



## BOLETIN EMPRESARIAL MARZO 2010

### Entorno

Analistas revisaron a la alza su estimación de crecimiento para la economía mexicana para 2010, luego de que se informó de una contracción de 6.5% del PIB en 2009, nivel menor al esperado por el consenso de los analistas.

Pero hacia el futuro existen retos importantes para la economía como lo es la contundente recuperación del mercado interno, ya que los signos positivos que se han estado registrando es resultado de la inercia que sobre el mercado externo está ejerciendo la recuperación de Estados Unidos. Este factor puede afectar a la baja dichas proyecciones.

"Reconociendo que puede haber una contribución mayor a lo que inicialmente habíamos estimado por parte del sector manufacturero, es que revisamos a la alza nuestro pronóstico de crecimiento para 2010 y lo situamos en 3.3%, aunque la mayoría de los demás analistas ubica su estimación cerca del 4%", aseguró Delia Paredes analista de Grupo Financiero Santander.

Grupo Financiero IXE hizo lo propio, al considerar que los resultados del cuarto trimestre de 2009 confirman signos de mejora. El PIB registró un aumento 2.03% en el cuarto trimestre respecto al trimestre previo, el segundo trimestre consecutivo con crecimiento, confirmando el fin de la recesión. "La mayor parte de la recuperación se está dando por una mayor demanda externa, y ésta a su vez se esparcirá por el resto de la economía, de forma más rápida a lo previsto. En consecuencia, estamos revisando al alza nuestra estimación del PIB en 2010 de 2.94% a 4.10%", señaló Luis Flores economista de IXE.

Recientemente el Fondo Monetario Internacional elevó su pronóstico del PIB mexicano a 4% este año, mientras que la Secretaría de Hacienda lo aumentó a 3.9%.

Entre los sectores del mercado interno que aún están contraídos destacan: comercio minorista que registró una caída de 3.6% al cuarto trimestre del 2009, servicios financieros y de seguros con una caída de 6.3%, una caída del 0.2% en entretenimiento, y la construcción que observó en el último trimestre del año pasado una contracción de 7%.

De esta forma, para los analistas la recuperación del mercado interno se estima lenta. Invex Grupo Financiero señala que el índice de confianza de los hogares permanece estancado, particularmente el componente que mide la posibilidad de adquirir bienes durables.

Hardy Danker / Director General

## Noticias Nacionales

**Hoteles NH** desea 4 hoteles más en México en 2010. A pesar de la crisis financiera de 2009, la firma hotelera apuesta por crecimiento en el país; el director general dice que México debe elevar su competitividad en cuanto a trámites burocráticos

**FEMSA:** sus tiendas OXXO crecerán 63%. La empresa dijo que el número de establecimientos aumentará de 7,334 a 12,000 para el 2014; con ello adelantaría las metas que había para 2015, según Javier Astaburuaga, director de Finanzas.

**ESTAFETA:** sube 66% inversión en México. La empresa de mensajería dijo que destinará 25 mdd al país y espera que sus ventas aumenten 6%; de ese total, 13 millones se destinarán a renovar la flota vehicular y 4 millones a infraestructura.

**MEXICO:** recibe préstamo de Francia. La Agencia Francesa de Desarrollo otorgó los recursos para impulsar políticas ambientales; el préstamo es el primero que hace la institución financiera al país.

**AMIA:** La producción de vehículos de México creció un 102.4% y las exportaciones se dispararon un 123.6% en enero a tasa anual, dijo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). México envía casi el total de su producción de autos a Estados Unidos, su socio en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

**Lowe's:** llega a México para 'decorarlo'. La cadena estadounidense anunció la apertura de dos tiendas en Monterrey, Nuevo León; Lowe's Companies Inc. invirtió en cada una de las unidades entre 18 y 20 millones de dólares.

**ADECCO:** los 5 puestos más cotizados. Estos empleos no sufrirán disminución de salario y serán los mejor remunerados en 2010: director de Mercadotecnia, director de Sistemas, director de Planta, director Jurídico y director de Operaciones.

