 millones de pesos para transformar la fábrica de esta ciudad en un centro de producción de cremadores para café, lo que demuestra que Chiapas es garantía para las inversiones.

IDEAL gana plan carretero Pacífico Norte. La firma de Carlos Slim se adjudicó la concesión del proyecto donde invertirá unos 4,000 mdp; la concesión licitada el 2 de abril incluye la explotación y conservación de 242 kilómetros de vías.

CITY EXPRESS abrirá 12 hoteles más. La cadena abrió una nueva hostería en la Ciudad de México con una inversión de 180 mdp; Citi Express creció 48% en su oferta instalada en el último año, con la apertura de 16 hoteles.

MEGACABLE estudia ofrecer servicio móvil. La compañía informó que analiza lanzar el servicio a través de la red de algún operador establecido; dijo estar interesada en las licitaciones de radiofrecuencias que el Gobierno lanzaría próximamente.

CFE. Felipe Calderón inauguró la obra con la que se le dará electricidad a medio millón de guatemaltecos.

JALISCO firmó el convenio para construir la planta de tratamiento más grande de todo México; una vez terminada tratará casi todas las aguas residuales de la Zona Conurbada de Guadalajara. La construcción y operación de la planta de tratamiento de Agua Prieta se realizará con la empresa Controladora de Operaciones de Infraestructura. Las obras iniciarán a principios de 2010 y estarán concluidas en 2013.

Noticias Internacionales

WINDOWS invadirá los celulares. La firma de software quiere captar a los usuarios de casi 80 millones de celulares en México; Microsoft estima crecer más de un 5% en el rubro de smartphones con Windows Phone.

GM vende Hummer a firma china Tengzhong. El monto del acuerdo no se reveló, pero una fuente cercana a la operación dijo que fueron 150 mdd; la venta de Hummer se une a la de otros activos de la automotriz como Saab, Opel y Saturn.

BOMBARDIER hará el Learjet 85 en México. La empresa dijo que gracias a que la productividad de los mexicanos se superó a Belfast y Montreal; estimó que en los próximos 10 años se necesitarán 11,500 aviones ejecutivos y 12,400 comerciales.

NORUEGA es el mejor país para vivir. La ONU ubicó a México en la posición 53, un mejor nivel que el alcanzado por Brasil, que tuvo el 75; Noruega, Australia e Islandia cuentan con los mejores estándares de vida.

GRUMA ya tiene una planta en Australia. La empresa inauguró hace unos días una fábrica en Melbourne con una inversión de 60 mdd; la firma estima que sus ventas en su nueva planta oscilarán este año entre los 45 y 50 mdd.

DELL cuida al medio ambiente. La firma se propuso que sus productos fueran 25% más eficientes en consumo de energía para 2010; los consumidores que acuden a equipos verdes pueden ahorrar más a través de la reducción de energía.

NESTLÉ invierte 23 mdd en Centro de Excelencia en Chocolate. Nestlé invirtió unos 23 millones de dólares en la construcción de su Centro de Excelencia en la ciudad de Broc, Suiza

CHINA Y EU, con más multimillonarios. El país comunista es la nación con más individuos con fortunas sobre los 1,000 mdd, después de EU; China cuenta con 130 multimillonarios, cuando el año pasado eran 101.

DELL traslada producción de EU a México. El fabricante de computadoras cerrará su planta en Carolina del Norte y eliminará 900 empleos; informó que los proveedores que operan en territorio mexicano se harán cargo de las operaciones

FIAT producirá autos en México. En la planta de Toluca se fabricarán 100,000 unidades del modelo 500, que es similar al Mini Cooper; la automotriz podría vender los automóviles en EU por su plan de introducir modelos pequeños.

AIRBUS aterrizará proyecto en México. EADS, controladora de la firma, eligió al país para desarrollar proveedores en diseño de aeropartes; por ahora evalúa qué compañía la apoyará en este trabajo, Tata Technologies es candidata.

ISLANDIA le dice adiós a la Big Mac. La crisis económica provocó el cierre de los tres restaurantes McDonald's que había en el país.

