



BOLETIN EMPRESARIAL MAYO 2010

Entorno

Durante 2010 y 2011 la economía mundial registrará un crecimiento del 4.25%, destacando las economías emergentes, sobre las naciones desarrolladas, revela el estudio "Perspectivas de la Economía Mundial" del Fondo Monetario Internacional (FMI).

"En este momento se prevé que las economías avanzadas crecerán a una tasa del 2.25% en 2010 tras una caída del Producto Interno Bruto (PIB) de más del 3% en 2009 y 2.5% en 2011", dijo el FMI. Mientras que el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo superará el 6.25% en dicho período, señala el documento del organismo internacional.

El organismo internacional espera que México crezca 4.2% este año, cifra superior a su pronóstico anterior; para 2011 prevé una expansión del PIB de 4.5%. Para Estados Unidos, el FMI aumentó su previsión a 3.1% para este año y 2.6% en 2011.

Las perspectivas de la actividad siguen siendo inciertas, aunque varios riesgos se han moderado. En general, los riesgos se sitúan a la baja, y los vinculados al aumento de la deuda pública en las economías avanzadas son ahora mucho más evidentes. A corto plazo, el principal riesgo, si no se combate, es que los temores del mercado en torno a la solvencia y la liquidez soberanas de Grecia puedan transformarse en una crisis de deuda soberana propiamente dicha y, además, contagiosa.

La principal inquietud es que el margen de maniobra de la política económica en muchas economías avanzadas ya se encuentra en gran medida agotado o es más limitado, exponiendo estas frágiles recuperaciones a nuevos shocks.

De cara al futuro, si la evolución macroeconómica ocurre según lo previsto, la mayoría de las economías avanzadas debería emprender una consolidación fiscal significativa en 2011. Las economías necesitan formular e implementar con urgencia estrategias de ajuste fiscal que respalden el crecimiento potencial e incluyan plazos claros para reducir las relaciones deuda bruta/PIB a mediano plazo, señala el estudio.

Para que la economía mundial sustente una trayectoria de crecimiento dinámico, las economías que registraban déficits externos excesivos antes de la crisis deben sanear las finanzas públicas de tal forma que se frene el deterioro de la demanda y del crecimiento potencial. Simultáneamente, las economías con superávits excesivos deben crear nuevas fuentes de demanda para respaldar el crecimiento.

Hardy Danker / Director General

Noticias Nacionales

Megacable ‘estrenará’ telefonía en julio. La empresa prevé atraer 100,000 usuarios con el servicio que ofrecerá en alianza con la española Telefónica; la mexicana cuenta con 1.6 millones de usuarios de TV por cable.

Interjet ‘sueña’ con adquirir a Volaris. La aerolínea de bajo costo busca comprar a su rival, por la que inicialmente ofreció 360 mdd; según Forbes, la propuesta de Interjet es bien recibida por Carlos Slim, quien posee 25% de Volaris.

CANIRAC. Inseguridad ‘cierra’ 69,000 restaurantes. Los problemas de violencia en México han provocado que desaparezca 20% de los establecimientos; la Canirac precisó que los ingresos han caído hasta en un 60% en las zonas más afectadas.

Nissan Mexicana eleva 60% sus ventas. La filial de la firma japonesa reportó un incremento en sus ventas en abril a tasa anual; anticipó que las plantas instaladas en México producirán 500,000 vehículos anuales al fin de 2010.

Chrysler llama a 2,000 autos a revisión. La automotriz revisará los modelos Dodge Caliber 2007 en México a partir de junio; los autos construidos entre marzo y abril de 2006 podrían tener fallas en el pedal del acelerador.

Alfredo Harp compra 9.9% de Vitro. El Consejo de Administración de Vitro aprobó la compra de las acciones que pertenecía a Adrian Sada; Harp Helú podrá adquirir hasta un máximo de 15% de las acciones del mayor productor de vidrio.

HP acuerda compra de Palm por 1,200 mdd. La firma tecnológica pactó la adquisición por un pago de 5.70 dólares en efectivo por cada acción; la transacción se podría concretar en el tercer trimestre fiscal de HP, que termina el 31 de julio.