**Big Cola:** frena inversiones en México. El alza en costos de la electricidad y gasolina provocaron un aumento en el precio de sus refrescos; la firma de origen peruano redujo en 5% su plantilla laboral durante el año pasado.

**LFCE:** Eli Lilly México, Laboratorios Pisa, Probiomed, Laboratorios Cryopharma, Fresenius Kabi y Baxter, fueron señaladas por la comisión de violar la fracción IV del artículo 9 de la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) al coordinar sus posturas en las licitaciones públicas convocadas por el IMSS con el efecto de eliminar la competencia entre ellas y obligar al instituto a pagar precios exagerados y altos por los medicamentos que requiere para tratar a sus derechohabientes.

**INEGI:** el desempleo sube a 5.87% en México. La tasa de desocupación laboral se elevó en enero desde 4.80% del mes previo

**Mazda Motor de México:** comenzará a notificar a 1,332 propietarios de unidades **CX-9 2010**, para que lleven sus unidades a servicio por fallas en el circuito de calefacción que podrían sobrecalentar el asiento frontal.

**SEPOMEX:** México sube 400% precio por usar correo. El Servicio Postal Mexicano pasará de 5 a 25 pesos, dependiendo el peso y el lugar de destino; el ajuste tarifario pretende mejorar el manejo de las cartas y los paquetes de los usuarios. Las nuevas tarifas pueden consultarse a través de la página de Internet <http://www.correosdemexico.gob.mx/>, además de a través del Centro de Atención Telefónica en el número 53 85 09 77 para el Distrito Federal y el 01 800 70 14 500 para el resto de la República Mexicana.

## Noticias Internacionales

**Reader's Digest:** sale de la quiebra. La editorial dijo que redujo en 75% su deuda y consiguió salir de la bancarrota declarada en agosto; cuenta con 525 millones de dólares en financiamiento, así como también con un nuevo directorio.

**México y Brasil:** quieren mayor comercio. Hasta ahora la balanza comercial entre ambas naciones es deficitaria para México por 1,049 mdd; se busca potenciar las relaciones bilaterales en sector biocombustibles, automotriz y petroquímica.

**Google:** venderá energía eléctrica. Estados Unidos aprobó que la firma pueda comprar y revender electricidad a sus clientes mayoristas; la tecnológica controlará el costo de la energía que ocupa que es casi 3% del consumo anual de EU.

**Suzuki:** pinta su raya de VW. El director de la firma japonesa en México dice que mantendrá una distancia prudente de VW; la armadora alemana adquirió una quinta parte de la empresa nipona en diciembre de 2009.

**VIRUS:** Nuevo virus afecta a 75,000 computadoras. La nueva amenaza informática atacó a 2,500 organizaciones en el mundo, según NetWitness; el 'Kneber botnet' entrega información sobre las redes sociales y cuentas de correo a hackers.

**Burger King:** cierra filas con Starbucks. La cadena servirá en todo EU bebidas de Seattle's Best Coffee, filial de la famosa cadena de café; el precio del producto, que competirá con el que se sirve en McCafé, será de hasta 2.79 dólares.

**ACER:** busca destronar a HP para 2011. El presidente ejecutivo de la firma dijo que serán líderes en las ventas de computadores portátiles; la compañía pretende comercializar entre 2.5 y 3 millones de teléfonos inteligentes en 2010.

**Google:** va por las redes sociales. La firma tecnológica presentó su red social y gestor de contenidos digitales, Google Buzz; la herramienta permitirá compartir archivos con los contactos de Gmail sin una configuración.

**DELL:** en problemas por defectos. La fabricante de computadoras enfrenta cargos por defectos en sus máquinas portátiles Inspiron; una corte de San Francisco reactivó una demanda judicial colectiva contra la empresa.

