



BOLETIN EMPRESARIAL SEPTIEMBRE 2009

Entorno

Los dos recortes al gasto gubernamental de este año por unos 85,000 millones de pesos llevarán al presidente Felipe Calderón a proponer al Congreso un presupuesto menor para el 2010, en comparación al de este año. Pese a que se espera que la economía mexicana revierta la caída con un crecimiento moderado de 2.5% el próximo año, la reducción en los ingresos públicos impedirá una expansión del gasto.

Hacienda reveló que para aumentar los ingresos públicos el próximo año hará uso de tres estrategias que le permitan mantener la disciplina fiscal: 1.- Mayores ingresos públicos. El Gobierno financia sus operaciones a través del cobro de impuestos como el IVA, el ISR y el IETU, además de los precios y tarifas de servicios públicos. 2.- Mayor endeudamiento. El Ejecutivo puede optar por solicitar líneas de crédito a organismos financieros internacionales o realizar emisiones de deuda en los mercados local e internacional. 3.- Menor gasto. El presupuesto será menor que en este año, pero aún es prematuro saber en qué proporción y que dependencias serán las más afectadas.

Una piedra más en el camino de las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) en México: los recortes al gasto público anunciados por la Secretaría de Hacienda podrían afectar las ventas de varios de estos negocios, coincidieron expertos. El Gobierno federal espera una caída de la economía de hasta 5.5%, por las afectaciones de la crisis económica y la influenza humana; mientras que otros organismos como la OCDE prevén que esta disminución pueda alcanzar el 8%.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

MEXICO: entrega ayuda a automotrices. La SE autorizó los primeros 250 millones de pesos para el Programa de Renovación Vehicular; GM es la automotriz más beneficiada, ya que obtendrá 61.4 millones de pesos,

PEMEX: su utilidad neta cae 93%. La paraestatal se vio afectada por la baja en los precios del crudo y en sus niveles de exportación; la empresa informó que las ventas cayeron un 30%, a 259,519 mdp, en el segundo trimestre.

PALACION DE HIERRO crece, el resto baja. La cadena de tiendas departamentales logró subir 9% los créditos para la compra de bienes; Liverpool y Famsa registraron caídas, pero menores a las de la economía en su conjunto.

AXA: como IBM que, tras la crisis de 1929 contrató a un 'ejército de vendedores' para desafiar la caída del negocio, ahora la aseguradora Grupo AXA se propone reclutar a 2,010 agentes, para sumarlos a los 7,200 vendedores que hoy tiene en México. AXA invertirá 10 millones de pesos en esta iniciativa, con una campaña de publicidad en radio, televisión, prensa e internet, y una página web. Es decir, gritará a los cuatro vientos que está contratando, algo que no han hecho otras de las compañías que hacen hoy día contrataciones masivas.

DESEMPLEO: Los 10 estados con mayor desempleo formal en el primer semestre del año:

Estado	Variación anual (%)	Empleos
1.- Chihuahua	-13.1	-90,042
2.- Baja California Sur	-9.5	-11,961
3.- Baja California	-9,3	-60,967
4.- Coahuila	-8.3	-44,561
5.- Tlaxcala	-8.3	-5,824
6.- Tamaulipas	-7.5	-43,442
7.- Sonora	-6.0	-25,704
8.- Aguascalientes	-5.0	-10,260
9.- Nuevo León	-3.5	-40,150
10.- Quintana Roo	-3.5	-9,519

Chiapas, Campeche y Oaxaca son la otra cara de la moneda al generar empleos.

ARAMBURUZABALA busca súper emprendedores. La mujer más poderosa de México sólo invierte en proyectos de gente que tenga valores y compromiso; la presidenta del fondo Tresalia apoya a empresas con modelos de negocios viables y que den empleo. María Asunción Aramburuzabala apoya a nuevas empresas a través del fondo Tresalia Capital, del que es presidenta.

GENERAL MOTORS de México inauguró en el central estado de San Luis Potosí una planta de transmisiones de seis velocidades, con una inversión de 300 millones de dólares.