IMCO. Las 10 ciudades más competitivas de México de acuerdo a este reporte son:

Ciudad	Grupo de Competitividad
Monterrey	Alta
Reynosa	Adecuada
Querétaro	Adecuada
Piedras Negras	Adecuada
Nogales	Adecuada
Monclova	Adecuada
Mexicali	Adecuada
Los Cabos	Adecuada
Guanajuato	Adecuada
Hermosillo	Adecuada

JALISCO: tras concretarse la llegada de la empresa electrónica Intel a Jalisco para una segunda planta, lo que representa la creación de 300 empleos de alta calidad y el apoyo a Pymes del sector, el gobernador del Estado, Emilio González Márquez, presentó ante el Presidente Felipe Calderón la solicitud de que la Entidad sea la sede de la Agencia Espacial Mexicana (AEXA).

Mexicana apuesta al mantenimiento aéreo. La firma de transporte de pasajeros quiere diversificarse dando servicios de reparación de aviones; su filial MRO Services creció un 35% el año pasado y espera repuntar un 45% este 2010.

Nissan México exportará al Medio Oriente. La filial mexicana de la automotriz comenzará a exportar este año su modelo Tiida a países árabes; espera vender 19,802 unidades en 6 países de la región para satisfacer sus necesidades de movilidad

Tequila Patrón va por el mercado doméstico brasileño. La empresa de licores premium Patrón Spirits Company está iniciando una campaña para introducir sus productos en el mercado doméstico brasileño. La segunda empresa más grande del mercado de tequila en Estados Unidos (con 48% de participación de mercado), quiere aprovechar el crecimiento del consumo de tequila en el país, reflejado por el aumento de consumo de productos de lujo. En junio de 2009, Patrón hizo su primera incursión en el mercado doméstico latinoamericano en México con Bacardi como su distribuidor.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la banca anunciaron modificaciones al marco regulatorio del sistema financiero que permitirán incrementar el otorgamiento de crédito a las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) del país. Esto permitirá otorgar créditos a 250,000 Pymes al año, lo que representa un incremento del 20%.

MEXICO. Pese a tener más de una treintena de tratados y acuerdos comerciales en el mundo, México ocupa el lugar número 39 en el Índice de Globalización elaborado por la Economic Intelligent Unit (EIU), y la posición 28 como destino de Inversión Extranjera Directa (IED) entre 60 naciones en el mundo. En la presentación del estudio, la consultoría Ernst & Young señaló que mientras nuestro país no invierta más en tecnología y aumente el intercambio tecnológico, durante los próximos años se podría mantener sin mejora en el ranking mundial de globalización.

Noticias Internacionales

Research in Motion, fabricante del popular BlackBerry, entró en la lista de los cinco mayores fabricantes de teléfonos móviles entre enero y marzo, por primera vez en su historia, gracias a un auge en la demanda del teléfono inteligente.

TOYOTA, sus ventas suben 24.4%. La automotriz japonesa registró en abril la venta de 157,439 unidades en EU; el retiro masivo no afecta el nivel de colocaciones de la compañía, que aceptó una multa récord.

ESTADOS UNIDOS: su economía crece 3.2% en trimestre. La mayor fortaleza del consumo ayudó a que el PIB sumara su tercer trimestre consecutivo al alza; sin embargo, el avance es menor al repunte de 5.6% de los últimos tres meses de 2009.

España, con mayor desempleo en 13 años. El país europeo registró una tasa de desocupación superior al 20% por primera vez desde 1997; para finales de marzo, más de 4.6 millones se encontraba sin trabajo en España.

Kraft demanda a La Moderna. Interamerican Foods, subsidiaria de la fabricante de sopas, es acusada de copiar una envoltura; la estadounidense alega que la mexicana usó el mismo tipo de letra y color azul de las Chip Ahoy

Reflexión Empresarial.

Cierre de Ventas

La gente no cambia de opinión, simplemente tomas decisiones diferentes en base a la información que le proporcionamos. Es por eso que la frase "es de sabios cambiar de opinión" es una gran verdad. Para el cierre es importante educar al cliente en base a información sobre nuestros productos y servicios.

Es importante para el cierre de una venta el hacer buenas preguntas tanto abiertas como específicas para de esta forma descubrir los valores que al final de cuentas motiva al cliente a comprar y que son congruentes con los valores del negocio y de esta forma en el cierre poder relacionar características del producto, beneficios del producto y los valores del negocio.

El cierre de ventas es más sobre el momento en que se cierra que la cantidad de la venta. Es importante generar rapport, crear confianza y solicitar el pedido. La mayoría de los vendedores no cierra por falta de seguridad en si mismos y/o en el producto que venden. Si quieres convencer, tienes que estar convencido.