**General Motors (GM):** dijo que no puede completar la venta de la marca Hummer a la firma china Tengzhong, por lo que cerrará el fabricante de todoterrenos que simbolizó a los vehículos de consumo excesivo

**TOYOTA:** su presidente mundial Akio Toyoda se disculpó ante el Congreso de Estados Unidos por los problemas de **seguridad** de algunos de sus modelos que ocasionaron la retirada de 8.5 millones de vehículos

**Coca-Cola:** Inc. piensa adquirir las operaciones en América del Norte de su mayor embotellador, Coca-Cola Enterprises, medida parecida a la de su principal rival PepsiCo para tener mayor control de la fabricación y distribución de refrescos.

[www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)  
[www.canic.com.mx](http://www.canic.com.mx)

## Cifras

- Reconstrucción de Haití, en 14,000 mdd. El BID señala que el sismo en el país sería el desastre natural más fuerte en los últimos años; la cifra es más del doble de lo que costó el tsunami de Indonesia en el año 2004.
- 
- En Internet hay 192 millones de dominios, 15 millones más que a finales de 2008, según un informe de la compañía Verisign, el operador global de los registros .com y .net. El dominio .com es el más utilizado con 80 millones de registros. Le sigue .cn, el indicador de los sitios chinos que en un año ha registrado un incremento del 467%. En tercer lugar figura .de (Alemania, 13 millones). Siguen: .net, .uk (Gran Bretaña), .org, .info, .nl (Países Bajos), .eu (Europa) y .ru (Rusia). El informe no ofrece el dato del .es (España). Los dominios bajo la identificación de algún país superan los 78 millones, con un crecimiento del 10% en un año.

## Hablemos de Calidad

*Les recordamos que la fecha en la que deben estar actualizados los certificados ISO 9001 conforme a la versión 2008 vence el 15 de Nov. 2010. Así como a partir del 15 de Nov. 2009, todas las certificaciones acreditadas están siendo emitidas (nuevas certificaciones o re-certificaciones) bajo el estándar ISO 9001:2008.*

*Si tienes tu auditoria periódica después de Noviembre y aún no estas en la versión 2008, debes adelantar tu auditoria. Si estas por programar tu siguiente evento de auditoria periódica debe ser ya en la versión 2008. Si tu auditoria esta programada para el mes de Octubre o incluso Noviembre debes realizar tu evento al inicio de Octubre para evitar que la fecha de emisión del certificado rebase el límite de tiempo establecido para la transición.*

## Libro recomendado.



**Escrito por:** Curtis R. Carlson, William W. Wilmot  
**Tema:** Innovación y Creatividad

**Título original:** Innovation: The Five Disciplines for Creating What Customers Want

Innovar significa simplemente crear nuevo valor para el cliente e introducirlo al mercado. Pero el punto de partida no es contar con una nueva idea o producto, sino conocer bien al cliente. De hecho, es más importante satisfacer una necesidad existente que crear un producto en busca de una necesidad. Pero para determinar cuáles son las necesidades del cliente, es preciso dominar cinco disciplinas que nos brindarán las herramientas conceptuales del caso: necesidades del cliente, creación de valor, campeones de la innovación, equipos de innovación y alineamiento organizacional. En el presente texto, el autor nos brinda algunas reflexiones sobre el tema de la innovación y los rudimentos de cada una de las cinco disciplinas de la Innovación.

## Reflexión Empresarial.

La calidad cuesta dinero. Por consiguiente, ninguna compañía puede permitirse una calidad ilimitada porque no existen compañías con recursos económicos ilimitados.

El otro extremo es que ningún negocio puede producir artículos o servicios "basura" porque los costos de devolución y pérdida de clientela pueden ser prohibitivos. El término de calidad adecuado es aquél que intenta dar al cliente justo lo que espera e incluso algo más en la medida de lo posible.

## Eventos empresariales

**Expo Finanzas 2010:** que se llevará a cabo del 17 al 19 de Marzo del 2010 en el WTC de la ciudad de México. Informes en <http://www.expo-finanzas.com/qech.php>

Messenger: [soluciones\\_danhar@hotmail.com](mailto:soluciones_danhar@hotmail.com)

## Tecnología

La armadora europea Peugeot sacó al mercado una versión limitada de su modelo 207 Compact Wi-Fi, que cuenta con conexión a internet de banda ancha.