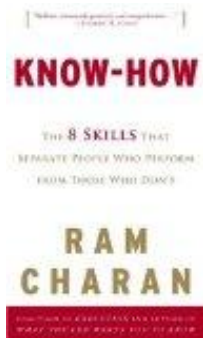
Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Reflexión empresarial

La organización sobrevive y crece si el total de contribuciones es suficiente en cantidad y calidad de alicientes; de lo contrario, decae, y acaba por desaparecer, a menos que se logre un equilibrio.

Simon (1977)

Libro recomendado.



Las 8 habilidades que separan a la gente que logra resultados de la que no. Por lo general, el know-how se define como aquello que distingue a los líderes que logran resultados de los líderes que no. Se trata pues de la diferencia entre aparentar liderazgo y contar realmente con la destreza de dirigir una organización. No hay duda de que es importante ser inteligente, resuelto, tener presencia, habilidades de comunicación y visión. Sin embargo, que alguien sea muy inteligente no lo hace más idóneo para tomar decisiones relativas a la conducción de una organización. ¿Cuántas veces no hemos visto a gente resuelta tomando decisiones erróneas? ¿Cuántas veces las visiones no son más que retórica hueca? En este texto, el autor presenta las ocho habilidades que conforman al verdadero liderazgo. Entre los temas tratados están: posicionamiento, tomar decisiones, crear equipos, establecer objetivos y prioridades, y lidiar con las presiones, entre otros

Cifras

- Según Ban Ki-moon, secretario general de la ONU, este año habrá más de cien millones de personas cuyos ingresos caerán por debajo de la línea de pobreza
- 5 mil millones de pesos se requieren para mejorar Luz y Fuerza comentó el Director General de CFE

Eventos empresariales

Expo Management 2009: que se llevará a cabo 18 y 19 de Noviembre del 2009 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Jack Welch, Andrés Pastrana, Muhammad Yunus, Joseph Stiglitz. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.expomanagement.com.mx

Broad Band of Business Forum by Expo Comm 2010: que se llevará a cabo del 23 al 25 de Febrero del 2010 en el Centro Banamex, de México, D.F. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.b3forum.com.mx

Expo Finanzas 2010: que se llevará a cabo del 17 al 19 de Marzo del 2010 en el WTC de la ciudad de México. Informes en <http://www.expo-finanzas.com/qech.php>

Hablemos sobre Calidad

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL OSHAS 18001:1999 / ISO 18000

Esta Norma especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de la Seguridad y Salud ocupacional, para permitir que una organización controle sus riesgos de Seguridad y Salud ocupacional y mejore su desempeño.

Esta Norma Internacional es aplicable a toda organización que quiera:

- a) Establecer un sistema de gestión de la Seguridad y Salud ocupacional para eliminar o minimizar riesgos a los empleados y otras partes interesadas que puedan estar expuestos a riesgos de Seguridad y Salud ocupacional asociados con sus actividades.
- b) Implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional.
- c) Asegurarse de su conformidad con su política de Seguridad y Salud ocupacional establecida.
- d) Demostrar tal conformidad a terceros.
- e) Solicitar la certificación / registro de su sistema de gestión de la Seguridad y Salud ocupacional por una organización externa.
- f) Realizar una autodeterminación y una auto declaración de conformidad con esta norma.

Beneficios:

Imagen: Las empresas que adoptan estas normativas de mejoramiento continuo, tales como ISO 9.000, ISO 14.000 y ahora las OHSAS 18.000, se ven beneficiadas en el engrandecimiento de su imagen interna, como externa. Se benefician y fortalecen las relaciones con sindicatos y gremios laborales y sociales.

Negociación: Un factor importante para toda empresa es asegurar a sus trabajadores, a sus procesos e instalaciones, para ello recurren a compañías de seguros o instituciones especializadas, que sin un respaldo confiable de los riesgos que tomarán, difícilmente otorgarán primas preferenciales o flexibilidad en sus productos. Al adoptar estas normas, las empresas tienen mayor poder de negociación, debido a que sus riesgos estarán identificados y controlados por procedimientos claramente identificados.

Competitividad: Actualmente, y con mayor fuerza en el futuro, la globalización elimina las fronteras y las barreras de los diferentes productos y servicios que se ofrecen en los mercados mundiales. Esto nos obliga a mantener altos estándares de calidad, y a cumplir rigurosamente con los estándares de los mercados en los cuales queremos competir. El hecho de asumir como propios estos estándares OHSAS 18.000, hará que las empresas puedan competir de igual a igual en los mercados mundiales, sin temor a ser demandados por un efecto dumping en esta materia.