Extracto del Curso "Técnicas de Cierre de Ventas" (FCG)

Comprometidos con la Calidad

- KUO Aerospace, S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo KUO, obtuvo la certificación de Calidad SAE AS 9100 B, otorgada por BSI Group, para proveer componentes maquinados de precisión de tren de aterrizaje para la industria aeronáutica comercial
- El Gobernador del Estado, Emilio González Márquez, dio a conocer los nombres de las organizaciones públicas y privadas y merecedoras del Premio Jalisco a la Calidad. El ganador del sector privado en servicios fue el Hospital Country 2000; del sector público, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en la Sub Área de Transmisión Jalisco; el premio a la calidad en educación fue para el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta y el cuarto reconocimiento se le otorgó a la CFE en la División de Distribución Jalisco Zona Guadalajara.

Cifras

Apple vende 1 millón de iPads. Con 28 días de venta del "gadget", se registraron 12 millones de descargas de software para usarlo; usuarios del más reciente producto de Apple también han descargado 1.5 millones de libros.

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Eventos

Curso Auditor Líder en ISO 9001:2008 a celebrarse en la ciudad de Guadalajara, Jalisco del 14 al 18 de Junio del 2010 y organizado por DANHAR Soluciones. Informes al 3642-4610. o sdanhar@hotmail.com

Congreso Latinoamericano para la Competitividad, Guadalajara, Jalisco, del 09 al 11 de junio de 2010, Informes: injac@jalisco.gob.mx o al teléfono 3030-2000.

Congreso Latinoamericano de Mantenimiento Preventivo y Predictivo, Monterrey 17-18 de junio de 2010, Guadalajara 21-22 de junio de 2010, Mexico DF 24-25 de junio de 2010 y La Habana 29-30 de julio de 2010. Llame al Centro Nacional de Atención Telefónica de Quality Training (55) 5446 69 00 ó 01800.250.2030.

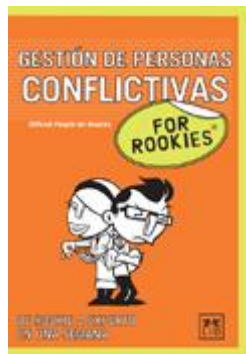
Foro Mundial de Marketing 2010, 2 y 3 de junio. México, D.F. Informes www.hsmglobal.com

Diplomado en Inocuidad Alimentaria, organizado por CITSIA, A.C y que se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Guadalajara a partir de Mayo y hasta Agosto del 2010. Informes al Teléfono: (0133) 36102072 o en citsia@citsia.com

Foro Mundial de Líderes y Congreso Internacional de Recursos Humanos 2010, 1 y 2 de septiembre. México, D.F. Informes www.hsmglobal.com

EXPOMANAGEMENT 2010, 10 y 11 de Noviembre del 2010, en el Centro Banamex, México, D.F. Informes www.hsmglobal.com

Libro recomendado.



Gestión de personas conflictivas for Rookies, de LID editorial te proporciona las herramientas para aprender cómo tratar a las personas difíciles, controlando su impacto y enseñándote cómo identificarlas para poder desactivarlas antes de que empiecen a dar problemas. Evita desagradables rivalidades e incómodos desencuentros al tiempo que te conviertes en un catalizador de conflictos reconocido por tus compañeros y alabado por tus jefes. Si aborreces ir a trabajar cada mañana por no encontrarte con una determinada persona o tener que enfrentarte a un abusón, un irracional o simplemente un pasota desmotivado, éste es tu libro. ¿A qué esperas para empezar a poner remedio a tu situación?

www.solucionesdanhar.info
www.canic.com.mx

Tecnología

Puma pone la ecología en tus pies

El fabricante de productos deportivos Puma lanzará embalajes ecológicos para sus zapatillas el próximo año para reducir su uso de carbono, adelantándose a los gobiernos y diciendo adiós a las cajas de zapatos de toda la vida.

Puma dijo que presentaría el nuevo empaquetado en la segunda mitad del próximo año y que éste consistiría en unos marcos de cartón en los que irían los zapatos, que luego se meterían en bolsas reutilizables.

Con la medida, espera ahorrar 8,500 toneladas de papel, equivalente al peso de más de mil 400 elefantes adultos. La compañía añadió que el cambio significaría una reducción del 60% en agua y energía durante el proceso de producción, además de un ahorro en el transporte por el empaquetado más liviano.