El vehículo fue habilitado por Telcel para recibir señal de red 3G en todo el país, con la misma receptividad que ahora tiene un teléono celular.

“El Peugeot 207 Compact WiFi es una edición especial de la automotriz (...) es el único subcompacto con internet en el mundo y el primero en México en incluir esta característica.”,

## Servicios DANHAR

**DANHAR**, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación presencial y Capacitación Virtual
- Implementación de Sistemas:
  - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social (ESR)
- Auditorias al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Correo electrónico: [sdanhar@hotmail.com](mailto:sdanhar@hotmail.com) o [info@solucionesdanhar.info](mailto:info@solucionesdanhar.info)

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: [soluciones\\_danhar@hotmail.com](mailto:soluciones_danhar@hotmail.com)

## Estrategias Empresariales

Las empresas no compiten de manera independiente; lo hacen junto con toda la cadena de suministro de la que forman parte. Es por ello que podrán ser tan competitivas en conjunto como se los permita la unión entre éstas.

Cada actor en lo individual busca maximizar su propio beneficio sin reparar en ver el impacto que tienen sus decisiones en sus clientes y proveedores, haciendo que a veces se generen fenómenos no deseados como el efecto látigo y la descoordinación de las operaciones. Según demuestra la experiencia, las cadenas que más valor generan no son las que menores costos tienen, sino las que reúnen las siguientes características:

- Agilidad para poder responder rápidamente a la demanda.
- Adaptabilidad para competir en mercados que tienen cambios estructurales (reconfiguración de las redes de proveedores, nuevos productos y tecnologías).
- Alineación de los incentivos de cada eslabón orientando su desempeño al objetivo común.

### Cadenas responsables

Las cadenas de abastecimiento deben de considerar no solamente los intercambios económicos, además deben ser evaluadas y alinear sus medidores con la responsabilidad ética, social y ambiental. Aunque esta visión no es nueva, algunos estudios recientes muestran como mejores sistemas de medición con enfoques más holísticos, flexibles y dinámicos muestra como un mayor énfasis el aspecto social puede llevar a las empresas a un plano superior.

Cadenas como **GAP** pide a sus proveedores estrictos estándares de responsabilidad social para poder aceptar a una fábrica como proveedora; **Samsung** ha decidido diseñar sus nuevos aparatos electrónicos bajo un concepto de "diseño verde".

Como se ha demostrado, la percepción de la reputación de las firmas en lo referente a su responsabilidad ética en la gestión de la cadena de suministro tiene un impacto positivo indirecto en su desempeño además de proveer una ventaja estratégica de marketing. Esto significa que debemos repensar el diseño de cómo surtir a lo largo de la cadena, redefiniendo el papel de cada cliente y proveedor, para alinearlos de una forma adecuada a todos los actores con los mismos objetivos. Implica tener una mayor transparencia y coordinación de la información.

Las mejores prácticas para el desarrollo de nuevos productos y de sus cadenas de aprovisionamiento muestran que deben de ser colaborativas, y basadas en las relaciones sociales que compartan el conocimiento entre los distintos eslabones-empresa. Desde esta perspectiva no solamente deberíamos de pensar en cadenas ágiles, adaptables y alineadas, sino además, éticamente responsables y colaborativas para el rediseño de las mismas.

México tiene una posición privilegiada para responder de manera más ágil al mercado estadounidense, pero el desarrollar dichas características tiene más relación con la gestión del conocimiento de las cadenas de suministro, y la cultura de innovación, que con lograr costos menores. Esto último desafortunadamente es la cultura predominante en las empresas medianas y pequeñas. Así, es necesario cambiar de paradigmas reenfocándonos en la creación de valor y no a la reducción de costos.

[www.solucionesdanhar.info](http://www.solucionesdanhar.info)  
[www.canic.com.mx](http://www.canic.com.mx)