MEXICO: las 10 manufacturas con mayor caída en su producción en primer semestre del 2009:

Industria manufacturera	Variación junio (%)	Variación mayo (%)
1.- Automotriz y equipo de transporte	-47.5	-43.5
2.- Metálicas básicas	-22.5	-26.5
3.- Maquinaria y equipo	-21.6	-29.6
4.- Equipo de cómputo	-20.6	-27.9
5.- Productos metálicos	-19.1	-18.4
6.- Insumos textiles	-18.1	-15.2
7.- Madera	-17.6	-19.8
8.- Confección	-16.1	-17.5
9.- Muebles	-16.0	-13.6
10.- Prendas de vestir	-15.0	-16.5

CABLERAS: da la razón a Telmex en su estrategia comercial. De la televisión de paga se expanden a vender computadoras para aumentar la demanda de banda ancha; las cableras buscan el mercado de Telmex en líneas y ahora en computadoras.

LUXTRONIC: firma mexicana fabricante de tecnología para ahorro de energía para alumbrado público, busca penetrar en el mercado brasileño, específicamente en la ciudad de Sao Paulo, donde ofrece reducir el costo del alumbrado a la mitad. El director general de la empresa, Javier Villaseñor, explicó que la compañía desarrolla un proyecto junto con Alusa —empresa de ingeniería especializada en construcción y montaje de sistemas de energía y telecomunicación con sede en Sao Paulo— para suministrar el alumbrado de la ciudad.

VW: Con un acuerdo de aumento de 3% dividido en 2 etapas durante este año y un bono de 2 mil pesos, concluyó la huelga en Volkswagen, tras 4 días de paro.

COCA-COLA invertirá 5,000 mdd en México. La refresquera destinará el monto durante los próximos cuatro años a sus negocios en el país; 200 millones de dólares fueron para una planta de Jugos del Valle

INDITEX: Empresas mexicanas están aprovechando un convenio con el grupo español para proveerle zapatos. La meta es venderle 1.6 millones de pares que la firma importa actualmente para sus tiendas de ropa. Diez empresas mexicanas, entre ellas, Julio Musch, Modorf, Portugal, Carlos Rosetti y Botas Muro están aprovechando el convenio con el grupo español Inditex y ya le han vendido 850,000 pares de zapatos que destinan a consumo nacional y de exportación, principalmente a Japón. Sin embargo, la meta es maquilarse 1,600,000 pares que importa cada año la firma para surtir sus tiendas de ropa y accesorios Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull and Bear, entre otras.

NAFIN: México prepara ayuda a maquiladoras. El Gobierno alista un paquete financiero para apoyar con créditos a través de NAFIN a maquiladoras y manufactureras; los envíos al exterior, principalmente manufactureros, cayeron 52.78% en el primer semestre del año

BANCOS: los Bancos con mayor crecimiento en el Índice de Morosidad en crédito al consumo:

Banco	IMOR Jun 09 (%)	IMOR Mar 09 (%)	Variación (%)
1.-Multiva	2.26	1.43	58
2.-Wal-Mart	24.89	16.07	51
3.-Afirme	5.35	3.99	34
4.-Ahorro Famsa	9.08	6.56	28
5.-Ixe	4.83	4.03	20
6.-Compartamos	2.26	1.93	17
7.-BBVA Bancomer	9.72	8.15	17
8.-Banregio	5.42	4.85	12
9.-HSBC	13.96	12.54	11
10.-Santander 8.	9.65	8.71	11

SECCION AMARILLA va a los móviles. La empresa lanzó al mercado sus servicios para iPhone, iPod Touch, BlackBerry y Papel Web; la firma tiene 100,000 anunciantes que utilizan las herramientas electrónicas, hasta el momento.

CEMEX recortará gastos de capital por 1,500 millones de dólares en los próximos 3 años; el plan de reducción y disciplina financiera forma parte de un acuerdo de refinanciamiento de deuda.

SALINAS PLIEGO: supera los 10,000 mdd. El mayor accionista de Elektra rebasa a Alberto Bailleres como el segundo hombre más rico del país; el empresario mexicano ha sido de los más beneficiados por la recuperación de los mercados.

HERDEZ va por mercado de EU. Las alianzas que ha encabezado Héctor Hernández Pons llevan las salsas de Grupo Herdez a EU; la conquista de ese mercado será con MegaMex Foods, producto de la joint venture con Hormel Foods.

WHIRPOOL: traslada producción a México. La firma cerrará una fábrica en Evansville, EU, y moverá parte de esa producción al país; el movimiento ocasionará 1,100 despidos de puestos de tiempo completo en Estados Unidos.