Agradecimientos

DANHAR Soluciones, agradece los comentarios y opiniones externados a este medio informativo de las siguientes personas, mismos que nos ayudan a crecer y mejorar día con día:

- Ing. Abel Peña (ALMEX).
- Lic. Cristal Olvera Padilla (CANIC).
- Jorge Ramírez Olmedo (FINANCIAL GROUP).
- Fabiola Gascon (ALMEX).
- María Elena Fregoso (HOSPITAL STARMEDICA).
- Ing. Abel Peña (ALMEX).
- Lic. Alfredo Pérez García (AP & ASOCIADOS CONTROL DE PLAGAS).
- Ernesto Báez López.
- Pedro Barbosa (NUGAR).
- Graciela Velasco (YAKULT GDL).

Servicios DANHAR

DANHAR, le ofrece soluciones en Consultoría y Capacitación empresarial orientadas a Sistemas de Calidad, Estrategia de Negocios y Tecnologías de Información.

- Manuales Administrativos y de Procesos
- Procesos Lean
- Modelo 5'S
- Análisis y control de procesos administrativos y productivos
- Implementación de Soluciones Tecnológicas: CRM, ERP, BSC, BI
- Kaizen para reducción de costos
- Capacitación presencial y Capacitación Virtual
- Implementación de Sistemas:
 - ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000, ISO 27000, HACCP, IWA 2, IWA 4, TS 16969, Premio Jalisco a la Calidad, Responsabilidad Social (ESR)
- Auditorias al Sistema de Calidad
- Estudios de Impacto Ambiental, así como su Legislación.

Correo electrónico: sdanhar@hotmail.com o info@solucionesdanhar.info

Teléfonos: (33) 3642-4610 y 11

Messenger: soluciones_danhar@hotmail.com

Lectura Empresarial

Que el Mundial no pare a tu oficina

El mundial de fútbol es un evento que se repite una vez cada cuatro años, es la contienda deportiva más importante y más vista a nivel mundial. Naturalmente México no es la excepción y la expectativa crece a cada instante que pasa.

Este año en México existe una peculiaridad, se jugará por primera vez en el extranjero el partido inaugural del torneo, lo cual genera una emoción particular en los aficionados de nuestro país, pero... ¿tú empresa está preparada? Este evento deportivo se puede utilizar como el pretexto perfecto para incrementar la interacción entre los colaboradores de la organización; los partidos de la Selección Mexicana de Fútbol es algo que convoca al gran porcentaje de la población y que interesa a muchos observar y aplaudir.

Las horas en que se presentarán los partidos, son en horario laboral en nuestro país:

Contrincante	Fecha	Hora en México
Sudáfrica	Viernes 11-06	09:00 hrs.
Francia	Jueves 17-06	13:30 hrs.
Uruguay	Martes 22-06	09:00 hrs.

Particularmente, por la nación sede (Sudáfrica) y su diferencia horaria, presenta problemáticas cruciales en los horarios laborales de nuestro país, como se observa en la tabla los primeros partidos son a la hora de entrada o a la hora de comida, por lo que las empresas deben contar con una buena estrategia para lograr que sus colaboradores no dejen de trabajar.

¿Qué hacer?

Aunque depende de la cultura organizacional y la infraestructura de cada empresa, es recomendable colocar televisores en las oficinas para que la gente pueda observar los partidos, esto genera que se pueda seguir trabajando durante el partido o inmediatamente después de que termine. Asimismo, beneficiará la interacción entre los trabajadores y sus directivos quienes pueden compartir esos momentos.

También puede ser una buena opción colocar una televisión grande o un proyector en el comedor, o un lugar espacioso dentro las oficinas, para que la gente se reúna, si se considera esta opción, es importante solicitar que los empleados direccionen sus extensiones a su celular, de tal manera que si algún cliente llama u otro colaborador requiere asistencia se le pueda seguir brindando aún durante los 120 minutos (aproximadamente) que dura un partido de fútbol.

Aprovechar la oportunidad para hacer un desayuno o una comida "mundialista" con los empleados y sus directivos generará compromiso y mayor interacción entre todos los colaboradores, lo que eventualmente se refleja en la productividad y en los resultados de la organización.

Es muy recomendable permitir que los trabajadores puedan ver los partidos de la Selección Mexicana dentro de las oficinas, evitará retrasos y tiempos muertos excesivos

www.solucionesdanhar.info
www.canic.com.mx