Respaldo: Otro beneficio que obtienen las empresas al adoptar estas normas OHSAS 18.000, es obtener el respaldo necesario para aportar antecedentes de su gestión ante posibles demandas laborales por negligencia en algún siniestro del trabajo. El potencial de estos beneficios además, se ven incrementados si el sistema está certificado.

Tecnología

IBM lanza batalla a Google. IBM creará el servicio de correo electrónico LotusLive iNotes para limitar la expansión del gigante; la firma ofrecerá su producto a 36 dólares al año por empleado, mientras Google lo cobra en 50.

Servicios DANHAR

Cuántas ocasiones no hemos escuchado que las empresas han tenido problemas por no saber enfrentar con prontitud los riesgos que se le presentan:

Es usted de los que ...	SI	NO
No vislumbra el panorama completo?		
Delega temas de riesgo?		
Desconoce su enfoque de negocios?		
No sabe a partir de dónde revisar?		
Se deja llevar por la inercia?		
Posterga la automatización?		

Afortunadamente las organizaciones ya no tienen que estar a merced de los acontecimientos imprevistos. Para mayores informes de cómo apoyarlo, favor de comunicarse a través de los MEDIOS siguientes:

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

¿Sabías qué?

... las ratas se multiplican tan rápidamente que en 18 meses, dos ratas pueden llegar a tener 1 millón de crías.

... los cocodrilos pueden comer una sola vez al año.

... los koalas pueden vivir toda su vida sin tomar agua.

Comprometidos con la Calidad

A continuación citamos a las empresas atendidas por DANHAR SOLUCIONES, que han obtenido recientemente su certificación en algún Sistema de Calidad:

- **Banco de Sangre Country 2000** – certificados en ISO 9001:2008 por BSI México
- **Centro Integral de Diagnóstico Médico GRUPO RIO** – certificados en ISO 9001:2008 por DNV México
- **Hospital Country 2000** – certificados en ISO 9001:2008 por BSI México
- **Plásticos RAFI** – Transición a ISO 9001:2008 por DNV México
- **Dirección de Planeación Urbana del Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jal.** - certificados en ISO 9001:2008 por ANCE

Agradecemos a todos ellos, la confianza depositada en nuestra firma de Consultoría, exhortándolos a que continúen trabajando con COMPROMISO para mantener un sentido de CONGRUENCIA en sus acciones diarias.

Con resultados concretos mantenemos el compromiso de contribuir al crecimiento integral de nuestros clientes

Estrategias Empresariales

4 ESTRATEGIAS PARA VENDER MÁS CON MENOS

A continuación, cuatro conceptos de mercadotecnia que prácticamente no cuestan y que te pueden ayudar en la mezcla promocional sin importar el tamaño de tu empresa.

1. **Haz que tus consumidores hablen bien de ti.** En otras palabras, haz que te hagan publicidad. El "boca a boca" es una buena herramienta para hacer que nueva gente conozca tu empresa. Lo ideal es buscar a los líderes de un grupo social, ya que su opinión es más poderosa debido a que están en contacto con más gente y con otros clientes del ramo.
2. **Comunícate con tus clientes.** Lo importante es tratar de hacer un seguimiento personalizado de tus clientes para saber cuánto te compran y los motivos por los que lo hacen. Lo fundamental es que exista una relación constante con ellos y que los mantengas informados mensualmente de las promociones que hace tu empresa. Lo ideal es manejar un plan de relaciones públicas.
3. **Implementa la mercadotecnia directa.** Personaliza tu comunicación, háblale al cliente por su nombre y hazle llegar tus productos directamente. Utiliza palabras como "ganancia, beneficio, vanguardia" ya que son palabras que al cliente le gusta escuchar. En todo comunicado que maneje tu empresa utiliza este tipo de palabras.
4. **Saca provecho del correo electrónico.** El e-mail funciona mejor que algún comercial de televisión. En tu firma de correo trata de que venga el nombre de tu empresa, ponle un slogan. Haz boletines informativos y envíalos a través de este medio a tus clientes.

www.solucionesdanhar.info

www.canic.com.mx