Noticias Internacionales

CHINA busca minas, ahora en México. El mayor consumidor minero a escala mundial busca yacimientos por primera vez en el país; Jinchuan Group invierte 600 mdd en uno de sus proyectos al suroeste de Chihuahua.

MYSFACE compra iLike de Facebook. La red social adquirirá la aplicación musical por 20 mdd en busca de recuperar su brillo perdido; iLike tiene 10 millones de usuarios en Facebook y se vincula con iTunes para recomendar canciones

Bernanke prevé regreso a la expansión. El presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos dijo que la economía mundial parece estar retomando la vía del crecimiento; pero advirtió que persisten los desafíos para los mercados financieros globales.

EU: su tasa de desempleo baja a 9.4%. La economía eliminó 247,000 plazas en julio, una cifra muy inferior a la esperada por los analistas; la tasa de desocupación pasó de 9.5% a 9.4% mensual, su primera baja desde abril de 2008.

MICROSOFT: son tiempos demasiado duros como para, encima, ayudar a la competencia: **Microsoft** ha vetado el uso de competidores como el iPhone o la Blackberry entre sus empleados, que tendrán que usar sólo móviles con el sistema operativo Windows para trabajar. La prensa estadounidense recoge hoy que el gigante del software dejará de reembolsar a sus más de 90.000 trabajadores las facturas de teléfono de modelos que no utilizan Windows, como es el caso del iPhone, la Blackberry o la Palm, incluso si los usan con fines laborales.

LOS ÁNGELES viajará sobre rieles en 2010. El condado californiano construye una línea de tren ligero que reducirá el efecto invernadero. Los habitantes del condado de Los Ángeles, California, estrenarán un tren ligero en el verano de 2010. La primera fase de la Exposition Metro Line conectará el centro con Culver City. Esta etapa requerirá una inversión de 640 millones de dólares (mdd) y tendrá 14 kilómetros de longitud. El recorrido completo tendrá una duración aproximada de 30 minutos

READER'S DIGEST declara la quiebra. La editora de la revista Selecciones pidió la protección por bancarrota en EU; busca reestructurar su deuda de 1,600 mdd y transferir la propiedad de la firma.

ALEMANIA Y FRANCIA libran la recesión. Ambas naciones sorprendieron a analistas y registraron crecimientos de 0.3% en el segundo trimestre; este repunte avivó las esperanzas de que la recuperación en la Eurozona se acerca.

NOKIA entra al mercado de las netbooks. El fabricante de teléfonos lanzará su computadora que usará productos de Microsoft e Intel; Nokia indicó que los precios de su nuevo equipo los dará a conocer la semana entrante.

BASF expandirá sus operaciones en Brasil. La química alemana invertirá 71,6 millones de dólares en la construcción de nuevas plantas agroquímicas.

NEW YORK: Más de 400.000 neoyorquinos están desempleados. Cerca de 130.000 de ese total busca trabajo desde hace un año.

TOYOTA: el fabricante japonés de automóviles reducirá su capacidad de producción mundial de vehículos en un 10 por ciento, o un millón de unidades este año, según el diario Nikkei. Se espera que Toyota detenga algunas de sus líneas de producción en sus principales plantas de Japón y del Reino Unido.

FUJITSU: la japonesa Fujitsu recortará hasta 1.200 puestos de trabajo en el Reino Unido para enfrentar una caída en los ingresos. La compañía, que da empleo a 12.500 personas en Gran Bretaña, dijo que este paso es necesario para seguir siendo competitivo en un difícil escenario económico. Además, añadió que congeló los salarios en toda la compañía y que redujo su número de subcontratados y trabajadores temporales para evitar la pérdida de más puestos fijos en el Reino Unido, donde tiene ingresos anuales de 2.000 millones de libras (unos 3.300 millones de dólares).

CHINA: El Consejo Estatal, el gabinete chino, anunció que tomará medidas para limitar la capacidad excesiva y el derroche de inversiones en ciertos sectores, informó la agencia de noticias oficial Xinhua. Xinhua no mencionó medidas específicas pero dijo que "reforzará los lineamientos" para los sectores de acero, cemento, vidrios, carbón, químicos y equipos de energía, entre otros.

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Reflexión empresarial

“No se pueden cambiar los modelos de negocios si no se renueva también la forma en que se distribuye el poder dentro de las organizaciones. El verdadero líder construye una jerarquía imaginaria, rompe con el organigrama tradicional y trabaja sobre la base de uno nuevo; uno en el que mande el que tiene imaginación y no el que ocupa el cargo más alto”.

Frases

**"Lo que no se sabe expresar
es que no se sabe" Friedrich Engels :**

"Cuando tres marchan juntos tiene que haber uno que mande" Proverbio chino:

Libro recomendado.

LO FUNDAMENTAL Y LO MÁS EFECTIVO ACERCA DE LOS EQUIPOS: por Annemarie Caracciolo, editorial McGraw Hill. Esta obra le permitirá comprender cómo trabajan los equipos, cómo lograr una comunicación efectiva dentro del equipo, liderar un equipo, sobrevivir cuando las situaciones se compliquen, medir el éxito de su equipo y al mismo tiempo ofrece todos los elementos que se necesitan para lograr resultados personales y éxito en los negocios a través del trabajo en equipo.

Cifras

México generó 14,000 empleos en julio. La mayor parte de los puestos de trabajo son eventuales, ya que los permanentes disminuyen; en los dos últimos meses se generaron 33,503 empleos

Hablemos sobre Calidad

ISO 9004 esta aun en la etapa de aprobación del FDIS. Este estándar ha sido desarrollado como un par consistente de ISO 9001 y aunque no tiene fines de certificación como 9001:2008, ISO 9004 en su versión esperada en el 2009 servirá como un soporte para lograr un éxito sostenido en la gestión de los sistemas de calidad. La fecha prevista de publicación del estándar en la pagina ISO es el 31 de agosto del 2009, sin embargo estas fechas típicamente pueden ser revisadas, lo que es un hecho es que se espera su publicación final, como estándar, en este año.

Tecnología

TAMAULIPAS innova en energía eólica. El estado de Tamaulipas tendrá una planta que sólo producirá energía para las oficinas de gobierno; la obra iniciará en noviembre, requerirá una inversión de 328 mdd y tendrá una capacidad de 160 MW.

SIEMENS, SISTEMAS DE ENERGÍA RENOVABLE (RES) Y LA AGENCIA AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE acordaron la construcción de la primera planta de energía eólica de Latinoamérica que sólo abastecerá a oficinas gubernamentales. El proyecto estará situado en la comunidad Los Vergeles, en el municipio de San Fernando. Iniciará en noviembre de 2009 y concluirá un año después. Además, requerirá una inversión de 328 millones de dólares (mdd) y tendrá una capacidad total de 160 megawatts.

Servicios DANHAR

Cuántas ocasiones no hemos escuchado que las empresas han tenido problemas por no saber enfrentar con prontitud los riesgos que se le presentan:

Es usted de los que ...	SI	NO
No vislumbra el panorama completo?		
Delega temas de riesgo?		
Desconoce su enfoque de negocios?		
No sabe a partir de dónde revisar?		
Se deja llevar por la inercia?		
Posterga la automatización?		

Afortunadamente las organizaciones ya no tienen que estar a merced de los acontecimientos imprevistos. Para mayores informes de cómo apoyarlo, favor de comunicarse a través de los MEDIOS siguientes:

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

www.solucionesdanhar.info

Eventos empresariales

Semana Estatal de Capacitación Jalisco, organizado por la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, del 28 de Septiembre al 02 de Octubre del 2009

7º. Encuentro de Profesionales de la Capacitación, organizado por el Consejo Estatal para el diálogo con los Sectores Productivos, que se llevará a cabo el 29 de septiembre del 2009, teniendo como sede la Universidad Panamericana.

Cruzada Jalisco Por La Calidad, Edición 2009, programada para los días 8 y 9 de octubre en EXPO GUADALAJARA. Para mayores informes ingresar a www.injac.jalisco.gob.mx

Expo Management 2009: que se llevará a cabo 18 y 19 de Noviembre del 2009 en el Centro Banamex, de México, D.F. Estarán expertos como Jack Welch, Andrés Pastrana, Muhammad Yunus, Joseph Stiglitz. Informes en el (55) 5002-3232 o en www.expomanagement.com.mx

Estrategias Empresariales

Los nuevos modelos de negocio

Los nuevos modelos de negocio distan mucho de aquellos tradicionales que tuvieron lugar en el siglo pasado. Posiblemente, inspirados por los nuevos cambios tecnológicos, la orientación al cliente, la innovación, la eficacia de los procesos productivos además de la conquista de un mercado cada vez mayor debido al crecimiento demográfico así como por la posibilidad de allegarse a ellos debido al rompimiento de las barreras arancelarias, de los nuevos tratados comerciales, de la constitución de los bloques económicos o bien por el continuo mejoramiento de los medios de comunicación, lo cierto es que los modelos de negocio también han tenido que progresar a fin de adaptarse al nuevo escenario que se les presenta.

Es así como el nuevo pensamiento empresarial está rompiendo con las viejas reglas establecidas; y ya no se pregunta: ¿cómo, cuándo y dónde?, sino más bien se pregunta ¿por qué?, e incluso, ¿por qué no? La concepción actual que presentan los negocios pretende orientarse hacia una mayor atención al cliente, reconociendo que las oportunidades están en un entorno cada vez más veloz y competitivo, haciendo que el triunfo de una empresa esté ligado ahora no a las acciones convencionales sino a las no convencionales.

El éxito comienza en aquellas empresas que entienden que el trabajo es verdaderamente lo importante, y no así el empleo. Por ello, cada vez más se observa la disminución de los salarios vía nómina presentándose una tendencia hacia ingresos variables y por honorarios. Los ejecutivos son testigos de que por lo que realmente se está pagando es por el valor agregado que sus contribuciones aportan a la empresa así como a las aportaciones tangibles que incluyan en los productos, bienes y/o servicios que la empresa ofrezca.

Los nuevos modelos de negocio están orientando ya su forma de organización para evitar que esta problemática se presente, y al mismo tiempo, los empleados también son conscientes de que deben tomar decisiones sobre cómo llegar a las metas propuestas y como mejorar su rendimiento. De no ser así, la vida ejecutiva estaría en riesgo al buscar la empresa un nuevo reemplazo.

Se puede concluir que el tema es tratar de hacer lo verdaderamente importante, dejando al lado lo superficial y todo aquello que reste o no le dé valor económico por parte del proceder ejecutivo. Pero esos sí, reconociendo que la única forma de soportar este objetivo es contando con los auténticos talentos de personal que presenten un liderazgo eficaz y de acción positiva, con iniciativa, creatividad y el conocimiento. Es por esto que el concepto de lo que es el liderazgo se verá cada vez más requerido por las empresas que necesitan verdaderos estrategas y pensadores que den luz sobre cómo actuar y competir según las circunstancias.

El poder captar a un nuevo cliente será todo un éxito digno de ser celebrado. Al respecto, se "tendrá que pelear cliente por cliente con la competencia". Los nuevos modelos de negocio deberán orientar esfuerzos serios para sistematizar su metodología a fin de cumplir con este fin. El servicio al cliente deberá requerir del 100% de la empresa, e incluso, todos y cada uno de los niveles de la organización deberán estar orientados para este último fin. Realmente será necesario contar con un personal que tenga el talento y la sensibilidad para adaptarse a estas nuevas circunstancias. Un personal que sea sensible y responsable, y además, que comparta los valores institucionales.

Al mismo tiempo, las organizaciones, al ser más esbeltas, contarán con pocos niveles de toma de decisión lo que ayudará a que los procesos sean cada vez más rápidos orientándose a hacer lo verdaderamente importante. Por ello, lo que bien citaba Peter Drucker al decir que "gran parte de lo que llamamos gerencia consiste en hacer que la gente tenga dificultades para realizar su propio trabajo", deberá modificarse, sensibilizando a la dirección y perfilando el estilo de liderazgo de cada uno de los responsables.

Finalmente, la única seguridad para un empleo, es una empresa competitiva. En todo momento, la empresa deberá velar por lograr y mantener su capacidad para posicionarse de manera ventajosa en un determinado contexto de mercado, y será necesario reconocer que la empresa se encuentra inserta en un mundo con economías cada vez más abiertas y accesibles, obligando a su organización de manera orgánica y no cerrada.

Los nuevos modelos de negocio deberán ser, por ende, dinámicos, adaptables, moldeables y muy creativos. Hoy en día, dicha vitalidad se demuestra no sólo en la habilidad para persistir sino también en la habilidad para recomenzar.

El mundo empresarial dejará de ser para los más grandes y fuertes, y poco a poco, habrá mayores oportunidades para aparecer y sobrevivir, de aquellas empresas que sean más flexibles y rápidas para reaccionar.

www.solucionesdanhar.info
www.canic.com.mx

DANHAR... Transformando organizaciones